

«ТАСДИҚЛАНГАН»

Кузатув кенгаши томонидан

2020 йил «1» декабрдаги
№ 2-сон баённома
Кузатув кенгаши раиси
_____ Ибодов М.М.

«ШАРҚ» НМАК АЖнинг

2021 йил учун

БИЗНЕС РЕЖАСИ

Давлат номидан акциядор
(иштирокчи, таъсисчи) функциясини
бажарувчи ташкилот номи

Давлат активларини бошқариш
агентлиги

Идоравий мансублиги

Почта манзили, е-хат манзили
(ёки электрон почта манзили)

100029, Info@sharq.uz

СТИР

201051699

Ижроия органи раҳбари

Гулямов Отабек Уткирбекович

Бош бухгалтер

Ибодова Озода Лутфуллаевна

М У Н Д А Р И Ж А

I. Корхона тўғрисида умумий маълумот

- 1.1 Корхона реквизитлари (умумий маълумотлар, корхона паспорти);
- 1.2 Корхона тарихи, охириги йилларда эришган ютуқлари;
- 1.3 Мавжуд ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш ҳолати;
- 1.4 Корхона ташкилий ва ижро этувчи аппарати бошқаруви тuzилмаси, тармоқ корхоналари тўғрисида маълумот;
- 1.5 Кадрлар сиёсати, ишчи-ходимлар, жумладан, корхона бошқарув ва ижроия органи аъзолари тўғрисида маълумот, ижтимоий ҳимоя;
- 1.6 Корхонанинг бозордаги ўрни ва аҳамияти, шу жумладан халқаро бозордаги мақеи;
- 1.7 Корхонада жорий этилган сифатни бошқариш тизими

II. Корхонани ислоҳ қилиш

- 2.1 Истиқболли ривожланиш стратегияси;
- 2.2 Ислоҳ қилиш мақсади ва босқичлари;
- 2.3 Ислоҳ қилишнинг 2021 йил учун режаси;

III. Бозор ва маркетинг режаси

- 3.1 Бозор таҳлили
- 3.2 Маҳсулот (хизмат)нинг асосий истеъмолчилари, таркиби
- 3.3 Рақобат
- 3.4 Маркетинг режаси

IV. Кўрсаткичлар

- 4.1 Ишлаб чиқариш режаси
 - 4.1.1. Хомашё захираси;
 - 4.1.2. Тайёр маҳсулотнинг асосий тавсифлари
 - 4.1.3. Жорий (2 йиллик) ишлаб чиқариш ҳолати
 - 4.1.4. Ишлаб чиқариш ва сотиш режаси
- 4.2 Молиявий режа
 - 4.2.1 Жорий (2 йиллик) молиявий кўрсаткичлар
 - 4.2.2 Молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар режаси (бюджети)
 - 4.2.3 Даромадлар шаклланишининг асосий манбаи (нархлар прогнози)
 - 4.2.4 Харажатлар ва таннархни оптималлаштириш.
 - 4.2.5 Пул оқимлари прогнози
 - 4.2.6 Молиявий барқарорлик, ликвидлик ва тўлов қобилияти, қарздорлик (ички ва ташқи), кредитлар юки

4.2.7 Давлат бюджетига тўловлар прогнози

4.2.8 Молиявий кўрсаткичларнинг ўхшаши корхоналар билан солиштирилиши (бенчмаркинг)

V. Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари (KPI)

VI. Иш хақи тўлаш тизими

VII. Иловалар

7.1 Маҳсулот ишлаб чиқариши (хизматлар кўрсатиши) ҳажми

7.2 Таннархни камайтириши бўйича мақсадли кўрсаткичлар

7.3 Кутилаётган бухгалтерия баланси (чораклар кесимида)

7.4 Кутилаётган молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот (ўсиб боровчи тартибда чораклар кесимида)

7.5 Даромадлар ва харажатлар сметаси (бюджети)

7.6 Самарадорликнинг муҳим кўрсаткичлари

РЕЗЮМЕ

Суть проекта: В республике большое значение придается периодической печати, которая является действенным инструментом формирования нового мышления и сознания, выразителем общественного мнения, важным средством пропаганды политических и научных знаний, мощным средством воспитания молодежи, распространителем передового опыта. Сбалансированное и устойчивое развитие экономики ИПАК «SHARQ» во многом обусловлено реализацией глубоко продуманной Антикризисной программы, разработанной руководством нашей страны. Важнейшими ее пунктами являются модернизация, диверсификация производства, ускоренное развитие производственной инфраструктуры и организация производства максимального количества товарной продукции на базе готовых производственных мощностей с использованием новой технологии. Конечная цель – удовлетворение потребителей в высококачественных и недорогих услугах в сфере издательской и полиграфической деятельности.

Выход на рынок полиграфических услуг обусловлен тем, что с каждым днем открывается все больше и больше частных предприятий, производящих и поставляющих различные товары и услуги, ограничивающиеся предоставлением очень узкого спектра услуг, которые нуждаются в рекламе в виде разного рода брошюр, буклетов и листовок, заказ которых в таких типографиях слишком дорог и не выгоден, так как сам тираж рекламной печатной продукции невелик, а множительная техника не в состоянии распечатать их в большом количестве и соответствующего качества.

Производственные мощности акционерной компании «SHARQ» позволяют ежемесячно выпускать более 80 наименований газет, 50 наименований журналов, общий годовой тираж которых составляет свыше 220 млн. экземпляров, до 15 млн. экземпляров книг в твердом и свыше 30 млн. – в мягком переплете и брошюр. Издаваемые компанией «SHARQ» газеты и журналы удовлетворяют потребительский рынок республики более чем на 60%, а города Ташкента – более чем на 90%.

В условиях жёсткой конкуренции и постоянно возрастающих требований к качеству компании удаётся сохранить лидерство по выпуску продукции, отвечающей высоким требованиям.

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА

АО ИПАК «SHARQ» учреждено в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 16 Октября 2000г. № УП-2737, на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 Октября 2000г. № 411 «О преобразовании издательско-полиграфического концерна «ШАРК» при Управлении делами Аппарата Президента Республики Узбекистан в акционерную издательско-полиграфическую компанию «SHARQ» и приказом Госкомимущества Республики Узбекистан от 13 Марта 2001г. № 28к-ПО.

Юридический адрес: г. Ташкент, ул. БуюкТурон, 41.

Телефон: (71) 233-47-86 **Факс:** (71) 239-43-17

Web-сайт: www.sharq.uz **E-mail:** info@sharq.uz

Расчетный счет: 20210000800101007001 в главном оперативном отделении Национального банка Внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

I. В издательско-полиграфической сфере:

- подготовка, производство и реализация всех видов издательской продукции;
 - периодические издания;
 - непериодические издания;
 - учебно-методическая литература и литература, имеющая социальное значение;
 - этикеточная продукция;
 - изобразительная продукция (календари, буклеты, открытки, плакаты, подарочные мини-издания и др.), бланочная продукция (бланки, документы-приложения к товарам и др.);
 - товары народного потребления, письменные принадлежности (канцелярские книги, тетради, удостоверения, бланки, приглашительные, коробочная, упаковочная и другие виды продукции).

II. В издательской деятельности:

- обеспечение непрерывной работы редакций газет и журналов, Главной редакции, непериодических изданий и рекламного центра, подготовка рукописей к изданию;
 - редакционная подготовка газетно-журнальной рекламы и объявлений.

Дочерние предприятия

В октябре 2000 года Издательско-полиграфический концерн был преобразован в акционерное общество открытого типа Издательско-полиграфическая акционерная компания «SHARQ».

В своём составе акционерная компания имеет три дочерних обществ с ограниченной ответственностью: «Andijon nashriyot-matbaa» и «Ishlab chiqarish tijorat markazi», «Sharq Ziyokori».

УЧРЕДИТЕЛИ

Акции предприятия распределены следующим образом:

Держатели акций	тыс. сум	%	Реализовано
Государство	2 192 472,15	51%	-
Трудовой коллектив	214 948,25	5%	123 320,11
Доля предназначенная для продажи иностранным инвесторам (госактив)	1 891 544,60	44%	0

Итого:	4 298 965,0	100%	5%
---------------	--------------------	-------------	-----------

Управление предприятием в соответствии с требованиями Международного стандарта ISO 9001:2015

Высшим органом управления предприятия является **Общее собрание акционеров** на котором рассматриваются вопросы, относящиеся к его компетенциям такие как: решения об изменении и утверждении Устава акционерного общества, о прекращении деятельности общества, об осуществлении крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением имущества стоимостью более 50% балансовой стоимости активов акционерного общества, принимаются общим собранием большинством в 3/4 голосов участвующих в собрании акционеров. По всем остальным вопросам решения принимаются простым большинством голосов участвующих в собрании акционеров.

Общее собрание акционеров осуществляет избрание и отзыв членов Наблюдательного Совета, Директора и Ревизионной комиссии акционерного общества.

Наблюдательный Совет осуществляет контроль за деятельностью акционерного общества, осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

К исключительной компетенции Наблюдательного совета относится определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение **Бизнес-планов** и других программ финансово-хозяйственной деятельности; назначение Генерального директора Общества и его заместителей с последующим их утверждением Кабинетом Министров Республики Узбекистан; утверждение внутренних документов, определяющих порядок деятельности органов управления Обществом; заключение крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением имущества Обществом в случаях, предусмотренных разделом VIII Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и другие вопросы.

По решению Общего собрания организуется **Единоличный исполнительный орган** управления Общества (Генеральный директор). Общее собрание устанавливает срок полномочий и досрочное прекращение полномочий лица, руководящего исполнительным органом. Права и обязанности Генерального директора устанавливаются законами об акционерных обществах, настоящим Уставом, а также контрактом (трудовым договором) в лице Председателя Наблюдательного совета.

Генеральный директор, являющийся единоличным исполнительным органом Общества в пределах своей компетенции, без доверенности действует от имени Общества и представляет его интересы на основании законов, Устава и контракта между Генеральным директором и Обществом.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляет **Ревизионная комиссия**.

Ревизионная комиссия проводит ежегодные плановые проверки по итогам деятельности года, а также в любое время в случаях, предусмотренных

частью 4 статьи 110 Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров».

Ревизионная комиссия отчитывается по результатам ревизии перед Общим собранием акционеров.

В деятельности ИПАК «SHARQ» используется семь принципов менеджмента качества:

- Ориентация на потребителя;
- Лидерство;
- Вовлечение людей;
- Процессный подход;
- Улучшение;
- Принятие решений на основе свидетельств;
- Менеджмент взаимоотношений ;

Основная цель внедрения СМК в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001 в ИПАК «SHARQ» заключается в обеспечении демонстрации способности произвести продукцию в соответствии с потребностями покупателей, совершенствование Системы Менеджмента Качества, а также распространения её на все процессы.

Планирование

Постановка целей в области качества и разработка мероприятий для их достижения в ИПАК «SHARQ» служат одним из факторов, способствующих непрерывному совершенствованию. Планирование выполнения целей позволяет четко сосредоточиться на поставленных задачах и планомерно их выполнять. Очень важный момент при разработке целей – это определение количественных (измеримых) критериев, которые стремится достичь организация.

Правильная постановка целей в области качества не позволяет нарушать целостность системы менеджмента качества при изменениях в организации, что направлено на главный принцип - обеспечение интересов потребителей.

Результаты планирования могут выражаться в виде изменения процедур или инструкций, которые должны периодически пересматриваться в зависимости от любых изменений обстоятельств или в связи с встречающимся проблемами, таким образом, происходит движение по циклу совершенствования.

Объемы работ по планированию в ИПАК «SHARQ» зависят от характера выпускаемой предприятием продукции, которая может быть:

- а) выпускаемой постоянно;
- б) предназначенной для определенного проекта;
- в) инновационной,
- г) комбинированного характера и объединяющего всё перечисленное выше.

В случае рутинного производства продукции или услуг с высокой повторяемостью планирование может осуществляться в процессе разработки соответствующих методик. Впоследствии для планирования качества, возможно, будет достаточно делать ссылки на эти документы, особенно в отношении установления целей в области качества.

Если используется подобный подход к планированию, необходимо периодически проверять всю документацию на соответствие современным требованиям.

Если природа бизнеса отличается от описанного рутинного подхода, то может возникнуть необходимость в планировании каждого отдельного заказа или проекта. Для компании такой подход применим только для той части продукции, которая не производится постоянно. В любом случае результатом планирования должно быть составление плана качества, плана проекта или другого подобного документа применительно к конкретной работе.

Политика в области качества Издательско-полиграфической компании «SHARQ».

Удовлетворение потребностей и пожеланий потребителей является для нас главным приоритетом и движущим фактором в производстве новых видов продукции и укреплении лидерства на рынке.

Основными целями нашей компании является насыщение рынка издательско-полиграфической продукцией высокого качества по доступной цене, создание духовных ценностей для общества, получение прибыли, достаточной для процветания акционеров и компании, а также обеспечения работникам компании достойной жизни.

Наша стратегия:

- Постоянная модернизация производства и методов управления на основе инноваций – наш ключ к успеху.
- Поддержание инициативы, возможность карьерного роста, создание возможности для повышения квалификации, подготовка высококвалифицированных кадров, профессионально владеющих необходимыми навыками, постоянное расширение внутреннего кадрового резерва, воспитание молодежи в лучших традициях компании, преемственность – основа кадровой политики компании,
- Создание новых рабочих мест и обеспечение рациональной занятости населения, прежде всего выпускников средних специальных и высших учебных заведений.
- Освоение выпуска принципиально новых видов продукции и технологий, обеспечение на этой основе конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутренних рынках.
- Создание комфортных условий для работы, отдыха работников и их близких, а также социальная защита работников – основа отношений нашей компании к своим работникам. Высшее руководство берет на себя обязательства по созданию и постоянному улучшению условий реализации этой Политики путем:
- Обеспечения удовлетворенности потребителей, посредством гарантированного выполнения всех принятых на себя обязательств и четкого соблюдения требований законодательства Республики Узбекистан;
- Поддержания достойных условий труда, способствующих стабильной и высокоэффективной работе персонала и укреплению гражданского, межнационального, межконфессионального мира и согласия
- Выделения необходимых материальных, финансовых и других ресурсов;
- Повышения компетентности сотрудников компании;

- Постоянного повышения результативности СМК.

Настоящая политика является обязательной для всех сотрудников компании и должна реализовываться в повседневной деятельности каждым сотрудником на своем рабочем месте в рамках полномочий.

Руководство компании призывает всех сотрудников неукоснительно следовать принципам данной политики, добросовестно выполнять возложенные обязанности и активно вносить свой вклад в достижение целей в области качества.

Планирование создание продукции

Эти требования относятся к планированию основных процессов производства продукции в компании.

Планирование качества должно производиться в каждом случае, когда необходимо выполнить какую-либо работу, которая отличается от обычной.

Иногда планы качества предоставляют собой подробно описанные способы работ, которые, по сути, являются перечнем процедур и инструкции, применяемых в области полиграфии. Вся эта информация по планированию должна быть задокументирована. Так как производство продукции в ИПАК «SHARQ» осуществляется на постоянной основе, то указанные действия по планированию должны быть выполнены только на начальной стадии производства. Планы могут пересматриваться по мере внесения изменений в процессы или перемен, связанных с обеспечением ресурсами, которые могут повлиять на производство продукции.

Для конкретных проектов или разового выпуска продукции планирование осуществляется для каждого проекта или единицы продукции.

Типичные виды деятельности в создании продукции, влияющие на качество
Создание продукции это:

- Проектирование и разработка продукции;
- Планирование и разработка процессов;
- Закупки;
- Производство продукции;
- Технический контроль;
- Упаковка и хранение;
- Маркетинг, изучение рынка и реализация;
- Утилизация или восстановление в конце выработки ресурса.

Аппарат управления осуществляет ряд функций руководства производством:

- планирование производственной деятельности;
- организация труда и заработной платы;
- финансово-экономическое планирование;
- внедрение техники, новой технологии и автоматизации производства.
- осуществление контроля за качеством продукции;
- материально-технического обеспечение;
- подбор и повышение квалификация кадров;
- обеспечение ремонтного, энергетического и транспортного обслуживания производства

Социальная инфраструктура:

Совершенствование социальных отношений, улучшение условий жизни и деятельности работников и членов их семей являются неотъемлемой частью бизнес-плана.

Основные направления социальной структуры:

- повышение профессионально-технического, культурного уровня кадров;
- изменение квалификационной структуры под воздействием новых технологий;
- улучшение санитарно-гигиенического состояния рабочих помещений и территории, техники безопасности, облегчение содержания труда вследствие внедрения новой техники, развитие медицинского обслуживания и системы общественного питания в компании.
- улучшение материального положения и быта трудящихся коллектива;

В целях оказания услуг в сфере оздоровления компания также имеет в своем составе:

- детский оздоровительный лагерь «Фазогир-Гагарин» и зона отдыха в поселке Янгикурган, где летом могут отдохнуть дети, работники компании и члены их семей.

**ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
СВЯЗАННОЙ С ПРЕДЛАГАЕМЫМ ПРОЕКТОМ**

Издательско-полиграфическая акционерная компания «SHARQ» ведет свое начало от созданных в марте 1921 года типографии и в 1924 году издательства «Средазкнига». Впоследствии произошло слияние двух самостоятельных структур в единый издательско-полиграфический комплекс, издающий и выпускающий все республиканские газеты и журналы. На сегодняшний день акционерная компания «SHARQ» является единственным крупнейшим газетно – журнальным комплексом Республики Узбекистан и

Центральной Азии. В 1991 году газетно-журнальное издательство и его типографии были преобразованы в издательско-полиграфический концерн «SHARQ» при Управлении Делами аппарата Президента Республики Узбекистан. За свою 100-летнюю историю компания прошла сложный путь от маленькой типографии до гигантского комплекса, снабжающего своей продукцией миллионы граждан Республики Узбекистан и за рубежом. За этот срок произошли значительные, качественные изменения в технологии производства, управлении и сбыта продукции. В настоящее время это ведущий комплекс, оснащенный самым современным оборудованием, специализирующийся на выпуске газет и журналов, книг, как в твердом, так и в мягком переплете, брошюр, различной этикеточной, разнообразной изобразительной и другой печатной продукции, многих видов товаров народного потребления.



На международной конференции в Женеве, где участвовали компании из 57 стран мира, наша компания получила особое признание и была удостоена Международной Золотой Звезды. Кроме того, компания неоднократно получала дипломы и сертификаты различных форумов и конференций. В 2013 году получила признание лучшее издательство по Республике Узбекистан.

Информация о руководителях

Генеральный директор	Гулямов Атабек Уткурбекович
Заместитель генерального директора	Джумабаев Равшан Тажиматович
Начальник финансово-экономического управления	Рахманов Джасур Абдуллаевич
Главный инженер	Акрамов Саидазим Саидамович

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Богатый профессиональный опыт руководства предприятия, наличие квалифицированных кадров высокой подготовленности и высокая ликвидность выпускаемой продукции, делают высокими шансы на реализацию данного бизнес плана. Основными задачами при изучении потребностей в трудовых

ресурсах компании являются: выполнение заказов своевременно и высокого качества, неуклонное повышение производительности труда, наиболее рациональное соотношение заработной платы работников в соответствии с качеством их труда при установленном размере фонда заработной платы.

Численный состав работников

	на 01.01.2019г.		на 01.01.2020г.		на 01.10.2020г.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Производство	449	81,2	432	86,9	432	86,9
ИТР	77	13,9	37	7,5	37	7,5
Администрация	27	4,9	28	5,6	28	5,6
Всего	553	100	497	100	497	100

Среднемесячная заработная плата

(в сумах)

	2019 г.	2020 г.	на 01.10.2020 г.
Рабочие	1948400	2240660	2240660
ИТР	2065770	2118917	2118917
Администрация	2914800	3417250	3417250

МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ

Основные производственные здания и сооружения акционерной компании «SHARQ» размещаются в центральной части города Ташкента. Рядом с компанией расположены: Театральная площадь с Государственным Академическим театром имени Алишера Навои, супермаркет «Ташкент» (ЦУМ), Музей истории Узбекистана, Академический русский драматический театр, Центральный банк Узбекистана и другие важные объекты.

Основные производственные здания и сооружения акционерной компании имеющую общую площадь 112,3 тыс. кв. м., в том числе редакционные корпуса размещены в центральной части города Ташкента, располагающей высокоразвитой инфраструктурой, имеющие оптимальное расположение с точки зрения доступности городского пассажирского транспорта, а также станций метро.

Кроме того, компания имеет своё автохозяйство с парком автомашин, прирельсовую базу с самостоятельной железнодорожной веткой, складские помещения, развитую сеть точек общественного питания.

РАЗВИТИЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ

Издательско-полиграфическая компания «SHARQ» это комплекс, оснащенный самым современным оборудованием, специализирующийся на выпуске газет и журналов, книг, как в твердом, так и в мягком переплете, брошюр, различной этикеточной, разнообразной изобразительной и другой печатной продукции, многих видов товаров народного потребления.

Производственные мощности компании, парк которых в основном составляют машины и агрегаты германских, американских, австрийских, шведских и других иностранных фирм, такие как: листовая печатная машина «Рапида-105» с лакировальной секцией фирмы «КВА-Planeta», листовая четырехкрасочная офсетная машина «Speedmaster-102» фирмы «Heidelberg», книговставочная линия фирмы «Shtal», офсетную ролеву печатную машину "CityLine Express ", ниткошвейная машина «Aster El» и другие.

Являясь крупнейшим полиграфическим предприятием, издательско-полиграфическая акционерная компания "SHARQ" прорабатывает планы по модернизации производства для выпуска конкурентоспособной продукции.

Для более полного охвата ассортимента и удовлетворения требований потребителя в компании намечены следующие стратегические направления:

Допечатное производство.

1. Для развития газетного производства в ИПАК «SHARQ» необходимо внедрить систему автоматизированной обработки поступающих файлов от редакций. Наиболее популярной системой на данный момент является продукт компании **AGFAArkitex**.

AGFAArkitex – программное обеспечение, предназначенное для автоматизированной допечатной обработки данных в газетном производстве. Эта система workflow создана с учетом всех особенностей газетного документооборота: она позволяет следить за текущим состоянием всех заданий и управлять ими в режиме реального времени, производить попарный спуск, что дает возможность отправлять на вывод уже готовые пластины, не дожидаясь получения всех страниц издания. В круг задач системы входят все процессы допечатного производства: от организации приема входных заданий по разнообразным каналам связи в различных форматах с учетом названия файла, до оптимизации производства печатных форм с учетом особенностей парка используемых печатных машин, включая получение цветопробных оттисков и распределение нагрузки между всеми имеющимися вычислительными ресурсами и устройствами вывода. Еще одной немаловажной функцией является просмотр и подписание заказчиком от растрованных данных через Интернет, что позволяет обнаруживать ошибки на ранней стадии. Кроме того Позволяет собирать и анализировать статистику всех процессов и устройств, занятых в допечатной подготовке, позволяет при офсетной печати снизить расход краски, сохранив при этом наивысшее качество изображения. Это решение, которое упрощает коммуникацию и взаимодействие газетной типографии с заказчиками, Наглядно отображает статусы обработки внутри системы для операторов и снаружи для заказчиков

Автоматизация обработки снижает время технологического цикла, позволяя до последнего времени оставлять издание открытым для размещения информационных и рекламных материалов.

2. Для развития книжно-журнального производства в ИПАК "SHARQ" необходимо внедрить систему автоматизированной обработки поступающих файлов от редакций. Наиболее популярной системой на данный момент является продукт компании **AGFAApogeePortal**

AGFAApogeePortal – Автоматический прием и обработка файлов позволяет обрабатывать больше работ в единицу времени, а централизованная база данных, содержащая информацию обо всех работах в системе. Обеспечивает точную обработку заданий и ускоряет взаимодействие между клиентами и типографией. ApogeePortal — идеальное решение для коммерческих полиграфических производств, стремящихся к дальнейшей автоматизации и интеграции производственных процессов.

Преимущества ApogeePortal:

- Обеспечивает единый центр коммуникаций для всех участников процесса.
- Отслеживает статус любого проекта (работы) в любой момент времени из любой точки.
- Упрощает производственные процедуры.
- Снижает количество ошибок и операционные затраты.
- Обеспечивает возможность интеграции с MIS-системами.

Поскольку система ApogeePortal основана на web-технологиях, она упрощает коммуникации, обеспечивая доступ к статусу проектов (работ) в режиме он-лайн. Совместная работа с клиентом, возможность получения экранных проб и утверждения полос в режиме он-лайн облегчает взаимодействие заказчика и типографии, а также повышает эффективность работ. Apogee Portal транслирует запросы клиентов в производственно-ориентированные инструкции, исключая проблемы с коммуникациями между заказчиком, менеджером по продажам и исполнителем.

Apogee Portal преобразует каждую задачу в цепочку логических команд, подготовленных для автоматического выполнения. И наконец, система обеспечивает трекинг и обратную связь с workflow.

Система представляет собой законченное решение, которое объединяет бизнес-процессы (взаимодействие с клиентами, калькуляция, ввод заказа, цепочки поставок) с производственными процессами (препресс, печать, постпресс, доставка).

Безопасный вход в систему защищен паролем и работы разделены по клиентам.

Данная система позволит отказаться от использования заказного листа и перейти на электронный документооборот.

Газетное производство.

В компании "SHARQ" принята соответствующая программа по технологическому перевооружению и модернизации на 2017-2020 г.г. В рамках этой программы предусмотрено поэтапное обновление морально и физически устаревших машин для цветной печати периодических изданий.

Компания "Мануграф" (Индия) приобрели офсетную ролевою печатную машину " CityLine Express ".



Производительность 35 000 отт/час. CityLine Express является машиной классической компоновки - одинарный диаметр цилиндра и одинарная ширина полотна, предназначена для изготовления преимущественно однокрасочной газетной продукции на предприятиях с небольшим и средним объемом производства. В стандартной комплектации газетные комплексы CityLine Express имеют все оснащение, необходимое для производства высококачественной газетной продукции.

Печатные машины CityLine Express - одна из последних моделей, разработанных компанией Manugraph. В серийное производство данная модель была запущена в начале 2003 года. Благодаря своей конструкции, техническому оснащению и конкурентоспособной цене печатные машины CityLine Express за короткий промежуток времени заняли ведущие позиции в мире по количеству запускаемых в эксплуатацию печатных секций.

По итогам трехлетнего цикла эксплуатации, в конце 2006 года печатные машины данного модельного ряда прошли модернизацию, в ходе которой в конструкцию было внесено значительное количество модификаций и существенно расширена базовая комплектация печатной машины. Обновленная серия печатных машин CityLine Express стала поставляться с начала 2007 года.

Модульное построение печатной машины CityLine Express, возможность агрегатирования с различными типами фальцаппаратов и рулонных зарядок, широкий выбор дополнительного оборудования и средств автоматизации позволяют сконфигурировать газетный комплекс, отвечающий необходимым требованиям к общей производительности оборудования, к цветности и объему готового издания, а также занимаемым производственным площадям.

Основу печатных машин модельного ряда CityLine Express составляют секции Н-типа с вертикальной проводкой полотна.

Печатная башня CityLine Express состоит из двух секций Н-типа. Каждая печатная полубашня оснащена электронной панелью управления с основными настройками печатного процесса, а также вспомогательными пультами управления, расположенными в зоне обслуживания печатных секций. Печатная машина CityLine Express имеет просторную галерею для обслуживания верхней полубашни и лентоведущих надстроек. Помимо стандартной печати (8 полос формата А3 в 4-е краски), предусмотрена возможность одновременного запечатывания 2-х полотен (16 полос А3 в 2 краски).

Управление печатными секциями продублировано на центральном пульте печатной машины. Количество центральных пультов управления определяется, исходя из конфигурации печатной машины, а также требований, предъявляемых к удобству обслуживания печатной машины.

Секции 1+1 и 2+2 по оснащению аналогичны печатным секциям башенного типа и являются экономичным решением для черно-белой и двухкрасочной печати. Печатные секции для экономии производственных площадей могут быть выполнены со встроенными рулонными зарядками.

Схема построения печатного аппарата единая для всех печатных секций CityLine Express. Печатный аппарат сконструирован с учетом всех современных требований к качеству изображения и стабильности печатного процесса. Оснащение печатного аппарата и его построение обеспечивает высококачественную печать на максимальных рабочих скоростях печатной машины до 35000 отт./час.

Конструкция красочного аппарата печатной машины CityLine Express имеет развитую раскатную и накатную группы и обеспечивает равномерную, точную и стабильную зональную дозировку краски на скоростях печати до 35 000 отт./час.

Зональная регулировка подачи краски осуществляется под 22 красочным зонам и может быть выполнены в двух вариантах – с ручным или дистанционным моторизированным управлением. В случае ручного исполнения данной регулировки управление зональной подачей краски осуществляется ползунковым механизмом с рычажным управлением. Система дистанционного управления зональной подачи краски ManuColor предусматривает возможность преднастройки красочного аппарата по данным, полученным с RIP StP (по протоколу CIP 3 или CIP 4). Для системы ManuColor предусмотрены дублирующие механические ползунки.

Собственный привод дукторного цилиндра обеспечивает автоматическую регулировку подачи краски при изменении скорости работы печатной машины.

Печатные машины модельного ряда CityLine Express комплектуются тремя типами двухсгибных трехцилиндровых клапанно-барабанных фальцаппаратов с соотношением цилиндров 1:2:2, 2:2:2 и 2:3:2. Фальцаппарат 1:2:2 фальцует максимально до 4-х полотен (до 32 полос формата А3). Фальцаппарат 2:2:2 может фальцевать максимально до 8-ми полотен (до 64 полос формата А3). Фальцаппарат 2:3:2 предназначен для обрабатывания максимально 12 полотен (96 полос формата А3)

В последующем количество газет, печатаемых в цвете будет увеличиваться. Окупаемость затрат на приобретение оборудования будет напрямую зависеть от рентабельности производства, повышение которой предусматривается за счет рационального использования новой техники.

Книжное производство.anotecnica S.p.A. (Италия) предлагает ниткошвейную машину для шитья книжных блоков «ASTER EL»



Новая экономичная компактная модель, обеспечивающая высокое качество шитья и удобство обслуживания, как и все остальные модели Aster от ведущего мирового производителя, фирмы Мекканотехника.

Предназначена для шитья книжных блоков из тетрадей различной бумаги и плотности с механической скоростью **до 165 циклов/мин.**

Автоматический самонаклад 2 сверху + 2 снизу со встроенным устройством для открытия тетрадей со шлейфом

Система электронного программирования SIEMENS Simatic S7 с цветным монитором Touch-Screen

Автоматический разделитель сшитых блоков

Система центральной смазки

Вакуумный насос

Соответствие нормам техники безопасности ЕС

Технические данные:

форматы тетради:

макс. 320 x 420 мм

мин. 75 x 150 мм

механическая скорость: макс. **165 циклов/мин.**

число открытий самонаклада: 2 сверху, 2 снизу

количество стежков: 10

длина стежка: 19 мм

потребляемая мощность: 2,75 кВт

напряжение: 400 В, ток: 3 фазы, 50 Гц

расход воздуха: макс. 300 л/мин, 6 бар

Для увеличения выпуска товаров народного потребления рассматривается вопрос о выпуске тетрадей. В настоящее время в Узбекистане спрос на

школьные тетради весьма высок. Он удовлетворяется в основном за счет импорта из стран СНГ, Китая. Более того, незначительное количество тетрадей выпущенных местными предприятиями не отвечают современным требованиям, т.к. качество бумаги для тетрадей низкое, эстетическое оформление отсутствует. При этом цена реализации тетрадей практически не отличается от цен на импортную продукцию.

Автоматическая линия для выпуска тетрадей Bolt RB 104

Производитель - Индия, завод «Line o Matic Graphic Industries»

Диаметр рулона 1400 мм, ширина рулона 400-1040 мм

Печатная секция 2+2, печатное поле 400-1030 мм, длина печати 290-450 мм

Секция поперечной резки 290-450 мм

Производительность - 500 метров в минуту

Размер тетрадей от 160x200 до 250x300 мм

Объем тетрадей (лист) от 12 до 100 листов, макс. 8 мм.

Вкладочное устройство обложек - 2 шт.

Швейный отсек - 60 ударов в минуту. Швейный аппарат Hohner сделано в Германии

Секция транспортеров и резки - роторная режущая система (изменение размера по формату) и дублирования системы.

Резка 4-х тетрадного лагена на четыре отдельные тетради с обрезкой боковых кромок с системой удаления отходов через конвейер.

Подборка заданного количества тетрадей в стопы на выводном транспортере устанавливается через панель управления НМІ. Устройство управляет кодировщик сигнала для точного подсчета.

Офсетная листовая печатная машина, которая делает то, что обещано: стабильная скорость 16000 оттисков/час и впечатляюще короткая подготовка к печати. Заменяя собой машину от другого производителя, она усилит производственные мощности и увеличит производительность.

Офсетная листовая печатная машина



Технические характеристики:

Печатные секции : 4

Формат листа (мм.)

Мин. : 340x480

Макс. : 740x1050

Производительность машины : 16000 шт./час

Потребляемая мощность: 90 кВт/час

красочность – 4 + 0

По программе технологического перевооружению и модернизации на 2018 год предусмотрено обновление морально и физически устаревшей машины для приклейки форзаца машиной «GLUEMATIC».

Компания VIP Systems Graphische Materialien GmbH предлагает автоматическую машину для приклейки форзаца «GLUEMATIC»



Gluematic предназначен для приклейки форзацев, листов и тетрадей. Он отличается компактной конструкцией, простотой в управлении, быстрой подготовкой к работе и точной приводкой.

Принцип работы:

Стопы форзацев и тетрадей загружаются отдельно в два вертикальных загрузочных устройства. Нижняя тетрадь вынимается с помощью захватов и помещается на транспортер. Затем тетрадь проходит под клеевым устройством, которое наносит слой клея вдоль корешка. Форзац подается из второго загрузочного устройства и точно выравнивается поверх тетради. Две пары роликов равномерно раскатывают клей вдоль корешка. Готовые изделия выдаются каскадным способом на горизонтальный приемочный стол.

Технические особенности:

Секции загрузки и приемки расположены на одной и той же стороне машины, что обеспечивает удобство работы.

Надежность захвата нижней тетради/форзаца из стопки загрузочного устройства обеспечивается путем применения штанги с присосками.

Настройка с помощью микрометра позволяет производить приклепку на расстоянии до 5 мм от корешка.

Машина имеет две пары раскатных роликов с настраиваемым давлением прижима для равномерного распределения клея. Ролики снабжены быстро очищаемыми кольцами из нержавеющей стали.

Машина автоматически останавливается в случае сбоя подачи.

Машина соответствует европейским нормам безопасности (CE).

Технические характеристики:

Минимальный размер : 100 x 150 мм

Максимальный размер : 320 x 550 мм

Максимальная механическая скорость : 4500 циклов/час

Требования по электропитанию : 2,5 кВт

Стандартное напряжение : 230/400В, 50 Гц, 3 фазы

Производственные мощности**Цех подготовки форм.****Участок СтР:****Графическая станция PowerMacintoshG5 (1).**

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 120 Gb

Оперативная память – 4 Gb

EIZO ColorEdge CG21 – 21,2 дюйма

ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Графическая станция PowerMacintoshG5 (2).

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 120 Gb

Оперативная память – 4 Gb

EIZO ColorEdge CG21 – 21,2 дюйма

ИБП Mercury Smart 1500 – 1500VA(800W)

Графическая станция PowerMacintoshG5 (3).

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 120 Gb

Оперативная память – 4 Gb
 Монитор LG Flatron L1918S – 19дюймов
 ИБП APC Back-UPS CS 500 – 500VA(300W)

Графическая станция IBM IDEAL Canon LBP.

Основные параметры:
 Процессор – Pentium III 996MHz
 Жесткие диски – объём 10Gb
 Оперативная память – 1Gb
 Монитор NEC MultiSync LCD 1980FXi – 19 дюймов
 Принтер – Canon Laser Shot LBP-1120
 ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Графическая станция IBM Pentium IV PREPS 5.0.

Основные параметры:
 Процессор – Pentium Dual-Core E5300 2,6GHz
 Жесткие диски – объем 160Gb и 500Gb
 Оперативная память – 1Gb
 Монитор LGFlatronw2242s – 22 дюйма
 ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Графическая станция IBM HP designjet 1050c PLUS.

Основные параметры:
 Процессор – Pentium IV 3200MHz
 Жесткие диски – объём 80Gb и 320Gb
 Оперативная память – 2Gb
 Монитор NEC MultiSync LCD 1980FXi – 19 дюймов
 ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)

Графическая станция IBM Pentium IV HEIDELBERG METADIMENSION.

Основные параметры:
 Процессор – IntelCore2QuadQ8300 2,5 Ghz
 Жесткие диски – объём 160Gb и 500Gb
 Оперативная память – 4Gb
 Монитор CompuTek – 20.1 дюйм
 ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)

Графическая станция IBM DELL CREO-RIP.

Основные параметры:
 Процессор – PentiumIII 1400 MHz
 Жесткие диски – объём 80Gb
 Оперативная память – 1Gb
 Монитор DELL Ultrasharp – 15 дюймов
 ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)

Preps 5.0 -является комплексной профессиональной программой для спуска полос (imposition), работающей на платформе AppleMacOSXиWindowsOS (2000, XP, server2003 и т.п.). основной функцией программы является автоматизированное расположение отдельных полос издания или иллюстраций на одном большом печатном листе в зависимости от избранного шаблона. Источниками могут служить файлы форматов PostScript, PDF, EPS, TIFFили RDO.

Плоттер HP designjet 1050c plus.

Тип печати - термическая струйная цветная печать.

Объем памяти 64Mb (максимальный 256 Mb)

Максимальный формат	A0
Максимальная ширина рулона	38 дюйм. (97 см)
Количество цветов	4 (СМΥК)
Максимальное разрешение для ч/б печати	600x600 dpi
Максимальное разрешение для цветной печати	600x600 dpi
Интерфейсы	Ethernet (RJ-45), LPT
Потребляемая мощность (при работе)	200 Вт

ИБП APC Back-UPS CS 500 – 500VA(300W)

Стр CREO Trendsetter 800 .

Устройство прямого форматирования пластин предназначено для типографий, использующих печатные машины 8-страничного формата. Продуманная система захвата пластин позволяет использовать пластины размером от 394x330 мм до 838x1118 мм. Стандартное разрешение 2400 или 1200 dpi. Trendsetter 800 использует 40 Вт термическую головку и систему охлаждения лазера. Компенсацию, для неё доступна опция работы с не требующем проявления аблативными пластинами, предназначенная для удаления продуктов разрушения термочувствительного слоя. Trendsetter800 обеспечивают производительность от 8 до 10 8-страничных пластин в час при разрешении 2400 dpi.

Технология - быстро вращающийся внешний барабан.

Многолучевая головка с длиной волны 830 нм, гауссово распределение энергии. Динамическая автофокусировка. Продолжение работы при сбое элементарного лазера.

Алюминиевые термочувствительные пластины. Толщина материала: 0,15-0,40 мм. Размер материала. По окружности барабана: от 394 до 838 мм. По оси барабана: от 330 до 1118.

Разрешение и линаатура. Trendsetter 800: 1200 и 2400 dpi, до 200 lpi.

ИБП MGE Pulsar Evolution 2200 – 3000VA(2000W)

Проявочный процессор для пластин Tung Shung 130 PSBF.

Предназначен для проявления позитивных и негативных типов пластин. Принцип проявления – автоматический под управлением микроконтроллерной системой с временными задержками на проявку, гуммирование и сушку пластин с ручной загрузкой пластин. Проявочно-ропускная способность варьируется от 13 до 32 форм/час формата 1050*795, в зависимости от выбранного времени проявки пластин (10-65 сек). Минимальный – 250*400. Максимальный формат – 1300*XXXX.

Участок ФНА:**Графическая станция IBM AGFA AVANTRA.**

Основные параметры:

Процессор – Intel XEON SE 3.0GHz
 Жесткие диски – объём 80Gb и 80Gb
 Оперативная память – 2Gb
 Монитор LG Flatron E1942 – 19 дюймов
 ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)

ФНА «AGFA AVANTRA SELECT SET».

AVANTRA SELECT SET – является идеальным решением Computer-to-Film с формными пластинами из сложного полиэфира, благодаря интегрированной перфорации достигается высокая точность приводки.

Техническая характеристика:

1. Источник излучения – инфракрасный лазерный диод, эмиссия 670 Нм в зоне красного
2. Принцип экспонирования – экспонирующая лазерная головка, постоянная подача плёнки на внутренний барабан
3. Максимальная ширина экспонирования – 906,8 мм
4. Разрешение - 1200-3600 dpi
5. Линеатура раstra до 120 лин/см (300 dpi)
6. Точность повтора +/- 5 мкм для полиэстровых форм
7. Встроенное панчевальное устройство
8. Вывод – позитив, негатив, прямое и обратное считывание (выбор через RIP)

Формат экспонирования (максимальный) – 906,8*1130,3 мм

Проявка фотоплёнки «AGFA AVANTRA 44 OLP (On-Line Processor)».

Проявка с полностью автоматическим циклом. Регулировка скорости обработки и температуры растворов.

Технические характеристики:

Ширина материала – 101.6 - 950 мм

Объем баков (проявитель, фиксаж, промывка) - по 30.3 л

Время полного цикла - 83 сек (при времени проявления 20сек)

Время проявления - 15-60 сек

Скорость проявления при цикле - 66 сек 41,9 см/мин

Участок Ретушь:

Графическая станция PowerMacintosh G5.

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 120 Gb

Оперативная память – 2 Gb

Монитор LGFlatronw2242s – 22 дюйма

Графическая станция PowerMacintosh G4.

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core867MHz

Жесткие диски – объём 60Gb
 Оперативная память – 512Mb
 Монитор - отсутствует

Графическая станция PowerMacintosh G4 Epson EXPRESSION 10000XL

Основные параметры:
 Процессор – Dual-Core867MHz
 Жесткие диски – объём 60Gb
 Оперативная память – 512Mb
 Монитор – Samsung SyncMaster 955 DF – 19 дюймов
 Сканер - Epson EXPRESSION 10000XL

Серверный комплекс Xserve G5 + Xserve RAID под управлением Mac

MINI:

- Сервер Xserve G5 «Superserver».

Высокопроизводительный, надежный и очень масштабируемый сервер. С одинаковым успехом может быть использован как файловый сервер, сервер печати, сервер приложений или интернет/интранет сервер. AppleXserve оснащен мощным 64-разрядным RISC-процессором PowerPC G5, что позволяет задействовать его для обработки практически любой информации - содержания корпоративной базы данных, файловых архивов, узлов веб-коммерции, распределенных вычислений и пр. Сервер имеет три независимых отсека для установки жестких дисков с возможностью их "горячей" замены. Каждый отсек снабжен отдельным контроллером Serial ATA/150. Максимальная общая емкость дисков составляет 750 Гб (в стандартной поставке сервер идет с одним модулем и диском на 80 Гб). Кроме того, существует возможность установки дополнительных адаптеров SCSI и FiberChannel для подключения внешних накопителей, в число которых входит и Xserve RAID.

Основные параметры:
 Процессор – 1*2 GHz
 Жесткие диски – объём 80 Gb
 Оперативная память – 1 Gb
 Монитор – отсутствует

- RAID массив Xserve RAID.

Xserve-RAID-система накопления и резервного хранения данных. Ключевые свойства этой RAID-системы это высокая надежность, хорошая масштабируемость, низкая удельная стоимость хранения информации. Для каждого жесткого диска отведен независимый ATA/100 контроллер - это позволяет избежать возникновения "бутылочного горлышка" при большой нагрузке на RAID-массив. Кроме того, независимые ATA-контроллеры дают еще одно преимущество - при установке дополнительных дисков возрастает не только емкость, но и производительность системы. Для подключения системы Xserve RAID к компьютерам PowerMac G5 или серверам Xserve G5 компания Apple предлагает оптоволоконный адаптер FibreChannel PCI-X, который создан специально для этих целей.

Основные параметры:
 Процессор – 1*2 GHz
 Жесткие диски – 701 Gb
 Оперативная память – 1 Gb
 Монитор – отсутствует

- Станция управления «Superserver» Mac MINI.

Основные параметры:

Процессор – 1*1,25 GHz

Жесткие диски – 38 Gb

Оперативная память – 512 Mb

Монитор ViewSonic PT775 – 17 дюймов

Цех листовой офсетной печати.

1. Листовая офсетная машина «Heidelberg» Speedmaster CD 102 - 4.

Техническая характеристика:

- макс. формат листа 720x1020 мм
- мин. формат листа 280x420 мм
- макс. формат печати (700)710x1020 мм
- макс. скорость печати, отт/ч 12000
- красочность 4+0
- приемка высоты стапеля 1090 мм
- самонаклад 600 мм.

2. КВА «Планета Вариант» - крупноформатная машина. Форматом от 910x1260 до 1120x1620 мм, используется для акцидентной печати, скорость до 11000 лист/час.

3. Офсетная листовая машина «Rapida 105»

Техническая характеристика:

средний формат – 700x950 см;

красочность – 4 + 4

скорость печати – 15000 отт/ч;

имеется станция лакирования

система дистанционного регулирования - ColorTronic.



Цех печати газет.

1. Рулонная печатная машина «Plamag» RO - 96 (2 шт)

- красочность – 5+2
- формат – 60x90 см
- вид печати – ролевой офсет
- фальцаппарат в 3 сгиба.

2. Рулонная печатная машина «**Solna distributor D - 30**» производительная скорость 30 000 отт/час.

3. Orient Super – ролевая офсетная печатная машина для газет.

Одна печатная башня 4Hi (4+4)

Две рольные зарядки

Одна печатная секция U (1+1) с рольной зарядкой

Один двухсгибный фальцаппарат

Скорость печати – 30 000 отт/час.

4. Star – 30

Одна печатная башня 4Hi (4+4)

Две рольные зарядки

Один двухсгибный фальцаппарат

Скорость печати – 30 000 отт/час.

5. Cityline Express

Одна печатная башня 4+2

Две печатные секции 1+1 с рольной зарядки

Один двухсгибный фальцаппарат

Скорость печати – 35 000 отт/час.

Цех товаров народного потребления.

1. Вкладочно-швейно-резальный агрегат **ВШРА**
2. Тетрадная линия **Bolt RB 104** печатная секция 2+2, печатное поле 400-1030 мм, длина печати 290-450 мм.

Переплётный цех.

1. Ниткошвейные автоматы (БНША) 6А.
2. Линии бесшвейного скрепления книжных блоков «**Роторбиндер**».
3. Линии твёрдого переплёта - «**Колбус**».
4. Для изготовления переплетных крышек типа 7 и 5 из листовых запечатанных материалов - «**Колбус**» **GD, KD, PA** - с гибким, полужестким отставом и крышкоделательные автоматы **DA – 240**.

5. Позолотный пресс автомат от «Колбус» PE48, БЗТ–1–3.
6. Книговставочные автоматы ЕМР и вставочно-штриховальный агрегат ЕМР - FE входящие в состав линии «Колбус».
7. Бумагорезальная машина «Seura» 120.
8. Бумагорезальная машина «Wolenberg»
9. Книговставочная линия фирмы «Shtal»

Для обеспечения работы основных цехов в компании действуют вспомогательные участки:

- ремонтно-механический участок;
- книжно-журнальная экспедиция;
- прирельсовая база;
- электротехнический цех;
- узел связи;
- участок прессовки макулатуры.

Перечень основного оборудования и работ

Наименование машин	Мощность оборудования млн.л/отт в год 1 машина	Виды выпускаемой продукции
Офсетный цех		
Rapida-105	19,2	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
Heidelberg	19,2	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
У-46 Маш №11	13,1	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
В-46 Маш №12	13,1	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
Ryobi	8,8	Бланки, бум-беловые товары
Газетно-журнальный цех		
RO-96	32,8	Газеты, журналы
SOLNA	28,7	Газеты, журналы, книги
GOSS-KOMMUNITI	20,5	Журналы, книги
STAR-30	24,6	Газеты
ORIENT SUPER	24,6	Газеты
SITYLINE EXPRESS	40,3	Газеты
BOLT RB 104		Тетради ученические, товары народного потребления
Переплетный цех		
Поточ. линия "SIGLOH"		Книги, альбомы в твердом переплете
ROTOR-BINDER		Книги, брошюры и журналы в мягком переплете

Коэффициент использования мощностей, %

	2020 год	2021 год
Газетная продукция	67,7 %	71,8 %
Книжно-журнальная продукция	65,1 %	73,2 %

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Главными источниками энергии для предприятия являются энергия, поставляемая ОАО «Ташкентское городское предприятие электрических сетей», которая осуществляет подачу через две независимые подстанции общим потребляемым количеством 4500 тыс. кВт час в год.

Потребность предприятия в электроэнергии прогнозируется в соответствии с годовым производственным планом, после чего годовой лимит и потребление электроэнергии согласовывается с ГЭК «Узбекэнерго». Подача электроэнергии из городской сети на предприятие осуществляется через трансформаторы общей мощностью 15660 кВт.

Основным источником водоснабжения предприятия является городская сеть водопровода общий расход 100 тыс. м³ в год.

На предприятии имеется комплекс канализации общей пропускной способностью около 290 тыс. м³ в год.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

Потребность полиграфической продукции на рынке Республики Узбекистан в основном составляют такие виды изданий как газеты, журналы, учебная литература (школьные учебники, методика, учебные пособия), экономическая литература (бухучет, экономика, менеджмент и другие), популярная литература (справочники, словари, энциклопедии, путеводители), а также бумажно-беловые товары как деловые журналы, ежедневники, блокноты, открытки.

Компания «SHARQ» за 9 месяцев 2020 года выпустила в свет свыше 90 наименований книг, общим тиражом более 3,0 млн. экз., газет 29,0 млн. экз., журналов 0,03 млн. экз. ассортимент бумажно-беловой продукции включает в себя 10 наименований.

Вся продукция ИПАК «SHARQ» реализуется на внутреннем рынке республики через 80 стационарных и передвижных точек расположенных во всех областных, которые являются структурным подразделением акционерного общества «Sharq Ziyokori». В настоящее время проводится работа по развитию торговых сетей в республике.

В настоящее время, основная идея, замысел и стратегия комплексного

проекта, разработанного нашим предприятием, позволит наладить устойчивый сбыт и устойчивые хозяйственные связи с потребителями данных видов продукции.

Конкурентоспособность продукции, реализуемой предприятием, будет обеспечиваться исходя из следующих параметров производимой продукции, имеющей существенные преимущества по сравнению с аналогичным производимой продукцией на других предприятиях:

Высокое качество готовой продукции

Низкая себестоимость, за счет современной технологии поставляемого оборудования, а следовательно цена реализуемой продукции ниже, чем у большинства конкурентов;

Быстрые сроки поставки.

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

Стратегия маркетинга - формирование целей, достижение их и решение задач предприятия-производителя по каждому отдельному товару, по каждому отдельному рынку на определенный период. Стратегия формируется в целях осуществления производственно-коммерческой деятельности в полном соответствии с рыночной ситуацией и возможностями предприятия.

Стратегия предприятия разрабатывается на основе исследований и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка, изучения покупателей, изучения товаров, конкурентов и других элементов рыночного хозяйства.

Наиболее распространенными стратегиями маркетинга являются:

1. Проникновение на рынок.

2. Развитие рынка.

3. Разработка товара.

4. Диверсификация.

В зависимости от маркетинговой стратегии формируются маркетинговые программы. Маркетинговые программы могут быть ориентированы:

- на максимум эффекта независимо от риска;
- на минимум риска без ожидания большого эффекта;
- на различные комбинации этих двух подходов.

Для обеспечения маркетинговой стратегии в законодательстве Республики Узбекистан важным критерием является Постановление Кабинета Министров от 19 июля 2009 года «О дополнительных мерах по расширению внедрения на предприятиях республики систем управления качеством, соответствующих международным стандартам».

За годы независимости в издательско-полиграфической отрасли произошли масштабные изменения. На сегодняшний день вниманию населения представлены обширные массивы самой разной литературы во всех языках, на которые есть спрос. Среди читателей пользуются большой популярностью книги, рассказывающие о богатой истории, благородных традициях, высоких духовных качествах народа. Большой интерес вызвал у организаций и читателей красочные ярко иллюстрированные фотоальбомы, посвященные к

знаменательным датам «Узбекистан цветущий край», «Самарканд», «Маргилан», «Хорезм», «НГМК – гордость страны», «Бунёдкорлик тимсоли», “Ўзбекистон Республикаси Миллий хавфсизлик хизмати Чегара қўшинларига 25 йил” и многое другое. О развитии полиграфических услуг в компании говорит то, что здесь печатается не только огромное количество разнообразных книжных изданий но и более 70 названий печатных СМИ и их число неуклонно растет. Поэтому совершенствуется и техническая база для того, чтобы читатель получил удовлетворение от содержания, внешнего вида газеты, журнала или книги.

Рынок сбыта (основные покупатели производимой продукции, оказываемых услуг): Министерство Народного Образования Республики Узбекистан; Центр Среднего Специального Профессионального Образования Республики Узбекистан; Министерство Высшего и Средне-специального Образования Республики Узбекистан; Министерство Обороны Республики Узбекистан; Министерство внутренних дел Республики Узбекистан; Издательство «Мовароуннахр»; Издательство «Маънавият» и др.

Как говорится стратегия маркетинга основывается на качестве продукции при постоянном изучении спроса на выпускаемой вид продукции. При этом осуществляется гибкое реагирование по ситуации на рынке, возможность переориентации средств предприятия на наиболее рентабельное направление, и исходя из этого более гибкая тактика цен.

Цена связана с такими факторами маркетинга, как характеристика и образ товара и др. Цена на товар должна иметь непосредственную связь с его качеством. Важно, чтобы цены должным образом отражали уровень качества и имидж компании. ИПАК «SHARQ» использует в расчетах общие месячные оборотные расчеты, которые рассчитаны с учетом:

- *себестоимости,*
- *оборачиваемости,*
- *рентабельности.*

Затраты на анализ рыночных возможностей, отбор рынка, рекламу, стимулирование продаж, улучшение качества продукции нами заложены в пределах 0,5% от объема продаж.

Анализ рынка потребителей

	Потребители газетно-журнальной продукции	Потребители книжной продукции	Министерство народного образования
Вид потребляемого продукта	Продукция издательского производства		
Объем потребления в год	12 000 000 тыс. сум	11 000 000 тыс. сум	12 000 000 тыс. сум
Географическое расположение	г. Ташкент и все области республики	г. Ташкент и все области республики	г. Ташкент и все области республики
Спрос на товар, уменьшение, увеличение или периодический	Увеличивающийся	Увеличивающийся (исходя из разновидности книг)	Периодический
Покупательская	Отличная	Хорошая	Отличная

способность на товары			
Насыщение рынка	40%	35%	40%
Стабильность спроса	Постоянный	Постоянный	Постоянный
Мотивы совершения покупки	В качестве познавательной информации	В качестве литературы	В качестве учебного материала
Процесс покупки	Оптовая закупка	Оптовая и розничная закупка	Оптовая закупка
Интенсивность и острота конкуренции	Средняя	Высшая	Высшая

В Узбекистане книгоиздание, как самостоятельная область деятельности, включает в себя многие издательских, полиграфических и книготорговых организаций. Каждое из них, выполняя свою конкретную функцию, взаимодействует в то же время с другими субъектами книжного дела. Деятельность издательств в Республике Узбекистан упорядочивается и координируется в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об издательской деятельности», Постановлением Кабинета Министров 275» Об утверждении положения о лицензировании издательской деятельности» от 11 июня 2004 года.

Сегодня в сфере полиграфии действуют из крупнейших издательства, таких как ИПТД «Узбекистан», ИПАК «Шарк», ИПТД имени «Г. Гуляма», ИПТД «Укитувчи», ООО «Янгийулполиграфсервис», и т.д. Со стороны издательств за годом увеличиваются выпуск книжной и иной полиграфических продукции соответственно и качество повышается. На сегодняшний день для ИПАК «Шарк» считается конкурентом несколько предприятия как,

1. ИПТД «Узбекистон»
2. ИПТД имени «Гафура Гуляма»
3. ИПТД «Укитувчи»
4. Государственное научное издательство «Узбекистон миллий энциклопедияси»
5. ИПТД им. «Чулпана»
6. ООО «Янгийулполиграфсервис»
7. «Fan va texnologiyalar markazining bosmaxonasi» типография
8. ГУП «Iqtisod-moliya»
9. СП ООО «Noshir»
10. ООО «HILOL NASHR»

11. ООО "Tafakkur qanoti"
12. Издательство "Talqin"
13. ООО "Turon-iqbol"
14. Издательство "Адолат"
15. Издательский центр, ГУП МВД РУз. "Академия"
16. ООО "Илм зиё"
17. Издательство "Маънавият"
18. Издательство "Мовароуннахр"
19. Издательство "Молия"
20. Издательство "Университет"
21. Издательство "Фан"
22. Издательско-полиграфический центр "Янги аср авлоди"
23. ООО «Давр пресс»

Программа продаж, организация сбыта

В условиях высокой конкуренции на динамично развивающихся рынках компания должна ставить перед собой четкие цели и определять пути их достижения. В основе задач отдела продаж лежит удовлетворение потребностей покупателей и успешная конкуренция на рынке. Планирование деятельности подразделения сбыта требует учета многих факторов, прежде всего особенностей рынка сбыта, количества и географического расположения потенциальных потребителей, доли рынка конкурентов, маркетинговой стратегии продвижения продукции и многих других.

Организация деятельности отдела продаж — важная составляющая планирования деятельности всей организации в целом. Несмотря на то что в крупных компаниях иногда речь идет не столько о создании отдела продаж, сколько о его реорганизации, однако и в первом, и во втором случае руководство компании должно выполнить следующее:

- сформулировать цели отдела продаж;
- разработать оптимальную организационную структуру;
- определить особенности работы с клиентами;
- установить критерии оценки деятельности отдела продаж.

Эта глава посвящена вопросам организации сбыта в компании, хотя мы коснемся также вопросов аутсорсинга, т.е. привлечения внешних подрядчиков.

Цели и задачи отдела продаж

Организационная структура любой компании — это способ управления деятельностью группы людей, объединенных общей целью, которая направлена на получение конечного результата. Цель создания организационной структуры состоит в таком распределении обязанностей и координации деятельности членов группы, чтобы при выполнении поставленных задач они действовали как одна команда. Когда речь идет о создании структуры сбыта, задачи соответствующего подразделения формулируются исходя из маркетинговых целей компании.

При создании организационной структуры сбыта необходимо помнить следующее:

- разделение труда и специализация сотрудников должны быть выгодным для компании;
- организация продаж должна обеспечивать стабильность и непрерывность продаж компании;
- организация продаж должна обеспечивать координацию разных видов сбытовой деятельности, выполняемых отдельными сотрудниками или подразделениями фирмы.

Принято выделять две основные схемы организации сбыта:

Горизонтальная структура отражает разделение целевой деятельности компании на отдельные задания и функции и их интеграцию в отдельные подразделения. Как будет показано ниже, в основе такой структуры лежат четыре основных принципа, каждый со своими достоинствами и недостатками.

Вертикальная структура отражает иерархию организации. Чем больше уровней управления между высшим руководством и рядовыми сотрудниками, тем сложнее структура организации. По мере роста компании количество иерархических уровней в ней увеличивается, и соответственно больше усилий требуется для координации их деятельности.

Несмотря на то что многие компании закладывают в основу организации продаж принципы разделения труда и специализации торгового персонала, они часто игнорируют тот факт, что организовывать нужно не людей, а виды деятельности. Другими словами, виды деятельности — или функциональные обязанности торгового персонала — должны соответствовать определенным должностям, а не личным качествам тех или иных сотрудников. После разработки оптимальной для данной фирмы организационной структуры следует ее реализация на практике, т.е. набор персонала из числа собственных обученных сотрудников или приглашение специалистов со стороны. Со временем работники более низкого уровня, приобретя опыт и квалификацию, смогут продвигаться по карьерной лестнице, обеспечивая стабильность и непрерывность функционирования структуры.

Разделение и специализация труда сотрудников вызывают необходимость координации и интеграции их усилий, направленных на достижение целей

организации. Чем больше организационных задач приходится решать разным специалистам, тем сложнее координировать их работу. Если сбыт осуществляется силами внешних агентов или посредников, трудности возрастают, поскольку менеджер не может напрямую руководить их работой и далеко не всегда может контролировать их действия.

Координация и интеграция деятельности сотрудников собственного отдела продаж организации должна строиться на следующих принципах:

- ориентация на потребности и интересы клиентов компании;
- взаимодействие с другими подразделениями компании (производством, конструкторским бюро, логистикой, финансовым отделом и др.);
- согласованность задач между специализированными группами, выполняющими различные функции, в рамках одного отдела продаж.

На основании данных, полученных в процессе маркетинговых исследований рынка, существующий спрос и прогноз его изменения приведены в следующей таблице.

Существующий спрос и прогноз его изменения

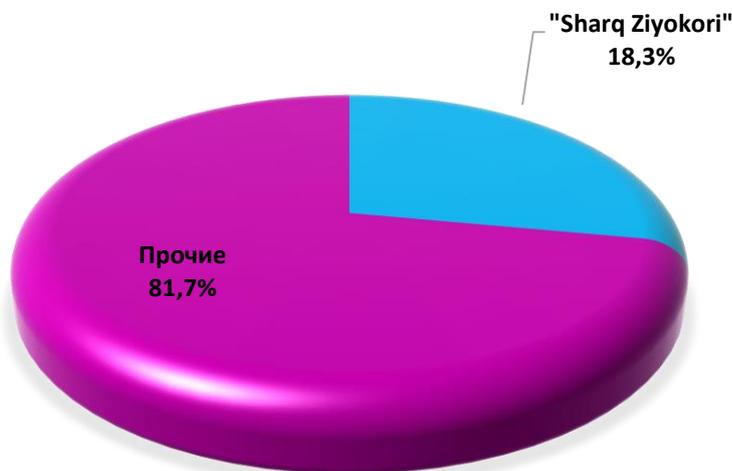
Макросегмент рынка	Категория потребителей	Существующий спрос, тыс. сум	Прогноз изменения спроса, % в год
		Полиграфическая продукция	
Потребители газетно-журнальной продукции	Широкие слои населения	12 000 000	5-7
Потребители книжной продукции	Широкие слои населения	11 000 000	2-5
Министерство народного образования	1. Ученики и студенты 2. Учителя и преподаватели 3. Широкие слои населения	12 000 000	1-4

Здесь, главными стимулирующими аргументами при выборе товара будут:

- низкая цена;
- платежеспособность;
- приемлемое качество;

- быстрота доставки;
- Конкурентоспособность товара (по сравнению с другими) представлена в следующей таблице.

Объем реализации продукции компании "SHARQ"



Прогноз продаж в ИПАК «Шарк» на 2021 год составляет в нижеследующем таблице:

Наименование продукции	План выпуска и прогноз реализации на 2021 г.			
	План производства		Прогноз реализации	
	млн. экз.	млн. сум	млн. экз.	млн. сум
На свободную продажу				
<i>Из этих:</i>				
Книжная продукция (ИПАК "Шарк")	2,9	20500,0	2,7	18680,0
Товары народного потребления (ИПАК "Шарк") (в т.ч., ученические тетради 12 л.)	1,0	615,0	1,0	615,0
Прочая продукция	0,8	2135,0	0,7	1210,0
Журналы	0,035	250,0	0,035	250,0
Газеты	29,0	12800,0	29,0	12800,0
Всего по 2021 г.:		36300,0		33555,0

Место расположение рынков. Для оптимизации продажи книжной и иной продукции стороны ИПАК «Шарк» создана точки торговля по Республики.

1. ООО «Шарк Зиёкори», кроме того филиалы по областям:

№	Регионы	Адреса:
1.	г. Ташкент	Тошкент ш, Бухоро кўч, 26 уй
2.	Андижанская обл.	Андижон ш, Фитрат кўч, 245 савдо мажмуси 2-к, 40-д.
3.	Жиззахская обл.	Жиззах ш, Ш.Рашидов кўч 1 уй
4.	Навоийская обл.	Навоий ш, Халклар Дўстлиги кўч,7 уй Цум савдо маркази
5.	Наманганская обл.	Наманган ш, Навоий кўч, 36 уй
6.	Самаркандская обл.	Самарқанд ш, Университетский бульв, 15 уй
7.	Харезмская обл.	Хива ш, Ичан қалъа, давлат корхонаси, Полвон Қорий мажмуаси
8.	Ферганская обл.	Фарғона ш, Қ.Додхох кўч, 2 уй
9.	Сурхандарьинская обл.	Термиз ш, Ат-Термезий кўч, 1 уй
10.	Кашкадарьинская обл.	Қарши ш, Ўзбекистон кўч, Мўлжал: МУМ

Магазины ООО «Шарк Зиёкори» в Ташкенте

1. Ташкент вил., г.Чирчик, ул. Янги аср
2. Ташкент вил., в здание Урта Чирчикского хокимията

Конкурентоспособность издательской продукции

	Оценка в сравнении другими издательскими дома			Примечания
	Хуже	Одинаков	Лучше	
Продукт				
Качество		X/X	X/X	В соот-и с тех условием
Товарный вид		X/X	X/X	В соот-и с тех условием
Возможность возврата	X/X			В соответствии с договором
Цена				

Цена реализации			X/X	Фиксированная ниже чем у конкурентов
Скидки			X/X	5 %
Условия платежей			X/X	В местной валюте
Сбыт				
Каналы сбыта		X/X	X/X	Оптом
Цикл заказа		X/X	X/X	Круглогодично
Транспорт		X/X	X/X	Самовывоз или доставка в зависимости от условия контракта

Производственная программа

Ассортимент выпускаемой продукции

В рамках реализации данного проекта для расширения и модернизации издательского производства, предприятием намечен выпуск следующей продукции:

Газетная продукция

Книжно-журнальная продукция

Товары народного потребления

Основная выручка от реализации газетной продукции приходится на услуги, которые ИПАК «SHARQ» оказывает по тиражированию газет и журналов другим издательствам. Среди постоянных клиентов предприятия 30 редакций нашей Республики, чьи издания выпускаются на русском и узбекском языках. Таким образом, предприятие планирует получить выручку за период 12 месяцев реализации проекта более 10 млрд. сум.

Более 70 наименований газет печатается на производственных мощностях ИПАК «SHARQ», среди них, такие популярные как, Халк сўзи, Народное слово, Правда Востока, Голос Узбекистана, Ёшлар овози, Тошкент окшоми, Вечерний Ташкент, Учитель Узбекистана, Ўзбекистон овози, Маърифат, Биржа, Темирийўлчи, Ўзбекистон бунёдкори и т.д.

Кроме того, предприятие регулярно участвует в тендерах на производство печатной продукции для Министерства народного образования. Учитывая масштабы предприятия – объемы выпускаемой продукции, техническое оснащение и богатый опыт, предприятие является несомненным лидером на рынке полиграфических услуг.

ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ожидаемый баланс за 2020 год

Наименование показателя	Код стр	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	Разница
1	2	3	4	5
Актив				
I. Долгосрочные активы				
Основные средства:				
Первоначальная (восстановительная) стоимость	010	31 723 812	36 210 883	4 487 071
Сумма износа	011	28 383 928	30 023 928	1 640 000
Остаточная (балансовая) стоимость	012	3 339 884	6 186 955	2 846 071
Нематериальные активы:				
Первоначальная стоимость	020			
Сумма амортизации	021			
Остаточная (балансовая) стоимость	022			
Долгосрочные инвестиции, всего,	030	1 169 699	1 169 699	
в том числе:				
Ценные бумаги	040			
Инвестиции в дочерние хозяйственные общества	050	100 000	100 000	
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества	060	1 069 699	1 069 699	
Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом	070			
Прочие долгосрочные инвестиции	080			
Оборудование к установке	090	14,5	14,5	
Капитальные вложения	100	90 000	90 000	
Долгосрочная дебиторская задолженность	110	1 852 183	1 234 791	-617 392
Долгосрочные отсроченные расходы	120			
Итого по разделу I	130	6 451 781	8 681 460	2 229 679
II. Текущие активы				
Товарно-материальные запасы, всего,	140	13 990 583	12 734 295	-1 256 288
в том числе:				
Производственные запасы	150	6 707 867	4 719 375	-1 988 492
Незавершенное производство	160	1 895 954	2 120 520	224 566
Готовая продукция	170	5 386 762	5 894 400	507 638
Товары	180			
Расходы будущих периодов	190			
Отсроченные расходы	200			
Дебиторы, всего	210	9 920 512	8 273 188	-1 647 324
из нее: просроченная	211			
Задолженность покупателей и заказчиков	220	7 645 397	6 107 603	-1 537 794
Задолженность обособленных подразделений	230			
Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ	240	689 038	772 654	83 616
Авансы, выданные персоналу	250			
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	260	786 636	582 469	-204 167
Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет	270	175 000	47 000	-128 000
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию	280			
Задолженность учредителей по вкладам в уставный	290			

капитал				
Задолженность персонала по прочим операциям	300	163 290	145 162	-18 128
Прочие дебиторские задолженности	310	461 151	618 300	157 149
Денежные средства, всего,	320	476 735	280 663	-196 072
в том числе:				
Денежные средства в кассе	330			
Денежные средства на расчетном счете	340	476 735	280 663	-196 072
Денежные средства в иностранной валюте	350			
Прочие денежные средства и эквиваленты	360			
Краткосрочные инвестиции	370	50 000	50 000	
Прочие текущие активы	380			
Итого по разделу II	390	24 437 830	21 338 146	-3099 684
Всего по активу баланса	400	30 889 611	30 019 606	-870 005
Пассив				
I. Источники собственных средств				
Уставный капитал	410	4 298 964	4 298 964	
Добавленный капитал	420			
Резервный капитал	430	8 418 217	8 940 416	522 199
Выкупленные собственные акции	440			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	450	5 930 700	6 707 139	776 439
Целевые поступления	460			
Резервы предстоящих расходов и платежей	470			
Итого по разделу I	480	18 647 881	19 946 519	1 298 638
II. Обязательства				
Долгосрочные обязательства, всего	490	3 228 491	508 725	-2 719 766
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность	491			
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам	500			
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям	510			
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам	520			
Долгосрочные отсроченные доходы	530			
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам	540			
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства	550			
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	560			
Долгосрочные банковские кредиты	570	3 228 491	508 725	-2 719 766
Долгосрочные займы	580			
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности	590			
Текущие обязательства, всего	600	9 013 239	9 564 362	551 123
в том числе: текущая кредиторская задолженность	601	9 013 239	9 564 362	551 123
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность	602			
Задолженность поставщикам и подрядчикам	610	5 868 564	6 459 055	590 491
Задолженность обособленным подразделениям	620			
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам	630		28 500	28 500
Отсроченные доходы	640			
Отсроченные обязательства по налогам и	650			

обязательным платежам				
Прочие отсроченные обязательства	660			
Полученные авансы	670	1 213 699	1 230 793	17 094
Задолженность по платежам в бюджет	680	318 700	315 067	-3 633
Задолженность по страхованию	690			
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды	700	315 000	271 429	-43 571
Задолженность учредителям	710			
Задолженность по оплате труда	720	195 000	185 741	-9 259
Краткосрочные банковские кредиты	730			
Краткосрочные займы	740			
Текущая часть долгосрочных обязательств	750			
Прочие кредиторские задолженности	760	1 102 276	1 102 276	
Итого по разделу II	770	12 241 730	10 073 087	-2 168 643
Всего по пассиву баланса	780	30 889 611	30 019 606	-870 005

Анализ финансовой устойчивости предприятия:

Показатель	Норматив	На 01.10.2020
Коэффициент платежеспособности	>1,25	1,97
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,2	0,5
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	>1,0	1,2
Коэффициент износа	>0,5	0,9

ПРОГНОЗ

экономических и финансовых показателей на 2021 год

(млн. сум)

Наименование показателя	Доходы	Расходы
Чистая выручка от реализации	30390,00	
Себестоимость реализованной продукции		25420,00
Валовая прибыль	4970,00	
Расходы периода, всего:		9475,00
в т.ч. а) расходы по реализации		62,80
б) административные расходы		1792,00
в) прочие операционные расходы		7620,20
Прочие доходы от основной деятельности	4606,00	
Прибыль от основной деятельности	101,00	
Доходы от финансовой деятельности, всего:	3610,70	
в т.ч. а) доходы в виде дивидендов	66,20	
б) доходы от курсовой разницы	3544,50	
в) пр.доходы от фин.деятельн.		
Расходы по финансовой деятельн., всего:		3166,80
в т.ч. а) расходы в виде процентов		766,00
б) убытки от валют.курс.разниц		2400,80
в) прочие расходы		
Прибыль от общехозяйственной деятельности (общий финансовый результат)	544,90	
Прибыль до уплаты налога на доход	544,90	
Налог на доходы		111,70
Прочие налоги и сборы		
Чистая прибыль отчетного периода	433,20	

Данные таблицы показывают на относительно высокие значения всех основных и относительных показателей эффективности деятельности.

Ожидаемый бухгалтерский баланс в разрезе кварталов на 2021 год

Наименование показателя	Код стр	На начало года	1 квартал	полугодие	9 месяцев	на конец отчетного периода
1	2	3	4	5	6	7
Актив						
I. Долгосрочные активы						
Основные средства:						
Первоначальная (восстановительная) стоимость (0100, 0300)	010	31 723 812	36 165 146	36 210 883	36 210 883	36 210 883
Сумма износа (0200)	011	28 383 928	28 793 928	29 203 928	29 613 928	30 023 928
Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 010-011)	012	3 339 884	7 371 218	7 006 955	6 596 955	6 186 955
Нематериальные активы:						
Первоначальная стоимость (0400)	020					
Сумма амортизации (0500)	021					
Остаточная (балансовая) стоимость (стр. 020-021)	022	0	0	0	0	0
Долгосрочные инвестиции, всего (стр.040+050+060+070+080), в том числе:	030	1 169 699	1 169 699	1 169 699	1 169 699	1 169 699
Ценные бумаги (0610)	040					
Инвестиции в дочерние хозяйственные общества (0620)	050	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества (0630)	060	1 069 699	1 069 699	1 069 699	1 069 699	1 069 699
Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом	070					
Прочие долгосрочные инвестиции (0690)	080					
Оборудование к установке (0700)	090	14,5	14,5	14,5	14,5	14,5
Капитальные вложения (0800)	100	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000
Долгосрочная дебиторская задолженность	110	1 852 183	1 697 835	1 543 487	1 389 139	1 234 791
Долгосрочные отсроченные расходы	120					
Итого по разделу I	130	6 451 781	10 328 766	9 810 156	9 245 808	8 681 460
II. Текущие активы						
Товарно-материальные запасы, всего в том числе:	140	13 990 583	11 805 756	12 731 590	13 572 580	12 734 295
Производственные запасы (1000, 1100, 1500, 1600)	150	6 707 867	5 768 765	6 114 900	6 341 000	4 719 375
Незавершенное производство (2000, 2100, 2300, 2700)	160	1 895 954	1 788 148	1 921 000	1 930 000	2 120 520
Готовая продукция (2800)	170	5 386 762	4 248 843	4 695 690	5 301 580	5 894 400
Товары (2900 за минусом 2980)	180					
Расходы будущих периодов (3100)	190					
Отсроченные расходы (3200)	200					
Дебиторы, всего	210	9 920 512	8 016 825	9 720 489	8 591 940	8 273 188

из нее: просроченная	211					
Задолженность покупателей и заказчиков	220	7 645 397	5 791 300	7 644 500	6 632 857	6 107 603
Задолженность обособленных подразделений (4110)	230					
Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ	240	689 038	715 704	736 860	754 545	772 654
Авансы, выданные персоналу (4200)	250					
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам (4300)	260	786 636	833 048	654 900	502 995	582 469
Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет (4400)	270	175 000	47 000	47 000	47 000	47 000
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию	280					
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал	290					
Задолженность персонала по прочим операциям (4700)	300	163 290	149 807	169 882	149 807	145 162
Прочие дебиторские задолженности (4800)	310	461 151	479 966	467 348	504 735	618 300
Денежные средства, всего, в том числе:	320	476 735	280 663	280 663	280 663	280 663
Денежные средства в кассе (5000)	330					
Денежные средства на расчетном счете (5100)	340	476 735	280 663	280 663	280 663	280 663
Денежные средства в иностранной валюте (5200)	350					
Прочие денежные средства и эквиваленты	360					
Краткосрочные инвестиции (5800)	370	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Прочие текущие активы (5900)	380					
Итого по разделу II	390	24 437 830	20 153 244	22 782 742	22 495 183	21 338 146
Всего по активу баланса (стр.130+стр.390)	400	30 889 611	30 482 010	32 592 898	31 740 990	30 019 605
Пассив						
I. Источники собственных средств						
Уставный капитал (8300)	410	4 298 964	4 298 964	4 298 964	4 298 964	4 298 964
Добавленный капитал (8400)	420					
Резервный капитал (8500)	430	8 418 217	8 940 416	8 940 416	8 940 416	8 940 416
Выкупленные собственные акции (8600)	440					
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) (8700)	450	5 930 700	5 596 616	5 952 726	6 322 536	6 707 139
Целевые поступления (8800)	460					
Резервы предстоящих расходов и платежей (8900)	470					
Итого по разделу I (стр.410+420+430-440+450+460+470)	480	18 647 881	18 835 996	19 192 106	19 561 916	19 946 519
II. Обязательства						
Долгосрочные обязательства, всего (стр.500+520+530+540+550+560+570+580+590)	490	3 228 491	2 409 322	1 627 920	1 017 450	508 725
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность (стр.500+520+540+560+590)	491	0				0
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам (7000)	500					
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям (7110)	510					

Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (7120)	520					
Долгосрочные отсроченные доходы (7210, 7220, 7230)	530					
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам	540					
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства (7250, 7290)	550					
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков (7300)	560					
Долгосрочные банковские кредиты (7810)	570	3 228 491	2 409 322	1 627 920	1 017 450	508 725
Долгосрочные займы (7820, 7830, 7840)	580					
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности (7900)	590					
Текущие обязательства, всего	600	9 013 239	9 236 693	11 772 872	11 161 625	9 564 362
в том числе: текущая кредиторская задолженность (стр.610+630+650+670+680+690+700+710+720+760)	601	9 013 239	9 236 693	11 772 872	11 161 625	9 564 362
из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность	602					
Задолженность поставщикам и подрядчикам (6000)	610	5 868 564	5 868 564	7 548 564	7 459 055	6 459 055
Задолженность обособленным подразделениям (6110)	620					
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам (6120)	630		42 500	64 500	51 200	28 500
Отсроченные доходы (6210, 6220, 6230)	640					
Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам (6240)	650					
Прочие отсроченные обязательства (6250, 6290)	660					
Полученные авансы (6300)	670	1 213 699	1 420 028	2 272 045	1 747 727	1 230 793
Задолженность по платежам в бюджет (6400)	680	318 700	307 625	310 086	312 567	315 067
Задолженность по страхованию (6510)	690					
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды (6520)	700	315 000	340 200	341 901	342 000	271 429
Задолженность учредителям (6600)	710					
Задолженность по оплате труда (6700)	720	195 000	198 000	198 000	198 000	185 741
Краткосрочные банковские кредиты (6810)	730					
Краткосрочные займы (6820, 6830, 6840)	740					
Текущая часть долгосрочных обязательств (6950)	750					
Прочие кредиторские задолженности (6900 кроме 6950)	760	1 102 276	1 102 276	1 102 276	1 102 276	1 102 276
Итого по разделу II (стр.490+600)	770	12 241 730	11 646 014	13 400 792	12 179 075	10 073 087
Всего по пассиву баланса (стр.480+770)	780	30 889 611	30 482 010	32 592 898	31 740 991	30 019 606

Ожидаемый отчет финансовых результатов с нарастающими итогами в разрезе кварталах на 2021 г.

Наименование показателя	1 квартал		полугодие		9 месяцев		годовой	
	Доходы	Расходы	Доходы	Расходы	Доходы	Расходы	Доходы	Расходы
Чистая выручка от реализации (010)	7383,00		12517,00		22813,00		30390,00	
Себестоимость реализованной продукции (020)		6332,80		10912,30		20140,00		25420,00
Валовая прибыль (030)	1050,20		1604,70		2673,00		4970,00	
Расходы периода, всего: (040)		1713,30		2905,88		4554,20		9475,00
в т.ч.а) расходы по реализации (050)		10,00		10,68		35,40		62,80
б) административные расходы (060)		388,50		811,00		1312,65		1792,00
в) прочие операционные расходы (070)		1314,80		2084,20		3206,15		7620,20
Прочие доходы от основной деятельности (090)	1249,20		2584,44		3751,40		4606,00	
Прибыль от основной деятельности (100)	586,10		1283,26		1870,20		101,00	
Доходы от финансовой деятельности, всего: (110)	116,10		907,71		1055,40		3610,70	
в т.ч. а) доходы в виде дивидендов (120)							66,20	
б) доходы в виде процентов								
в) доходы от курсов. Разниц (150)	116,10		907,71		1055,40		3544,50	
г) пр.доходы от фин.деятельн.								
Расходы по финансовой деятельн., всего: (170)		581,60		2050,07		2604,51		3166,80
в т.ч.а) расходы в виде процентов (180)		341,00		509,87		680,58		766,00
б) в виде % по долг.аренде (лизинг)								
в) убытки от валют.курс.разниц (200)		240,60		1540,20		1923,93		2400,80
г) прочие расходы								
Прибыль от общехозяйственной деятельности (220)	120,60		140,90		321,09		544,90	
Прибыль до уплаты налога на доход (240)	120,60		140,90		321,09		544,90	
Налог на доходы (250)		36,18		28,88		65,82		111,70
Прочие налоги и сборы								
Чистая прибыль отчетного периода (270)	84,42		112,02		255,27		433,20	

ОСНОВНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
на 2021 год

№	Показатель	1 квартал		1 полугодие		9 месяцев		годовой	
		Удельный вес	Прогнозное (целевое) значение						
1	Рентабельность активов	12	0,05	13	0,05	16	0,05	11	0,05
2	Коэффициент абсолютной ликвидности	20	0,2	16	0,2	18	0,2	12	0,2
3	Коэффициент финансовой независимости	16	1,5	15	1,5	15	1,5	14	1,5
4	Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях	17	75	16	75	15	75	16	75
5	Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях	17	75	20	75	18	75	20	75
6	Коэффициент покрытия (платежеспособности)	18	1,5	20	1,5	18	1,5	15	1,5
7	Дивидендный выход							12	0,5
Всего:		100		100		100		100	

Ишлаб чиқариш қувваатидан фойдаланиш даражаси

№	Маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	Қуввати	Қувватдан фойдаланиш			
				2019 й.	%	2020й.	%
1.	газета	млн.л/отт.	88,1	52,9	60,1	52,9	60,1
2.	китоб-журнал	млн.л/отт.	116,1	70,8	61	70,8	61
жами			204,2	123,7	60,6	123,7	60,6

Корхона тизимига кирувчи ташкилотлар рўйхати:

(инвестициялари, юридик шахс мақомига эга бўлмаган тузилмалар, филиаллар)

минг.сўм

№	Корхона номи	Улуш миқдори (%)	Устав капитали (баланс қиймати)	Фаолият йўналиши	Олинган даромад (дивиденд)		Киритилган инвестициялар	
					2019й.	2020й.	2019й.	2020й.
1. Тизимдаги корхоналар								
1.	“Шарк” НМАК АЖ	5	4298965	матбаа-нашриёт	6582110 0,0	323763 00,0	—	—
2.					5877305, 6	111300 ,0		
3.								
4.								
жами					6582110 0,0	323763 00,0		

Корхонанинг бошқарув органлари тўғрисида маълумот

№	ФИШ	Ловозими (иш жойи), фаолият кўрсатиш даври	Корхонадаги улуши
I. Акциядорлар (иштирокчи, мулкдор)			
1.	Акциядор (иштирокчи, мулкдор)		Акциядорлар: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Йирик акциядорлар - ___% (___ дона акция) ▪ Юридик шахслар - ___% (___ дона акция) ▪ Жисмоний шахслар - ___% (___ дона акция)
II. Кузатув кенгаши аъзолари			
2.	Мустафоқулов Умиджон Пулатович	Давлат активларини бошқариш агентлиги бош мутахассиси	
3.	Ибодов Мумин Мамуржанович	Давлат активларини бошқариш агентлиги Ахборот хизмати бошлиғи	
4.	Тореев Бахтибай Барликбаевич	Давлат активларини бошқариш агентлиги бош мутахассиси	
5.	Кораев Феруз Фахриддинович	Давлат активларини бошқариш агентлиги етакчи мутахассиси	
6.	Хидиров Жаъфар Жабборович	Монополияга қарши курашиш қўмитаси бошқарма бошлиғи ўринбосари	
7.	Суюнов Дилмурод Холмурадович	Абу Райхон Беруний номидаги Бизнес ва бошқарув олий мактаби директори ўринбосари	

		(мустақил аъзо)	
8.	Азизхўжаев Сардорхўжа Тўрахўжа ўғли	Давлат активларини бошқариш агентлиги бош мутахассиси	
9.	Кўчқаров Дилмурод Алижон ўғли	Давлат активларини бошқариш агентлиги Тошкент шаҳар ҳудудий бошқармаси етакчи мутахассиси	
10.	Намазов Алишер Абдухалилович	Давлат активларини бошқариш агентлиги бошқарма бошлиғи ўринбосари	
III. Ижроия органи			
11.	Ғуломов Отабек Ўткирбекович	Бошқарув раиси (Бош директор, (2013 йилдан)	___% (___ дона акция)
12.	Джумабаев Равшан Тажиматович	Бошқарув раисининг ишлаб чиқариш масала- лари бўйича биринчи ўринбосари (2013 йилда)	-
13.	Рахманов Жасур Абдуллажанович	Бошқарув раисининг молия-иқтисод масалалари бўйича ўринбосари (2009 йилда)	-
14.	Акрамов Саидазим Сайдаматович	Бош муҳандис	
15.	Иботова Озода Лутфиллаевна	Бош бухгалтер	

Илова №5

“Шарк” НМАК АЖнинг 2021 йил учун ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш РЕЖАСИ

№	Кўрсаткичлар, бажариладиган ишлар, маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	Лойиха қуввати	Қувватдан фойдаланиш				Режа		Шундан				Ўсиш/ камайиш, %
				2019 й.	%	2020й .	%	2021 й.	%	1- чорак	2- чорак	3- чорак	4- чорак	
I. Корхона бўйича														
1.	газета	млн.л/отт.	88,1	52,9	60,1	52,9	60,1	53	60,2	13,5	27,0	40,0	53,0	0,1
2.	китоб-журнал	млн.л/отт.	116,1	70,8	61	70,8	61	70,9	61,1	17,5	35,4	53,4	70,9	0,1
жами			204,2	123,7	61	123,7	61	123,9	61,1	31,0	62,4	93,0	123,9	0,1

6.1.1. Ишлаб чиқариш ва сотиш режаси

“Шарк” НМАК АЖнинг 2021 йил учун ишлаб чиқариш РЕЖАСИ*

№	Кўрсаткичлар, бажариладиган ишлар, маҳсулот номи	Ўлчов бирлиги	2019й. (факт)	2020й. 9-ойлик (факт)	2020й.		2021й. (режа)	Ўсиш, %	Жумладан			
					режа	кутил аётган			1- чорак	2- чорак	3- чорак	4- чорак
I. Корхона бўйича												
1.	газета	млн.сўм	17090,0	9439,3	12500,0	12500,0	12800,0	102,4	4200,0	7700,0	10000,0	12800,0
2.	журнал	млн.сўм	410,0	214,3	520,0	240,0	250,0	104,1	100,0	200,0	225,0	250,0

3.	китоб	млн.сў м	37300, 0	16386,0	18000, 0	18200, 0	20500, 0	111,1	2700,0	8000,0	16425, 0	20500, 0
4.	дафтар бошқалар	млн.сў м	300,0	60,4	1980,0	2060,0	2135,0	99,0		1100,0		2750,0
жами			55100, 0	26100,0	33000, 0	33000, 0	36300, 0	110,0	7000,0	17000, 0	26650, 0	36300, 0

*) Ишлаб чиқариш кўрсаткичлари режасини белгилашда ҳар бир маҳсулот (хизмат) кесимида режани белгилашда инобатга олинган омиллар тўғрисида батафсил маълумот ва ҳисоб-китоблар, шу жумладан, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан ўсиш суръатларининг асослангани алоҳида ёритилиши керак. Бунда маҳсулот (хизмат)лар ишлаб чиқариш ҳажмининг ўтган йилга нисбатан ўсиш суръати камида 20-25 фоиз бўлиши лозим.

**“Шарқ” НМАК АЖнинг 2021 йил учун маҳсулот (хизмат)лар сотиш
РЕЖАСИ****

млн.сўм

№	Кўрсаткичлар, бажариладиган ишлар, маҳсулот номи	2019й. (факт)	2020й. 9 ойлик (факт)	2020й.		2021й. (режа)	Ўсиш, %	Жам и тушу мдаг и улуш и	Шу жумладан			
				режа	кутила ётган				1- чорак	2- чорак	3- чорак	4- чорак
I. Корхона бўйича												
1.	Жами соф тушум (эгри солиқларсиз)	53080, 0	25533,0	27500, 0	27500, 0	30390, 0	110,5	100%	6833,0	14651, 0	22468, 0	30390, 0
<i>шу жумладан, маҳсулот тури бўйича</i>												
2.	А) газета	17090, 0	9439,3	10500, 0	10500, 0	10800, 0	102,9	37%	2700,0	5400,0	8100,0	10800, 0

3.	Б) журнал	410,0	214,3	430,0	200,0	210,0	105,0	0,7	53,0	106,0	158,0	210,0
4.	В) китоб	35280,0	15819,0	16000,0	16200,0	19090,0	117,8	61,5	4000,0	9000,0	14000,0	19090,0
5.	Г) дафтар бошқалар ва	300,0	60,4	1410,0	1460,0	290,0		0,8	80,0	145,0	210,0	290,0

"Шарқ" НМАК 2021 йил учун молиявий-иқтисодий сметаси РЕЖАСИ

№	Кўрсаткичлар	2019й.	2020й.	2020й	2021й.	Ўзгариш		Шу жумладан			
			9 ойлик (факт)			(кутилаётган)	(режа)	(+/-)	%	1-чорак	2-чорак
1.	Жами даромад (эгри солиқларсиз), шу жумладан:	66 416,00	28 157,00	37 037,00	39 528,00	-29 379,00	55,77	6 892,00	14 197,00	27 173,00	39 528,00
	<i>соф тушум</i>	53 080,00	25 534,00	33 134,00	35 000,00	-19 946,00	62,42	5 600,00	12 075,00	24 150,00	35 000,00
	<i>бошқа даромадлар</i>	12 741,00	1 581,00	2 271,00	2 498,00	-10 470,00	17,82	800,00	1 249,00	1 724,00	2 498,00
	<i>молиявий фаолият даромадлари</i>	595,00	1 042,00	1 632,00	2 030,00	1 037,00	274,29	492,00	873,00	1 299,00	2 030,00
2.	Ишлаб чиқариш таннархи	46 204,00	22 253,00	28 495,00	30 100,00	-17 709,00	61,67	4 928,00	10 043,00	21 285,00	30 100,00
	<i>хомашё ва материаллар</i>	30 559,00	9 492,00	12 824,00	13 545,00	-17 735,00	41,96	2 335,00	4 551,00	9 737,00	13 545,00
	<i>энергия ресурслари</i>	922,00	763,00	997,00	1 070,00	75,00	108,13	250,00	360,00	813,00	1 070,00
	<i>Ишчи-ходимлар иш ҳақи</i>	10 521,00	9 684,00	11 968,00	12 642,00	1 447,00	113,75	1 971,00	3 854,00	8 520,00	12 642,00
	<i>ижтимоий сугурта харажати</i>	2 687,00	1 162,00	1 436,00	1 517,00	-1 251,00	53,44	236,00	462,00	1 022,00	1 517,00
	<i>асосий воситалар (номоддий активлар) амортизацияси</i>	1 515,00	1 152,00	1 270,00	1 326,00	-245,00	83,83	136,00	816,00	1 193,00	1 326,00
	<i>бошқа харажатлар</i>					0,00					
3.	Давр харажатлари	8 371,00	4 220,30	5 913,20	5 476,00	-2 457,80	70,64	882,60	2 552,00	3 853,00	5 476,00
	<i>сотиш харажатлари</i>	69,00	15,30	27,50	20,00	-41,50	39,86	3,60	10,00	15,00	20,00
	<i>маъмурий харажатлар</i>	1 436,00	870,30	1 035,70	796,00	-400,30	72,12	166,00	398,00	669,00	796,00
	<i>бошқа операцион харажатлар, шу жумладан:</i>	6 866,00	3 334,70	4 850,00	4 660,00	-2 016,00	70,64	713,00	2 144,00	3 169,00	4 660,00
	<i>ҳомийлик ва безғараз ёрдамлар</i>	32,00	53,00	55,00	40,00	23,00	171,88	2,00	39,20	39,20	40,00
4.	Молиявий фаолият бўйича харажатлар	3 701,00	1 055,00	1 530,00	2 390,00	-2 171,00	41,34	254,00	865,00	1 701,00	2 390,00
	<i>фоизлар шаклидаги харажатлар</i>	778,00	354,00	570,00	400,00	-208,00	73,26	124,00	172,00	248,00	400,00
	<i>валюта курси фарқидан зарарлар</i>	2 923,00	701,00	960,00	1 990,00	-1 963,00	32,84	130,00	693,00	1 453,00	1 990,00
	<i>молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар</i>										
	Фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар)	8 140,00	629,00	441,70	544,90	-7 041,00	13,50	120,60	140,90	321,09	544,90
5.	Фойда солиғи	1 261,00	253,00	70,67	111,70	-892,00	29,26	36,18	28,88	65,82	111,70

6.	Соф фойда/зарар	6 879,00	376,00	371,03	433,20	-6 149,00	10,61	84,42	112,02	255,27	433,20
7.	ЕБИТДА кўрсаткичи (млн.сўм / %)										
8.	Дебиторлик	10 270,00	10 068,00	11 268,00	9 986,00	998,00	109,72	9 940,00	11 431,00	9 880,00	9 986,00
9.	Кредиторлик	5 898,00	12 561,00	9 560,00	6 330,00	3 662,00	162,09	6 500,00	8 125,00	6 790,00	6 330,00

Илова №7

Даромадлар шаклланишининг асосий манбаи (нархлар прогнози)

млн.сўм

№	Даромадлар манбаи	2019й.	2020й. 9 ойлик (факт)	2020й (кутилаётган)	2021й. (режа)	Ўзгариш		шу жумладан,			
						(+/-)	%	1-чорак	2-чорак	3-чорак	4-чорак
	Жами	66 416,00	28 157,00	37 037,00	39 528,00	-29 379,00	55,77	6 892,00	14 197,00	26 747,00	39 528,00
1.	Асосий фаолиятнинг даромади	53 080,00	25 534,00	33 134,00	35 000,00	-19 946,00	62,42	5 600,00	12 075,00	24 150,00	35 000,00
2.	Бошқа фаолиятдан даромад жами, <i>шу жумладан:</i>	12 741,00	1 581,00	2 271,00	2 498,00	-10 470,00	17,82	800,00	1 249,00	1 724,00	2 498,00
	<i>ундириладиган жарима ва пенялар</i>	6,40	0,03	0,03		-6,37	0,47				
	<i>ёрдамчи хизматлар</i>	2 076,60	1 386,00	1 881,00	2 072,00	-195,60	90,58	600,00	981,00	1 414,00	2 072,00
	<i>асосий воситаларнинг балансдан чиқарилиши</i>	10 658,00	194,97	389,97	426,00	-10 268,03	3,66	200,00	268,00	310,00	426,00
	<i>бегараз молиявий ёрдам, ҳомийлик</i>										
3.	Молиявий фаолият даромади жами,	595,00	1 042,00	1 632,00	2 030,00	1 037,00	274,29	492,00	873,00	1 294,00	2 030,00

шу жумладан:											
олинадиган дивиденд ва қимматли қозғозлардан бошқа даромад											
ижара ҳақи											
ижобий қур(нима бу, тушунмадим.) фарқи	592,00	1 040,00	1 630,00	2 026,00	1 038,00	275,34	492,00	873,00	1 290,00	2 026,00	
улушлар капитализацияси											
молиявий фаолиятдан бошқа	3,00	2,00	2,00	4,00	-1,00	66,67			4,00	4,00	

Хусусий акцияларни сотиб олганда ва уларни сотганда пул тўловлари ва тушумлари								
Узоқ ва киска муддатли кредит ва қарзлар бўйича пул тушумлари ва тўловлари	0,75	2 595,30		3 453,95		3 784,00		
Молиявий ижара бўйича пул тушумлари ва тўловлари								
Молиявий фаолиятнинг бошқа пул тушумлари ва тўловлари	1 462,00	351,06						
Жами (кирим/чиқим)	63 470,25	63 530,50	36 335,60	37 450,35	47 777,73	48 331,85	50 352,20	50 076,50
Солиққа тортиш								
Тўланган фойда солиғи	49,30	1 252,06	123,70	143,00	123,70	369,00		456,00
Тўланган бошқа солиқлар		8 676,00		4 304,00		4 622,00		6 877,00
Жами солиқ тўловлари								
Чет эл валютасидаги пул маблағларини қайта баҳолашдан юзага келган курс фарқлари сальдоси.								
ХИСОБОТ ДАВРИ ОХИРИДАГИ ҚОЛДИҚ	1 114,75		0,00		560,63		836,33	

361,63		752,62		964,81		836,23	

Кредиторлик ва дебиторлик қарздорликлар

№	Кўрсаткичлар	Ҳисобот даври бошига	Шу жумладан			
			01.04.2020й	01.07.2020й	01.10.2020й	01.01.2021й
1.	Дебиторлик қарздорлик жами,	10 270,00	11 502,00	12 074,00	10 068,00	11 268,00
	<i>шу жумладан:</i>					
	<i>муддати ўтган қарздорлик, шундан</i>					
	<i>умидсиз қарздорликлар</i>					
2.	Кредиторлики қарздорлик жами,	5 898,00	6 486,00	13 251,00	12 561,00	9 560,00
	<i>шу жумладан:</i>					
	<i>муддати ўтган қарздорлик</i>					

Давлат бюджетига тўловлар

№	Тўловлар	2019й.	2020й.	2020й	2021й.	Ўзгариш		Шу жумладан			
			9 ойлик (факт)	(кутилаётган)	(режа)	(+/-)	%	1-чорак	2-чорак	3-чорак	4-чорак
Жами		9 928,10	5 133,20	7 277,50	8 547,20	-2 650,60	73,30	1 499,80	2 973,30	5 625,90	8 547,20
1.	Эгри солиқлар, <i>шу жумладан:</i>										
	ҚҚС	2 304,00	1 603,00	3 055,00	3 878,00	751,00	132,60	682,00	1 405,00	2 690,00	3 878,00
	Ақиз										
2.	Ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ										
3.	Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ	44,20	44,50	59,30	65,20	15,10	134,16	16,30	32,60	48,90	65,20
4.	Фойда солиғи	1 252,00	253,00	369,00	456,00	-883,00	29,47	87,00	123,60	130,00	456,00
5.	Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи, қатъий белгиланган миқдордаги солиқ суммалари ва ижтимоий солиқ	1 862,50	1 300,00	1 436,00	1 625,00	-426,50	77,10	227,00	447,00	980,00	1 625,00
6.	Мол-мулк солиғи	4,60	6,70	8,90	20,00	4,30	193,48	5,00	10,00	15,00	20,00
7.	Ер солиғи	626,10	685,00	913,30	986,00	287,20	145,87	246,50	493,10	740,00	986,00
8.	Айланмадан олинадиган солиқ										
9.	Давлат божи ва йиғимлар										
10.	Бошқа солиқлар	3 834,70	1 241,00	1 436,00	1 517,00	-2 398,70	37,45	236,00	462,00	1 022,00	1 517,00

“Шарк” НМАК АЖ томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулот (хизмат) таннархини камайтириш бўйича мақсадли кўрсаткичлар режаси

№	Йиллар	Ўлчов бирлиги	Таннархнинг ўртача камайishi	Шу жумладан, қуйидаги харажатлар ҳисобига									
				ишлаб чиқариш харажатлари							билвосита харажатлар		
				Жами	Шундан						Жами	Шундан	
					Энергоресурсларни тежаш	Хомашё ва материаллар харажатларини қисқартириш	Технологик ва бошқа йўқотишларни камайтириш	Ишлаб чиқаришдаги ишчи-ҳодимлар сонини мақбуллаштириш	Меҳнат ва асосий воситалар унумдорлигини ошириш ҳисобига харажатларни қисқартириш	Ишлаб чиқаришнинг бошқа харажатларини қисқартириш		Маъмурий бошқарув ходимларини сақлаш харажатларини қисқартириш	Бошқа устама харажатларни қисқартириш
I. Корхона бўйича													
1.	2019й. (факт)	%	2,1	1,65	0,07	0,99		0,115	0,425	0,04	0,45	0,04	0,41
		млн.сўм	1006,7	790,96	33,55	474,57		55,13	203,73	23,98	215,72	19,2	196,52
2.	2020й. 9 ойлик (факт)	%	2,1	1,65	0,07	0,99		0,115	0,425	0,04	0,45	0,04	0,41
		млн.сўм	476,8	374,66	15,89	224,8		26,11	96,5	11,36	102,18	9,08	93,1
3.	2020й. (кутилаётган)	%	2,1	1,65	0,07	0,99		0,115	0,425	0,04	0,45	0,04	0,41
		млн.сўм	602,9	473,71	20,1	284,2		33,0	122,0	14,39	129,2	11,48	117,72
4.	2021й. (режа)	%	2,1	1,65	0,07	0,99		0,115	0,425	0,04	0,45	0,04	0,41
		млн.сўм	639,4	502,43	21,3	301,45		35,0	129,4	15,26	137,0	12,18	124,82

№	Показатель	Един. измер.	Норматив	I квартал	I полугодие	9 месяцев	год
1.	Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA — Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization)* (прибыль до налогообложения) + (проценты к уплате) + (амортизация ОС и НМА)	тыс. сум					
	Чистая прибыль						
	+ Расходы по налогу на прибыль						
	– Возмещенный налог на прибыль						
	(– Чрезвычайные расходы)						
	(– Чрезвычайные доходы)						
	+ Проценты уплаченные						
	– Проценты полученные						
	= EBIT						
	+ Амортизационные отчисления по материальным и нематериальным активам						
	– Переоценка активов						
	= EBITDA						
2.	Соотношение затрат и доходов (CIR — Cost Income Ratio)* (операционные расходы)/выручка. операционные расходы /выручка	коэффициент					
3.	Рентабельность привлеченного капитала (ROCE — Return on Capital Employed)* (чистая прибыль)/(привлеченный капитал на начало и конец периода). чистая прибыль /(привлеченный капитал на начало и конец периода)	%					
4.	Рентабельность акционерного капитала (ROE — Return On Equity)* (чистая прибыль)/(среднегодовой акционерный капитал). чистая прибыль /(среднегодовой акционерный капитал)	%					
5.	Рентабельность инвестиций акционеров (TSR — Total Shareholders Return)* (цена акции в конце периода — цена акции в начале периода + выплаченные в течение периода дивиденды)/(цена акции в начале периода). цена акции в конце периода цена акции в начале периода выплаченные в течение периода дивиденды цена акции в начале периода	%					
6.	Рентабельность активов $K_{pp} = \text{Пудн} / \text{Аср}$ Пудн — прибыль до уплаты налога на прибыль — (графа 5, строка 240, или убыток — со знаком минус графа 6, строка 240 формы № 2 «Отчет о финансовых результатах») Аср — среднеарифметическая величина стоимости активов, рассчитываемая по формуле: $\text{Аср} = (A1 + A2) / 2$ A1 — стоимость активов на начало периода (графа 3 строки 400 формы № 1	коэффициент	> 0,05	0,05	0,05	0,05	0,05

	«Бухгалтерский баланс»);						
	A2 — стоимость активов на конец периода (графа 4 строки 400 формы № 1 «Бухгалтерский баланс»).						
7.	Коэффициент абсолютной ликвидности $K_{ал} = Дс / То$	<i>коэффициент</i>	> 0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Дс — денежные средства — сумма строк раздела актива баланса, строка 320 (строки 330 + 340 + 350 + 360)						
	То — текущие обязательства, стр. 600 II раздела пассива баланса.						
8.	Коэффициент финансовой независимости $K_{сс} = П1 / (П2 - ДО)$	<i>коэффициент</i>	> 1	1,5	1,5	1,5	1,5
	П1 — источники собственных средств (уставной капитал, резервный капитал, добавленный капитал, нераспределенная прибыль и др.), итог раздела I пассива баланса, строка 480						
	П2 — обязательства, раздел II пассива баланса, строка 770						
	ДО — долгосрочные обязательства (строка 490 бухгалтерского баланса)						
9.	Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях $Окрдн = Дп / (Вр / Кзср)$	<i>дни</i>		75	75	75	75
	Вр — чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг) отчетного периода, сум.; стр.010, графа 5 «Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»						
	Дп — количество календарных дней в периоде						
	Кзср — среднее арифметическое значение кредиторской задолженности (половина от суммы значений на начало и конец периода по строке 601 «текущая кредиторская задолженность» раздела II пассива баланса, формы № 1 «Бухгалтерский баланс»).						
10.	Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях $Одздн = Дп / (Вр / Дзср)$	<i>дни</i>		75	75	75	75
	Вр — чистая выручка от реализации продукции (работ, услуг) отчетного периода, сум; стр.010, графа 5 «Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».						
	Дп — количество календарных дней в периоде						
	Дзср — среднее арифметическое значение дебиторской задолженности (половина от суммы значений на начало и конец периода по строке 210 «Дебиторы, всего» раздела II актива баланса, формы № 1 «Бухгалтерский баланс»).						
11.	Коэффициент покрытия (платежеспособности) $K_{пл} = A2 / (П2 - ДО)$	<i>коэффициент</i>	> 1,25	1,5	1,5	1,5	1,5
	A2 — текущие активы (производственные запасы, готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность и др.), раздел II актива баланса, строка 390.						
	П2 — обязательства, раздел II пассива баланса, строка 770.						
	ДО — долгосрочные обязательства (строка 490 бухгалтерского баланса).						

12.	Дивидендный выход $Дв = Дао / EPS$	<i>тыс.сум</i>					
	Дао — начисленный дивиденд на одну простую акцию (на основании документов бухгалтерского учета)						
	EPS — доход на акцию, определяется по формуле: $EPS = (Чп - ДИВприв) / Као$						
	Чп — чистая прибыль отчетного периода, (строка 270 «Чистая прибыль (убыток) отчетного периода», графа 5 «Доходы (прибыль)», форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»)						
	ДИВприв — начисленные дивиденды по привилегированным акциям (на основании документов бухгалтерского учета)						
	Као — общее число размещенных простых акций (строка 152 «простые», графа 9 «Итого» формы № 5 «Отчет о собственном капитале»).						
13.	Показатель снижения дебиторской задолженности (в % к установленному заданию)	<i>%</i>					
	Значение дебиторской задолженности на начало года						
	Значение дебиторской задолженности на конец периода						

Прогноз основных ключевых показателей эффективности

Прогноз удельного веса основных ключевых показателей эффективности

№	Показатель	I квартал	I полугодие	9 месяцев	год
1.	Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA — Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation & Amortization)* (прибыль до налогообложения) + (проценты к уплате) + (амортизация ОС и НМА)				
2.	Соотношение затрат и доходов (CIR — Cost Income Ratio)* (операционные расходы)/выручка.				
3.	Рентабельность привлеченного капитала (ROCE — Return on Capital Employed)* (чистая прибыль)/(привлеченный капитал на начало и конец периода).				
4.	Рентабельность акционерного капитала (ROE — Return On Equity)* (чистая прибыль)/(среднегодовой акционерный капитал).				
5.	Рентабельность инвестиций акционеров (TSR — Total Shareholders Return)* (цена акции в конце периода — цена акции в начале периода + выплаченные в течение периода дивиденды)/(цена акции в начале периода).				
6.	Рентабельность активов $K_{pp} = \text{Пудн} / \text{Аср}$	12,0	13,0	16,0	11,0
7.	Коэффициент абсолютной ликвидности $K_{ал} = \text{Дс} / \text{То}$	20,0	16,0	18,0	12,0
8.	Коэффициент финансовой независимости $K_{сс} = \text{П1} / (\text{П2} - \text{ДО})$	16,0	15,0	15,0	14,0
9.	Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях $Окрдн = \text{Дп} / (\text{Вр} / \text{Кзср})$	17,0	16,0	15,0	16,0
10.	Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях $Одздн = \text{Дп} / (\text{Вр} / \text{Дзср})$	17,0	20,0	18,0	20,0
11.	Коэффициент покрытия (платежеспособности) $K_{пл} = \text{А2} / (\text{П2} - \text{ДО})$	18,0	20,0	18,0	15,0
12.	Дивидендный выход $\text{Дв} = \text{Дао} / \text{EPS}$				12,0
13.	Показатель снижения дебиторской задолженности (в % к установленному заданию)				
	Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

I. Иш ҳақи тўлаш тизими

млн.сўм

№	Ишчи-хизматчилар	2020 й. (кутилаётган)						2021 й. (режа)						Ўсиш, %
		Ўртача ишчилар сони	Иш ҳақи миқдори (қатъий белгиланган)	Байрам пуллари	Иш ҳақи устамалар	Мукофот пуллари	СМК	Ўртача ишчилар сони	Иш ҳақи миқдори (қатъий белгиланган)	Байрам пуллари	Иш ҳақи устамалар	Мукофот пуллари	СМК	
Жами		497	18642,7	919,45		175,55		497	20507,5	1011,44		193,05		110
I.	Бошқарув органлари													
1.	Кузатув кенгаши													
	Ижроия органи	5	202,7	7,4				5	223,0	8,14				110
	<i>Ижроия органи раҳбари</i>	1	48,0	1,85				1	52,8	2,04				110
	<i>Ижроия орган аъзолари</i>	4	154,7	5,55				4	170,2	6,1				110
II.	Назорат органлари													
	<i>Тафтиш комиссияси</i>													
	<i>Ички аудит</i>													
2.	Саноат-ишлаб чиқаришдаги ишчи-хизматчилар	428	16105,0	791,8		152,36		428	17716,0	871,0		167,6		110
3.	Маъмурий бошқарув ходимлари	28	1180,0	51,8		9,97		28	1298,0	57,0		10,96		110
4.	Техник ходимлар	37	1155,0	68,45		13,17		37	1270,5	75,3		14,49		110

