

«УТВЕРЖДЕНО»
Наблюдательным советом
АО ИПАК «SHARQ»



БИЗНЕС-ПЛАН

**издательско-полиграфической
акционерной компании «SHARQ»
на 2020 год**

Ташкент - 2020

СОДЕРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ.....	3
ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА	3
СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	4
УЧРЕДИТЕЛИ.....	4
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 9001:2015	5
ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННОЙ С ПРЕДЛАГАЕМЫМ ПРОЕКТОМ	10
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ	11
МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ	11
РАЗВИТИЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕООРУЖЕНИЕ.....	12
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	26
АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ	26
СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА	27
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА	33
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГАЗЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ	34
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	34
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	36
ПОТРЕБНОСТЬ СЫРЬЕВОЙ БАЗОЙ ПО ПРОЕКТУ	43
РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО АППАРАТА.....	44
ТРУДОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ	44
ПРОЧИЕ ИЗДЕРЖКИ.....	46
ОРГАНИЗАЦИЯ И НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ.....	46
АНАЛИЗ	47

РЕЗЮМЕ

Суть проекта: В республике большое значение придается периодической печати, которая является действенным инструментом формирования нового мышления и сознания, выразителем общественного мнения, важным средством пропаганды политических и научных знаний, мощным средством воспитания молодежи, распространителем передового опыта. Сбалансированное и устойчивое развитие экономики ИПАК «SHARQ» во многом обусловлено реализацией глубоко продуманной Антикризисной программы, разработанной руководством нашей страны. Важнейшими ее пунктами являются модернизация, диверсификация производства, ускоренное развитие производственной инфраструктуры и организация производства максимального количества товарной продукции на базе готовых производственных мощностей с использованием новой технологии. Конечная цель - удовлетворение потребителей в высококачественных и недорогих услугах в сфере издательской и полиграфической деятельности.

Выход на рынок полиграфических услуг обусловлен тем, что с каждым днем открывается все больше и больше частных предприятий, производящих и поставляющих различные товары и услуги, ограничивающиеся предоставлением очень узкого спектра услуг, которые нуждаются в рекламе в виде разного рода брошюр, буклетов и листовок, заказ которых в таких типографиях слишком дорог и не выгоден, так как сам тираж рекламной печатной продукции невелик, а множительная техника не в состоянии распечатать их в большом количестве и соответствующего качества.

Производственные мощности акционерной компании «SHARQ» позволяют ежемесячно выпускать более 80 наименований газет, 50 наименований журналов, общий годовой тираж которых составляет свыше 220 млн. экземпляров, до 15 млн. экземпляров книг в твердом и свыше 30 млн. - в мягком переплете и брошюр. Издаваемые компанией «SHARQ» газеты и журналы удовлетворяют потребительский рынок республики более чем на 60%, а города Ташкента - более чем на 90%.

В условиях жёсткой конкуренции и постоянно возрастающих требований к качеству компании удаётся сохранить лидерство по выпуску продукции, отвечающей высоким требованиям.

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА

АО ИПАК «SHARQ» учреждено в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 16 Октября 2000г. № УП-2737, на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 Октября 2000г. № 411 «О преобразовании издательско-полиграфического концерна «ШАРК» при Управлении делами Аппарата Президента Республики Узбекистан в акционерную издательско-полиграфическую компанию «SHARQ» и приказом Госкомимущества Республики Узбекистан от 13 Марта 2001г. № 28к-ПО.

Юридический адрес: г. Ташкент, ул. БуюкТурон, 41.

Телефон: 233-47-86, 233-09-57, **Факс:** 239-43-17

Web-сайт: www.sharq.uz **E-mail:** info@sharq.uz

Расчетный счет: 20210000800101007001 в главном оперативном отделении Национального банка Внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

I. В издательско-полиграфической сфере:

- подготовка, производство и реализация всех видов издательской продукции;
 - периодические издания;
 - непериодические издания;
 - учебно-методическая литература и литература, имеющая социальное значение;
 - этикеточная продукция;
 - изобразительная продукция (календари, буклеты, открытки, плакаты, подарочные мини-издания и др.), бланочная продукция (бланки, документы-приложения к товарам и др.);
 - товары народного потребления, письменные принадлежности (канцелярские книги, тетради, удостоверения, бланки, пригласительные, коробочная, упаковочная и другие виды продукции).

II. В издательской деятельности:

- обеспечение непрерывной работы редакций газет и журналов, Главной редакции, непериодических изданий и рекламного центра, подготовка рукописей к изданию;
 - редакционная подготовка газетно-журнальной рекламы и объявлений.

Дочерние предприятия

В октябре 2000 года Издательско-полиграфический концерн был преобразован в акционерное общество открытого типа Издательско-полиграфическая акционерная компания «SHARQ».

В своём составе акционерная компания имеет три дочерних обществ с ограниченной ответственностью: «Andijon nashriyot-matbaa» и «Ishlab chiqarish tijorat markazi», «Sharq Ziyokori».

УЧРЕДИТЕЛИ

Акции предприятия распределены следующим образом:

Держатели акций	тыс. сум	%	Реализовано
Государство	2 416 237,2	51%	-
Трудовой коллектив	236 885,9	5%	135907
Доля предназначенная для продажи иностранным инвесторам (госактив)	2 084 596,6	44%	0
Итого:	4 737 719,7	100%	5%

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 9001:2015

Высшим органом управления предприятия является **Общее собрание акционеров** на котором рассматриваются вопросы, относящиеся к его компетенциям такие как: решения об изменении и утверждении Устава акционерного общества, о прекращении деятельности общества, об осуществлении крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением имущества стоимостью более 50% балансовой стоимости активов акционерного общества, принимаются общим собранием большинством в 3/4 голосов участвующих в собрании акционеров. По всем остальным вопросам решения принимаются простым большинством голосов участвующих в собрании акционеров.

Общее собрание акционеров осуществляет избрание и отзыв членов Наблюдательного Совета, Директора и Ревизионной комиссии акционерного общества.

Наблюдательный Совет осуществляет контроль за деятельностью акционерного общества, осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

К исключительной компетенции Наблюдательного совета относится определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение **Бизнес-планов** и других программ финансово-хозяйственной деятельности; назначение Генерального директора Общества и его заместителей с последующим их утверждением Кабинетом Министров Республики Узбекистан; утверждение внутренних документов, определяющих порядок деятельности органов управления Обществом; заключение крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением имущества Обществом в случаях, предусмотренных разделом VIII Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и другие вопросы.

По решению Общего собрания организуется **Единоличный исполнительный орган** управления Общества (Генеральный директор). Общее собрание устанавливает срок полномочий и досрочное прекращение полномочий лица, руководящего исполнительным органом. Права и обязанности Генерального директора устанавливаются законами об акционерных обществах, настоящим Уставом, а также контрактом (трудовым договором) в лице Председателя Наблюдательного совета.

Генеральный директор, являющийся единоличным исполнительным органом Общества в пределах своей компетенции, без доверенности действует от имени Общества и представляет его интересы на основании законов, Устава и контракта между Генеральным директором и Обществом.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляет **Ревизионная комиссия**.

Ревизионная комиссия проводит ежегодные плановые проверки по итогам деятельности года, а также в любое время в случаях, предусмотренных частью 4 статьи 110 Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров».

Ревизионная комиссия отчитывается по результатам ревизии перед Общим собранием акционеров.

В деятельности ИПАК «SHARQ» используется семь принципов менеджмента качества:

- Ориентация на потребителя;
- Лидерство;
- Вовлечение людей;
- Процессный подход;
- Улучшение;
- Принятие решений на основе свидетельств;
- Менеджмент взаимоотношений ;

Основная цель внедрения СМК в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001 в ИПАК «SHARQ» заключается в обеспечении демонстрации способности произвести продукцию в соответствии с потребностями покупателей, совершенствование Системы Менеджмента Качества, а также распространения её на все процессы.

Планирование

Постановка целей в области качества и разработка мероприятий для их достижения в ИПАК «SHARQ» служат одним из факторов, способствующих непрерывному совершенствованию. Планирование выполнения целей позволяет четко сосредоточиться на поставленных задачах и планомерно их выполнять. Очень важный момент при разработке целей – это определение количественных (измеримых) критериев, которые стремится достичь организация.

Правильная постановка целей в области качества не позволяет нарушать целостность системы менеджмента качества при изменениях в организации, что направлено на главный принцип - обеспечение интересов потребителей.

Результаты планирования могут выражаться в виде изменения процедур или инструкций, которые должны периодически пересматриваться в зависимости от любых изменений обстоятельств или в связи с встречающимся проблемами, таким образом, происходит движение по циклу совершенствования.

Объемы работ по планированию в ИПАК «SHARQ» зависят от характера выпускаемой предприятием продукции, которая может быть:

- а) выпускаемой постоянно;
- б) предназначенной для определенного проекта;
- в) инновационной,
- г) комбинированного характера и объединяющего всё перечисленное выше.

В случае рутинного производства продукции или услуг с высокой повторяемостью планирование может осуществляться в процессе разработки соответствующих методик. Впоследствии для планирования качества, возможно, будет достаточно делать ссылки на эти документы, особенно в отношении установления целей в области качества.

Если используется подобный подход к планированию, необходимо периодически проверять всю документацию на соответствие современным требованиям.

Если природа бизнеса отличается от описанного рутинного подхода, то может возникнуть необходимость в планировании каждого отдельного заказа или проекта. Для компании такой подход применим только для той части продукции, которая не производится постоянно. В любом случае результатом планирования должно быть составление плана качества, плана проекта или другого подобного документа применительно к конкретной работе.

Политика в области качества Издательско-полиграфической компании «SHARQ».

Удовлетворение потребностей и пожеланий потребителей является для нас главным приоритетом и движущим фактором в производстве новых видов продукции и укреплении лидерства на рынке.

Основными целями нашей компании является насыщение рынка издательско-полиграфической продукцией высокого качества по доступной цене, создание духовных ценностей для общества, получение прибыли, достаточной для процветания акционеров и компании, а также обеспечения работникам компании достойной жизни.

Наша стратегия:

- Постоянная модернизация производства и методов управления на основе инноваций – наш ключ к успеху.
- Поддержание инициативы, возможность карьерного роста, создание возможности для повышения квалификации, подготовка высококвалифицированных кадров, профессионально владеющих необходимыми навыками, постоянное расширение внутреннего кадрового резерва, воспитание молодежи в лучших традициях компании, преемственность – основа кадровой политики компании,
- Создание новых рабочих мест и обеспечение рациональной занятости населения, прежде всего выпускников средних специальных и высших учебных заведений.
- Освоение выпуска принципиально новых видов продукции и технологий, обеспечение на этой основе конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутренних рынках.
- Создание комфортных условий для работы, отдыха работников и их близких, а также социальная защита работников – основа отношений нашей компании к своим работникам. Высшее руководство берет на себя обязательства по созданию и постоянному улучшению условий реализации этой Политики путем:
- Обеспечения удовлетворенности потребителей, посредством гарантированного выполнения всех принятых на себя обязательств и четкого соблюдения требований законодательства Республики Узбекистан;
- Поддержания достойных условий труда, способствующих стабильной и высокоэффективной работе персонала и укреплению гражданского, межнационального, межконфессионального мира и согласия
- Выделения необходимых материальных, финансовых и других ресурсов;
- Повышения компетентности сотрудников компании;
- Постоянного повышения результативности СМК.



Настоящая политика является обязательной для всех сотрудников компании и должна реализовываться в повседневной деятельности каждым сотрудником на своем рабочем месте в рамках полномочий.

Руководство компании призывает всех сотрудников неукоснительно следовать принципам данной политики, добросовестно выполнять возложенные обязанности и активно вносить свой вклад в достижение целей в области качества.

Планирование создание продукции

Эти требования относятся к планированию основных процессов производства продукции в компании.

Планирование качества должно производиться в каждом случае, когда необходимо выполнить какую-либо работу, которая отличается от обычной.

Иногда планы качества предоставляют собой подробно описанные способы работ, которые, по сути, являются перечнем процедур и инструкции, применяемых в области полиграфии. Вся эта информация по планированию должна быть задокументирована. Так как производство продукции в ИПАК «SHARQ» осуществляется на постоянной основе, то указанные действия по планированию должны быть выполнены только на начальной стадии производства. Планы могут пересматриваться по мере внесения изменений в процессы или перемен, связанных с обеспечением ресурсами, которые могут повлиять на производство продукции.

Для конкретных проектов или разового выпуска продукции планирование осуществляется для каждого проекта или единицы продукции.

Типичные виды деятельности в создании продукции, влияющие на качество
Создание продукции это:

- Проектирование и разработка продукции;
- Планирование и разработка процессов;
- Закупки;
- Производство продукции;
- Технический контроль;
- Упаковка и хранение;
- Маркетинг, изучение рынка и реализация;
- Утилизация или восстановление в конце выработки ресурса.

Аппарат управления осуществляет ряд функций руководства производством:

- планирование производственной деятельности;
- организация труда и заработной платы;
- финансово-экономическое планирование;
- внедрение техники, новой технологии и автоматизации производства.
- осуществление контроля за качеством продукции;
- материально-техническое обеспечение;
- подбор и повышение квалификация кадров;
- обеспечение ремонтного, энергетического и транспортного обслуживания производства

Социальная инфраструктура:

Совершенствование социальных отношений, улучшение условий жизни и деятельности работников и членов их семей являются неотъемлемой частью бизнес-плана.

Основные направления социальной структуры:

- повышение профессионально-технического, культурного уровня кадров;
- изменение квалификационной структуры под воздействием новых технологий;
- улучшение санитарно-гигиенического состояния рабочих помещений и территории, техники безопасности, облегчение содержания труда вследствие внедрения новой техники, развитие медицинского обслуживания и системы общественного питания в компании.
- улучшение материального положения и быта трудящихся коллектива;

В целях оказания услуг в сфере оздоровления компания также имеет в своем составе:

- детский оздоровительный лагерь «Фазогир-Гагарин» и зона отдыха в поселке Янгикурган, где летом могут отдохнуть дети, работники компании и члены их семей.

**ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
СВЯЗАННОЙ С ПРЕДЛАГАЕМЫМ ПРОЕКТОМ**

Издательско-полиграфическая акционерная компания «SHARQ» ведет свое начало от созданных в марте 1921 года типографии и в 1924 году издательства «Средазкнига». Впоследствии произошло слияние двух самостоятельных структур в единый издательско-полиграфический комплекс, издающий и выпускающий все республиканские газеты и журналы. На сегодняшний день акционерная компания «SHARQ» является единственным крупнейшим газетно-журнальным комплексом Республики Узбекистан и Центральной Азии. В 1991 году газетно-журнальное издательство и его типографии были преобразованы в издательско-полиграфический концерн «SHARQ» при Управлении Делами аппарата Президента Республики Узбекистан. За свою более чем 85-летнюю историю компания прошла сложный путь от маленькой типографии до гигантского комплекса, снабжающего своей продукцией миллионы граждан Республики Узбекистан и за рубежом. За этот срок произошли значительные, качественные изменения в технологии

производства, управлении и сбыта продукции. В настоящее время это ведущий комплекс, оснащенный самым современным оборудованием, специализирующийся на выпуске газет и журналов, книг, как в твердом, так и в мягком переплете, брошюр, различной этикеточной, разнообразной изобразительной и другой печатной продукции, многих видов товаров народного потребления.



В 1999 году на международной конференции в Женеве, где участвовали компании из 57 стран мира, наша компания получила особое признание и была удостоена Международной Золотой Звезды. Кроме того, компания неоднократно получала дипломы и сертификаты различных форумов и конференций. В 2013 году получила признание лучшее издательство по Республике Узбекистан.

Информация о руководителях

Генеральный директор	Гулямов Атабек Уткурбекович
Заместитель генерального директора	Джумабаев Равшан Тажиматович
Начальник финансово-экономического управления	Рахманов Джасур Абдуллаевич
Главный инженер	Акрамов Саидазим Саидаматович

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Богатый профессиональный опыт руководства предприятия, наличие квалифицированных кадров высокой подготовленности и высокая ликвидность выпускаемой продукции, делают высокими шансы на реализацию данного бизнес плана. Основными задачами при изучении потребностей в трудовых ресурсах компании являются: выполнение заказов своевременно и высокого качества, неуклонное повышение производительности труда, наиболее рациональное соотношение заработной платы работников в соответствии с качеством их труда при установленном размере фонда заработной платы.

Численный состав работников

	на 01.01.2018г.		на 01.01.2019г.		на 01.10.2019г.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Производство	544	81,7	449	81,2	449	81,2
ИТР	94	14	77	13,9	77	13,9
Администрация	28	4,3	27	4,9	27	4,9
Всего	666	100	553	100	553	100

Среднемесячная заработная плата

(в сумах)

	2018 г.	2019 г.	на 01.10.2019 г.
Рабочие	1502313	1948400	1948400
ИТР	1592452	2065770	2065770
Администрация	2247800	2914800	2914800

МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ

Основные производственные здания и сооружения акционерной компании «SHARQ» размещаются в центральной части города Ташкента. Рядом с компанией расположены: Театральная площадь с Государственным Академическим театром имени Алишера Навои, супермаркет «Ташкент» (ЦУМ), Музей истории Узбекистана, Академический русский драматический театр, Центральный банк Узбекистана и другие важные объекты.

Основные производственные здания и сооружения акционерной компании имеющую общую площадь 112,3 тыс. кв. м., в том числе редакционные корпуса размещены в центральной части города Ташкента, располагающей высокоразвитой инфраструктурой, имеющие оптимальное расположение с точки зрения доступности городского пассажирского транспорта, а также станций метро.

Кроме того, компания имеет своё автохозяйство с парком автомашин, прирельсовую базу с самостоятельной железнодорожной веткой, складские помещения, развитую сеть точек общественного питания.

РАЗВИТИЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ

Издательско-полиграфическая компания «SHARQ» это ведущий комплекс, оснащенный самым современным оборудованием, специализирующийся на выпуске газет и журналов, книг, как в твердом, так и в мягком переплете, брошюр, различной этикеточной, разнообразной изобразительной и другой печатной продукции, многих видов товаров народного потребления.

Производственные мощности компании, парк которых в основном составляют машины и агрегаты германских, американских, австрийских, шведских и других иностранных фирм, такие как: листовая печатная машина «Рапида-105» с лакировальной секцией фирмы «KBA-Planeta», листовая четырехкрасочная офсетная машина «Speedmaster-102» фирмы «Heidelberg», книговставочная линия фирмы «Shtal», офсетную ролевою печатную машину "CityLine Express", ниткошвейная машина «Aster El» и другие.

Являясь крупнейшим полиграфическим предприятием, издательско-полиграфическая акционерная компания "SHARQ" прорабатывает планы по модернизации производства для выпуска конкурентоспособной продукции.

Для более полного охвата ассортимента и удовлетворения требований потребителя в компании намечены следующие стратегические направления:

Допечатное производство.

1. Для развития газетного производства в ИПАК «SHARQ» необходимо внедрить систему автоматизированной обработки поступающих файлов от редакций. Наиболее популярной системой на данный момент является продукт компании **AGFAArkitex**.

AGFAArkitex - программное обеспечение, предназначенное для автоматизированной допечатной обработки данных в газетном производстве. Эта система workflow создана с учетом всех особенностей газетного документооборота: она позволяет следить за текущим состоянием всех заданий и управлять ими в режиме реального времени, производить попарный спуск, что дает возможность отправлять на вывод уже готовые пластины, не дожидаясь получения всех страниц издания. В круг задач системы входят все процессы допечатного производства: от организации приема входных заданий по разнообразным каналам связи в различных форматах с учетом названия файла, до оптимизации производства печатных форм с учетом особенностей парка используемых печатных машин, включая получение цветопробных оттисков и распределение нагрузки между всеми имеющимися вычислительными ресурсами и устройствами вывода. Еще одной немаловажной функцией является просмотр и подписание заказчиком от растрированных данных через Интернет, что позволяет обнаруживать ошибки на ранней стадии. Кроме того Позволяет собирать и анализировать статистику всех процессов и устройств, занятых в допечатной подготовке, позволяет при офсетной печати снизить расход краски, сохранив при этом наивысшее качество изображения. Это решение, которое упрощает коммуникацию и взаимодействие газетной типографии с заказчиками, Наглядно отображает статусы обработки внутри системы для операторов и снаружи для заказчиков

Автоматизация обработки снижает время технологического цикла, позволяя до последнего времени оставлять издание открытым для размещения информационных и рекламных материалов.



2. Для развития книжно-журнального производства в ИПАК «SHARQ» необходимо внедрить систему автоматизированной обработки поступающих файлов от редакций. Наиболее популярной системой на данный момент является продукт компании **AGFAApogeePortal**

AGFAApogeePortal - Автоматический прием и обработка файлов позволяет обрабатывать больше работ в единицу времени, а централизованная база данных, содержащая информацию обо всех работах в системе. Обеспечивает точную обработку заданий и ускоряет взаимодействие между клиентами и типографией. ApogeePortal – идеальное решение для коммерческих полиграфических производств, стремящихся к дальнейшей автоматизации и интеграции производственных процессов.

Преимущества ApogeePortal:

- Обеспечивает единый центр коммуникаций для всех участников процесса.
- Отслеживает статус любого проекта (работы) в любой момент времени из любой точки.
- Упрощает производственные процедуры.
- Снижает количество ошибок и операционные затраты.
- Обеспечивает возможность интеграции с MIS-системами.

Поскольку система ApogeePortal основана на web-технологиях, она упрощает коммуникации, обеспечивая доступ к статусу проектов (работ) в режиме он-лайн. Совместная работа с клиентом, возможность получения экранных проб и утверждения полос в режиме он-лайн облегчает взаимодействие заказчика и типографии, а также повышает эффективность работ. Apogee Portal транслирует запросы клиентов в производственно-ориентированные инструкции, исключая проблемы с коммуникациями между заказчиком, менеджером по продажам и исполнителем.

Apogee Portal преобразует каждую задачу в цепочку логических команд, подготовленных для автоматического выполнения. И наконец, система обеспечивает трекинг и обратную связь с workflow.

Система представляет собой законченное решение, которое объединяет бизнес-процессы (взаимодействие с клиентами, калькуляция, ввод заказа, цепочки поставок) с производственными процессами (препресс, печать, постпресс, доставка).

Безопасный вход в систему защищен паролем и работы разделены по клиентам.

Данная система позволит отказаться от использования заказного листа и перейти на электронный документооборот.

Газетное производство.

В компании "SHARQ" принята соответствующая программа по технологическому перевооружению и модернизации на 2017-2020 г.г. В рамках этой программы предусмотрено поэтапное обновление морально и физически устаревших машин для цветной печати периодических изданий.

Компания "Мануграф" (Индия) приобрели офсетную ролеву печатную машину " CityLine Express ".



Производительность 35 000 отт./час. CityLine Express является машиной классической компоновки - одинарный диаметр цилиндра и одинарная ширина полотна, предназначена для изготовления преимущественно однокрасочной газетной продукции на предприятиях с небольшим и средним объемом производства. В стандартной комплектации газетные комплексы CityLine Express имеют все оснащение, необходимое для производства высококачественной газетной продукции.

Печатные машины CityLine Express - одна из последних моделей, разработанных компанией Manugraph. В серийное производство данная модель была запущена в начале 2003 года. Благодаря своей конструкции, техническому оснащению и конкурентоспособной цене печатные машины CityLine Express за короткий промежуток времени заняли ведущие позиции в мире по количеству запускаемых в эксплуатацию печатных секций.

По итогам трехлетнего цикла эксплуатации, в конце 2006 года печатные машины данного модельного ряда прошли модернизацию, в ходе которой в конструкцию было внесено значительное количество модификаций и существенно расширена базовая комплектация печатной машины. Обновленная серия печатных машин CityLine Express стала поставляться с начала 2007 года.

Модульное построение печатной машины CityLine Express, возможность агрегатирования с различными типами фальцаппаратов и рулонных зарядок, широкий выбор дополнительного оборудования и средств автоматизации позволяют сконфигурировать газетный комплекс, отвечающий необходимым требованиям к общей производительности оборудования, к цветности и объему готового издания, а также занимаемым производственным площадям.

Основу печатных машин модельного ряда CityLine Express составляют секции Н-типа с вертикальной проводкой полотна.

Печатная башня CityLine Express состоит из двух секций Н-типа. Каждая печатная полубашня оснащена электронной панелью управления с основными настройками печатного процесса, а также вспомогательными пультами управления, расположенными в зоне обслуживания печатных секций. Печатная машина CityLine Express имеет просторную галерею для обслуживания верхней полубашни и лентоведущих надстроек. Помимо стандартной печати (8 полос формата А3 в 4-е краски), предусмотрена возможность одновременного запечатывания 2-х полотен (16 полос А3 в 2 краски).

Управление печатными секциями продублировано на центральном пульте печатной машины. Количество центральных пультов управления определяется, исходя из конфигурации печатной машины, а также требований, предъявляемых к удобству обслуживания печатной машины.

Секции 1+1 и 2+2 по оснащению аналогичны печатным секциям башенного типа и являются экономичным решением для черно-белой и двухкрасочной

печати. Печатные секции для экономии производственных площадей могут быть выполнены со встроенными рулонными зарядками.

Схема построения печатного аппарата единая для всех печатных секций CityLine Express. Печатный аппарат сконструирован с учетом всех современных требований к качеству изображения и стабильности печатного процесса. Оснащение печатного аппарата и его построение обеспечивает высококачественную печать на максимальных рабочих скоростях печатной машины до 35000 отт./час.

Конструкция красочного аппарата печатной машины CityLine Express имеет развитую раскатную и накатную группы и обеспечивает равномерную, точную и стабильную зональную дозировку краски на скоростях печати до 35 000 отт./час.

Зональная регулировка подачи краски осуществляется под 22 красочным зонам и может быть выполнены в двух вариантах - с ручным или дистанционным моторизованным управлением. В случае ручного исполнения данной регулировки управление зональной подачей краски осуществляется ползунковым механизмом с рычажным управлением. Система дистанционного управления зональной подачи краски ManuColor предусматривает возможность преднастройки красочного аппарата по данным, полученным с RIP CtP (по протоколу CIP 3 или CIP 4). Для системы ManuColor предусмотрены дублирующие механические ползунки.

Собственный привод дукторного цилиндра обеспечивает автоматическую регулировку подачи краски при изменении скорости работы печатной машины.

Печатные машины модельного ряда CityLine Express комплектуются тремя типами двухсгибных трехцилиндровых клапанно-барабанных фальцаппаратов с соотношением цилиндров 1:2:2, 2:2:2 и 2:3:2. Фальцаппарат 1:2:2 фальцует максимально до 4-х полотен (до 32 полос формата А3). Фальцаппарат 2:2:2 может фальцевать максимально до 8-ми полотен (до 64 полос формата А3). Фальцаппарат 2:3:2 предназначен для обрабатывания максимально 12 полотен (96 полос формата А3)

В последующем количество газет, печатаемых в цвете будет увеличиваться. Окупаемость затрат на приобретение оборудования будет напрямую зависеть от рентабельности производства, повышение которой предусматривается за счет рационального использования новой техники.

Книжное производство. anotecnica S.p.A. (Италия) предлагает ниткошвейную машину для шитья книжных блоков «ASTER EL»



Новая экономичная компактная модель, обеспечивающая высокое качество шитья и удобство обслуживания, как и все остальные модели Aster от ведущего мирового производителя, фирмы Мекканотехника.

Предназначена для шитья книжных блоков из тетрадей различной бумаги и плотности с механической скоростью до **165 циклов/мин.**

Автоматический самонаклад 2 сверху + 2 снизу со встроенным устройством для открытия тетрадей со шлейфом

Система электронного программирования SIEMENS Simatic S7 с цветным монитором Touch-Screen

Автоматический разделитель сшитых блоков

Система центральной смазки

Вакуумный насос

Соответствие нормам техники безопасности ЕС

Технические данные:

форматы тетради:

макс. 320 x 420 мм

мин. 75 x 150 мм

механическая скорость: макс. **165 циклов/мин.**

число открытий самонаклада: 2 сверху, 2 снизу

количество стежков: 10

длина стежка: 19 мм

потребляемая мощность: 2,75 кВт

напряжение: 400 В, ток: 3 фазы, 50 Гц

расход воздуха: макс. 300 л/мин, 6 бар

Для увеличения выпуска товаров народного потребления рассматривается вопрос о выпуске тетрадей. В настоящее время в Узбекистане спрос на школьные тетради весьма высок. Он удовлетворяется в основном за счет импорта из стран СНГ, Китая. Более того, незначительное количество тетрадей выпущенных местными предприятиями не отвечают современным требованиям, т.к. качество бумаги для тетрадей низкое, эстетическое оформление

отсутствует. При этом цена реализации тетрадей практически не отличается от цен на импортную продукцию.

Автоматическая линия для выпуска тетрадей Bolt RB 104

Производитель - Индия, завод «Line o Matic Graphic Industries»

Диаметр рулона 1400 мм, ширина рулона 400-1040 мм

Печатная секция 2+2, печатное поле 400-1030 мм, длина печати 290-450 мм

Секция поперечной резки 290-450 мм

Производительность - 500 метров в минуту

Размер тетрадей от 160x200 до 250x300 мм

Объём тетрадей (лист) от 12 до 100 листов, макс. 8 мм.

Вкладочное устройство обложек - 2 шт.

Швейный отсек - 60 ударов в минуту. Швейный аппарат Hohner сделано в Германии

Секция транспортеров и резки - роторная режущая система (изменение размера по формату) и дублирования системы.

Резка 4-х тетрадного лагена на четыре отдельные тетради с обрезкой боковых кромок с системой удаления отходов через конвейер.

Подборка заданного количества тетрадей в стопы на выводном транспортере устанавливается через панель управления НМІ. Устройство управляет кодировщик сигнала для точного подсчета.

Офсетная листовая печатная машина, которая делает то, что обещано: стабильная скорость 16000 оттисков/час и впечатляюще короткая подготовка к печати. Заменяя собой машину от другого производителя, она усилит производственные мощности и увеличит производительность.

Офсетная листовая печатная машина



Технические характеристики:

Печатные секции : 4
 Формат листа (мм.)
 Мин. : 340x480
 Макс. : 740x1050
 Производительность машины : 16000 шт./час
 Потребляемая мощность: 90 кВт/час
 красочность – 4 + 0

По программе технологическому перевооружению и модернизации на 2018 год предусмотрено обновление морально и физически устаревшей машины для приклейки форзаца машиной «GLUEMATIC».

Компания VIP Systems Graphische Materialien GmbH предлагает автоматическую машину для приклейки форзаца «GLUEMATIC»



Glumatic предназначен для приклейки форзацев, листов и тетрадей. Он отличается компактной конструкцией, простотой в управлении, быстрой подготовкой к работе и точной приводкой.

Принцип работы:

Стопы форзацев и тетрадей загружаются отдельно в два вертикальных загрузочных устройства. Нижняя тетрадь вынимается с помощью захватов и помещается на транспортер. Затем тетрадь проходит под клеевым устройством, которое наносит слой клея вдоль корешка. Форзац подается из второго загрузочного устройства и точно выравнивается поверх тетради. Две пары роликов равномерно раскатывают клей вдоль корешка. Готовые изделия выдаются каскадным способом на горизонтальный приемочный стол.

Технические особенности:

Секции загрузки и приемки расположены на одной и той же стороне машины, что обеспечивает удобство работы.

Надежность захвата нижней тетради/форзаца из стопки загрузочного устройства обеспечивается путем применения штанги с присосками.

Настройка с помощью микрометра позволяет производить приклею на расстоянии до 5 мм от корешка.

Машина имеет две пары раскатных роликов с настраиваемым давлением прижима для равномерного распределения клея. Ролики снабжены быстро очищаемыми кольцами из нержавеющей стали.

Машина автоматически останавливается в случае сбоя подачи.

Машина соответствует европейским нормам безопасности (СЕ).

Технические характеристики:

Минимальный размер : 100 x 150 мм

Максимальный размер : 320 x 550 мм

Максимальная механическая скорость : 4500 циклов/час

Требования по электропитанию : 2,5 кВт

Стандартное напряжение : 230/400В, 50 Гц, 3 фазы

Производственные мощности

Цех подготовки форм.

Участок С1Р:

Графическая станция PowerMacintoshG5 (1).

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 120 Gb

Оперативная память – 4 Gb

EIZO ColorEdge CG21 – 21,2 дюйма

ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Графическая станция PowerMacintoshG5 (2).

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 120 Gb

Оперативная память – 4 Gb

EIZO ColorEdge CG21 – 21,2 дюйма

ИБП Mercury Smart 1500 – 1500VA(800W)

Графическая станция PowerMacintoshG5 (3).

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 120 Gb

Оперативная память – 4 Gb

Монитор LG Flatron L1918S – 19дюймов

ИБП APC Back-UPS CS 500 – 500VA(300W)

Графическая станция IBM IDEAL Canon LBP.



Основные параметры:

Процессор – Pentium III 996MHz

Жесткие диски – объем 10Gb

Оперативная память – 1Gb

Монитор NEC MultiSync LCD 1980FXi – 19 дюймов

Принтер – Canon Laser Shot LBP-1120

ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Графическая станция **IBM Pentium IV PREPS 5.0.**

Основные параметры:

Процессор – Pentium Dual-Core E5300 2,6GHz

Жесткие диски – объем 160Gb и 500Gb

Оперативная память – 1Gb

Монитор LGFlatronw2242s – 22 дюйма

ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Графическая станция **IBM HP designjet 1050c PLUS.**

Основные параметры:

Процессор – Pentium IV 3200MHz

Жесткие диски – объем 80Gb и 320Gb

Оперативная память – 2Gb

Монитор NEC MultiSync LCD 1980FXi – 19 дюймов

ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)

Графическая станция **IBM Pentium IV HEIDELBERG METADIMENSION.**

Основные параметры:

Процессор – IntelCore2QuadQ8300 2,5 Ghz

Жесткие диски – объем 160Gb и 500Gb

Оперативная память – 4Gb

Монитор Comptek – 20.1 дюйм

ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)

Графическая станция **IBM DELL CREO-RIP.**

Основные параметры:

Процессор – PentiumIII 1400 MHz

Жесткие диски – объем 80Gb

Оперативная память – 1Gb

Монитор DELL Ultrasharp – 15 дюймов

ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)

Preps 5.0 -является комплексной профессиональной программой для спуска полос (imposition), работающей на платформе AppleMacOSXиWindowsOS (2000, XP, server2003 и т.п.). основной функцией программы является автоматизированное расположение отдельных полос издания или иллюстраций на одном большом печатном листе в зависимости от избранного шаблона. Источниками могут служить файлы форматов PostScript, PDF, EPS, TIFFили RDO.

Плоттер **HP designjet 1050c plus.**

Тип печати - термическая струйная цветная печать.

Объем памяти 64Mb (максимальный 256 Mb)



Максимальный формат	A0
Максимальная ширина рулона	38 дюйм. (97 см)
Количество цветов	4 (СМΥΚ)
Максимальное разрешение для ч/б печати	600x600 dpi
Максимальное разрешение для цветной печати	600x600 dpi
Интерфейсы	Ethernet (RJ-45), LPT
Потребляемая мощность (при работе)	200 Вт
ИБП APC Back-UPS CS 500 – 500VA(300W)	

Стр CREO Trendsetter 800.

Устройство прямого форматирования пластин предназначено для типографий, использующих печатные машины 8-страничного формата. Продуманная система захвата пластин позволяет использовать пластины размером от 394x330 мм до 838x1118 мм. Стандартное разрешение 2400 или 1200 dpi. Trendsetter 800 использует 40 Вт термическую головку и систему охлаждения лазера. Компенсацию, для неё доступна опция работы с не требующем проявления аблативными пластинами, предназначенная для удаления продуктов разрушения термочувствительного слоя. Trendsetter 800 обеспечивают производительность от 8 до 10 8-страничных пластин в час при разрешении 2400 dpi.

Технология - быстро вращающийся внешний барабан.

Многолучевая головка с длинной волны 830 нм, гауссово распределение энергии. Динамическая автофокусировка. Продолжение работы при сбое элементарного лазера.

Алюминиевые термочувствительные пластины. Толщина материала: 0,15-0,40 мм. Размер материала. По окружности барабана: от 394 до 838 мм. По оси барабана: от 330 до 1118.

Разрешение и линиятура. Trendsetter 800: 1200 и 2400 dpi, до 200 lpi.

ИБП MGE Pulsar Evolution 2200 – 3000VA(2000W)

Проявочный процессор для пластин Tung Shung 130 PSBF.

Предназначен для проявления позитивных и негативных типов пластин. Принцип проявления – автоматический под управлением микроконтроллерной системой с временными задержками на проявку, гуммирование и сушку пластин с ручной загрузкой пластин. Проявочно-ропускная способность варьируется от 13 до 32 форм/час формата 1050*795, в зависимости от выбранного времени проявки пластин (10-65 сек). Минимальный – 250*400. Максимальный формат – 1300*XXXX.

Участок ФНА:

Графическая станция IBM AGFA AVANTRA.

Основные параметры:

Процессор – Intel XEON SE 3.0GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 80Gb

Оперативная память – 2Gb

Монитор LG Flatron E1942 – 19 дюймов

ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)



ФНА «AGFA AVANTRA SELECT SET».

AVANTRA SELECT SET – является идеальным решением Computer-to-Film с формными пластинами из сложного полиэфира, благодаря интегрированной перфорации достигается высокая точность приводки.

Техническая характеристика:

1. Источник излучения – инфракрасный лазерный диод, эмиссия 670 Нм в зоне красного
2. Принцип экспонирования – экспонирующая лазерная головка, постоянная подача плёнки на внутренний барабан
3. Максимальная ширина экспонирования – 906,8 мм
4. Разрешение - 1200-3600 dpi
5. Линеатура растра до 120 лин/см (300 dpi)
6. Точность повтора +/- 5 мкм для полиэстровых форм
7. Встроенное панчевальное устройство
8. Вывод – позитив, негатив, прямое и обратное считывание (выбор через RIP)

Формат экспонирования (максимальный) – 906,8*1130,3 мм

Проявка фотоплёнки «AGFA AVANTRA 44 OLP (On-Line Processor)».

Проявка с полностью автоматическим циклом. Регулировка скорости обработки и температуры растворов.

Технические характеристики:

Ширина материала – 101.6 - 950 мм

Объем баков (проявитель, фиксаж, промывка) - по 30.3 л

Время полного цикла - 83 сек (при времени проявления 20сек)

Время проявления - 15-60 сек

Скорость проявления при цикле - 66 сек 41,9 см/мин

Участок Ретушь:**Графическая станция PowerMacintosh G5.**

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 120 Gb

Оперативная память – 2 Gb

Монитор LGFlatronw2242s – 22 дюйма

Графическая станция PowerMacintosh G4.

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 867MHz

Жесткие диски – объём 60Gb

Оперативная память – 512Mb

Монитор - отсутствует

Графическая станция PowerMacintosh G4 Epson EXPRESSION 10000XL

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 867MHz

Жесткие диски – объём 60Gb

Оперативная память – 512Mb

Монитор – Samsung SyncMaster 955 DF – 19 дюймов

Сканер - Epson EXPRESSION 10000XL

Серверный комплекс Xserve G5 + Xserve RAID под управлением Mac MINI:

- Сервер Xserve G5 «Superserver».

Высокопроизводительный, надежный и очень масштабируемый сервер. С одинаковым успехом может быть использован как файловый сервер, сервер печати, сервер приложений или интернет/интранет сервер. Apple Xserve оснащен мощным 64-разрядным RISC-процессором PowerPC G5, что позволяет задействовать его для обработки практически любой информации - содержания корпоративной базы данных, файловых архивов, узлов веб-коммерции, распределенных вычислений и пр. Сервер имеет три независимых отсека для установки жестких дисков с возможностью их "горячей" замены. Каждый отсек снабжен отдельным контроллером Serial ATA/150. Максимальная общая емкость дисков составляет 750 Гб (в стандартной поставке сервер идет с одним модулем и диском на 80 Гб). Кроме того, существует возможность установки дополнительных адаптеров SCSI и FiberChannel для подключения внешних накопителей, в число которых входит и Xserve RAID.

Основные параметры:

Процессор – 1*2 GHz

Жесткие диски – объём 80 Gb

Оперативная память – 1 Gb

Монитор – отсутствует

- RAID массив Xserve RAID.

Xserve-RAID-система накопления и резервного хранения данных. Ключевые свойства этой RAID-системы это высокая надежность, хорошая масштабируемость, низкая удельная стоимость хранения информации. Для каждого жесткого диска отведен независимый ATA/100 контроллер - это позволяет избежать возникновения "бутылочного горлышка" при большой нагрузке на RAID-массив. Кроме того, независимые ATA-контроллеры дают еще одно преимущество - при установке дополнительных дисков возрастает не только емкость, но и производительность системы. Для подключения системы Xserve RAID к компьютерам PowerMac G5 или серверам Xserve G5 компания Apple предлагает оптоволоконный адаптер FibreChannel PCI-X, который создан специально для этих целей.

Основные параметры:

Процессор – 1*2 GHz

Жесткие диски – 701 Gb

Оперативная память – 1 Gb

Монитор – отсутствует

- Станция управления «Superserver» Mac MINI.

Основные параметры:

Процессор – 1*1,25 GHz

Жесткие диски – 38 Gb



Оперативная память – 512 Мб
 Монитор ViewSonic PT775 – 17 дюймов

Цех листовой офсетной печати.

1. Листовая офсетная машина «Heidelberg» Speedmaster CD 102 - 4.

Техническая характеристика:

- макс. формат листа 720x1020 мм
- мин. формат листа 280x420 мм
- макс. формат печати (700)710x1020 мм
- макс. скорость печати, отт/ч 12000
- красочность 4+0
- приемка высоты стапеля 1090 мм
- самонаклад 600 мм.

2. КВА «Планета Вариант» - крупноформатная машина. Форматом от 910x1260 до 1120x1620 мм, используется для акцидентной печати, скорость до 11000 лист/час.

3. Офсетная листовая машина «Rapida 105»

Техническая характеристика:

- средний формат - 700x950 см; красочность - 4 + 4
- скорость печати - 15000 отт/ч; имеется станция лакирования
- система дистанционного регулирования - ColorTronic.



Цех печати газет.

1. Рулонная печатная машина «Plamag» RO - 96 (2 шт)

- красочность - 5+2
- формат - 60x90 см
- вид печати - ролевый офсет
- фальцаппарат в 3 сгиба.

2. Рулонная печатная машина «Solna distributor D - 30» производительная скорость 30 000 отт/час.

3. Orient Super - ролевая офсетная печатная машина для газет.

Одна печатная башня 4Hi (4+4)

Две ролевые зарядки



Одна печатная секция U (1+1) с рольной зарядкой
 Один двухгибный фальцаппарат
 Скорость печати - 30 000 отт/час.

4. Star - 30

Одна печатная башня 4Hi (4+4)
 Две рольные зарядки
 Один двухгибный фальцаппарат
 Скорость печати - 30 000 отт/час.

5. Cityline Express

Одна печатная башня 4+2
 Две печатные секции 1+1 с рольной зарядки
 Один двухгибный фальцаппарат
 Скорость печати - 35 000 отт/час.

Цех товаров народного потребления.

1. Вкладочно-швейно-резальный агрегат **ВШРА**
2. Тетрадная линия **Bolt RB 104** печатная секция 2+2, печатное поле 400-1030 мм, длина печати 290-450 мм.

Переплётный цех.

1. Ниткошвейные автоматы (БНША) 6А.
2. Линии бесшвейного скрепления книжных блоков «Роторбиндер».
3. Линии твёрдого переплёта - «Колбус».
4. Для изготовления переплетных крышек типа 7 и 5 из листовых запечатанных материалов - «Колбус» **GD, KD, PA** - с гибким, полужестким отставом и крышкоделательные автоматы **DA - 240**.
5. Позолотный пресс автомат от «Колбус» **PE48, БЗТ-1-3**.
6. Книговставочные автоматы **EMР** и вставочно-штриховальиый агрегат **EMР - FE** входящие в состав линии «Колбус».
7. Бумагорезальная машина «Seura» **120**.
8. Бумагорезальная машина «Wolenberg»
9. Книговставочная линия фирмы «Shtal»

Для обеспечения работы основных цехов в компании действуют вспомогательные участки:

- ремонтно-механический участок;
- книжно-журнальная экспедиция;
- прирельсовая база;
- электротехнический цех;



- узел связи;
- участок прессовки макулатуры.

Перечень основного оборудования и работ

Наименование машин	Мощность оборудования млн.л/отт в год 1 машина	Виды выпускаемой продукции
Офсетный цех		
Rapida-105	19,2	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
Heidelberg	19,2	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
У-46 Маш №11	13,1	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
В-46 Маш №12	13,1	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
Ryobi	8,8	Бланки, бум-беловые товары
Газетно-журнальный цех		
RO-96	32,8	Газеты, журналы
SOLNA	28,7	Газеты, журналы, книги
GOSS-KOMMUNITI	20,5	Журналы, книги
STAR-30	24,6	Газеты
ORIENT SUPER	24,6	Газеты
SITYLINE EXPRESS	40,3	Газеты
BOLT RB 104		Тетради ученические, товары народного потребления
Переплетный цех		
Поточ. линия "SIGLON"		Книги, альбомы в твердом переплете
ROTOR-BINDER		Книги, брошюры и журналы в мягком переплете

Коэффициент использования мощностей, %

	2019 год	2020 год
Газетная продукция	72,1 %	72,3 %
Книжно-журнальная продукция	75,1 %	75,4 %

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Главными источниками энергии для предприятия являются энергия, поставляемая ОАО «Ташкентское городское предприятие электрических сетей», которая осуществляет подачу через две независимые подстанции общим потребляемым количеством 4500 тыс. кВт час в год.

Потребность предприятия в электроэнергии прогнозируется в соответствии с годовым производственным планом, после чего годовой лимит и потребление электроэнергии согласовывается с ГАК «Узбекэнерго». Подача электроэнергии из городской сети на предприятие осуществляется через трансформаторы общей мощностью 15660 кВт.

Основным источником водоснабжения предприятия является городская сеть водопровода общий расход 100 тыс. м³ в год.

На предприятии имеется комплекс канализации общей пропускной способностью около 290 тыс. м³ в год.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

Потребность полиграфической продукции на рынке Республики Узбекистан в основном составляют такие виды изданий как газеты, журналы, учебная литература (школьные учебники, методика, учебные пособия), экономическая литература (бухучет, экономика, менеджмент и другие), популярная литература (справочники, словари, энциклопедии, путеводители), а также бумажно-беловые товары как деловые журналы, ежедневники, блокноты, открытки.

Компания «SHARQ» за 9 месяцев 2019 года выпустила в свет свыше 100 наименований книг, общим тиражом более 6,0 млн. экз., газет 55,0 млн. экз., журналов 1,0 млн. экз. ассортимент бумажно-беловой продукции включает в себя 10 наименований.

Вся продукция ИПАК «SHARQ» реализуется на внутреннем рынке республики через 80 стационарных и передвижных точек расположенных во всех областных, которые являются структурным подразделением акционерного общества «Sharq Ziyokori». В настоящее время проводится работа по развитию торговых сетей в республике.

В настоящее время, основная идея, замысел и стратегия комплексного проекта, разработанного нашим предприятием, позволит наладить устойчивый сбыт и устойчивые хозяйственные связи с потребителями данных видов продукции.

Конкурентоспособность продукции, реализуемой предприятием, будет обеспечиваться исходя из следующих параметров производимой продукции, имеющей существенные преимущества по сравнению с аналогичным производимой продукции на других предприятиях:

Высокое качество готовой продукции

Низкая себестоимость, за счет современной технологии поставляемого оборудования, а следовательно цена реализуемой продукции ниже, чем у большинства конкурентов;

Быстрые сроки поставки.

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

Стратегия маркетинга - формирование целей, достижение их и решение задач предприятия-производителя по каждому отдельному товару, по каждому отдельному рынку на определенный период. Стратегия формируется в целях осуществления производственно-коммерческой деятельности в полном соответствии с рыночной ситуацией и возможностями предприятия.

Стратегия предприятия разрабатывается на основе исследований и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка, изучения покупателей, изучения товаров, конкурентов и других элементов рыночного хозяйства.

Наиболее распространенными стратегиями маркетинга являются:

1. Проникновение на рынок.
2. Развитие рынка.

3. Разработка товара.

4. Диверсификация.

В зависимости от маркетинговой стратегии формируются маркетинговые программы. Маркетинговые программы могут быть ориентированы:

- на максимум эффекта независимо от риска;
- на минимум риска без ожидания большого эффекта;
- на различные комбинации этих двух подходов.

Для обеспечения маркетинговой стратегии в законодательстве Республики Узбекистан важным критерием является Постановление Кабинета Министров от 19 июля 2009 года «О дополнительных мерах по расширению внедрения на предприятиях республики систем управления качеством, соответствующих международным стандартам».

За годы независимости в издательско-полиграфической отрасли произошли масштабные изменения. На сегодняшний день вниманию населения представлены обширные массивы самой разной литературы во всех языках, на которые есть спрос. Среди читателей пользуются большой популярностью книги, рассказывающие о богатой истории, благородных традициях, высоких духовных качествах народа. Большой интерес вызвал у организаций и читателей красочные ярко иллюстрированные фотоальбомы, посвященные к знаменательным датам «Узбекистан цветущий край», «Самарканд», «Маргилан», «Харезм», «НГМК - гордость страны», «Бунёдкорлик тимсоли», “Ўзбекистон Республикаси Миллий хавфсизлик хизмати Чегара қўшинларига 25 йил” и многое другое. О развитии полиграфических услуг в компании говорит то, что здесь печатается не только огромное количество разнообразных книжных изданий но и более 70 названий печатных СМИ и их число неуклонно растет. Поэтому совершенствуется и техническая база для того, чтобы читатель получил удовлетворение от содержания, внешнего вида газеты, журнала или книги.

Рынок сбыта (основные покупатели производимой продукции, оказываемых услуг): Министерство Народного Образования Республики Узбекистан; Центр Среднего Специального Профессионального Образования Республики Узбекистан; Министерство Высшего и Средне-специального Образования Республики Узбекистан; Министерство Обороны Республики Узбекистан; Министерство внутренних дел Республики Узбекистан; Издательство «Мовароуннахр»; Издательство «Маънавият» и др.

Как говорится стратегия маркетинга основывается на качестве продукции при постоянном изучении спроса на выпускаемой вид продукции. При этом осуществляется гибкое реагирование по ситуации на рынке, возможность переориентации средств предприятия на наиболее рентабельное направление, и исходя из этого более гибкая тактика цен.

Цена связана с такими факторами маркетинга, как характеристика и образ товара и др. Цена на товар должна иметь непосредственную связь с его качеством. Важно, чтобы цены должным образом отражали уровень качества и имидж компании. ИПАК «SHARQ» использует в расчетах общие месячные оборотные расчеты, которые рассчитаны с учетом:

- **себестоимости,**
- **оборачиваемости,**
- **рентабельности.**

Затраты на анализ рыночных возможностей, отбор рынка, рекламу, стимулирование продаж, улучшение качества продукции нами заложены в пределах 0,5% от объема продаж.



Анализ рынка потребителей

	Потребители газетно-журнальной продукции	Потребители книжной продукции	Министерство народного образования
Вид потребляемого продукта	Продукция издательского производства		
Объем потребления в год	14 000 000 тыс. сум	15 000 000 тыс. сум	24 000 000 тыс. сум
Географическое расположение	г. Ташкент и все области республики	г. Ташкент и все области республики	г. Ташкент и все области республики
Спрос на товар, уменьшение, увеличение или периодический	Увеличивающийся	Увеличивающийся (исходя из разновидности книг)	Периодический
Покупательская способность на товары	Отличная	Хорошая	Отличная
Насыщение рынка	40%	35%	40%
Стабильность спроса	Постоянный	Постоянный	Постоянный
Мотивы совершения покупки	В качестве познавательной информации	В качестве литературы	В качестве учебного материала
Процесс покупки	Оптовая закупка	Оптовая и розничная закупка	Оптовая закупка
Интенсивность и острота конкуренции	Средняя	Высшая	Высшая

В Узбекистане книгоиздание, как самостоятельная область деятельности, включает в себя многие издательских, полиграфических и книготорговых организаций. Каждое из них, выполняя свою конкретную функцию, взаимодействует в то же время с другими субъектами книжного дела. Деятельность издательств в Республике Узбекистан упорядочивается и координируется в соответствии с Законом Республики Узбекистан "Об издательской деятельности", Постановлением Кабинета Министров 275" Об утверждении положения о лицензировании издательской деятельности" от 11 июня 2004 года.

Сегодня в сфере полиграфии действуют из крупнейших издательства, таких как ИПТД «Узбекистан», ИПАК «Шарк», ИПТД имени «Г. Гуляма», ИПТД «Укитувчи», ООО «Янгийулполиграфсервис», и т.д. Со стороны издательств за годом увеличиваются выпуск книжной и иной полиграфических продукции соответственно и качество повышается. На сегодняшний день для ИПАК «Шарк» считается конкурентом несколько предприятия как,

1. ИПТД "Узбекистон"

2. ИПТД имени "Гафура Гуляма"
3. ИПТД "Укитувчи"
4. Государственное научное издательство "Узбекистон миллий энциклопедияси"
5. ИПТД им. "Чулпана"
6. ООО «Янгийулполиграфсервис»
7. "Fan va texnologiyalar markazining bosmaxonasi" типография
8. ГУП "Iqtisod-moliya"
9. СП ООО "Noshir"
10. ООО "HILOL NASHR"
11. ООО "Tafakkur qanoti"
12. Издательство "Talqin"
13. ООО "Turon-iqbol"
14. Издательство "Адолат"
15. Издательский центр, ГУП МВД РУз. "Академия"
16. ООО "Илм зиё"
17. Издательство "Маънавият"
18. Издательство "Мовароуннахр"
19. Издательство "Молия"
20. Издательство "Университет"
21. Издательство "Фан"
22. Издательско-полиграфический центр "Янги аср авлоди"
23. ООО «Давр пресс»

Программа продаж, организация сбыта



В условиях высокой конкуренции на динамично развивающихся рынках компания должна ставить перед собой четкие цели и определять пути их достижения. В основе задач отдела продаж лежит удовлетворение потребностей покупателей и успешная конкуренция на рынке. Планирование деятельности подразделения сбыта требует учета многих факторов, прежде всего особенностей рынка сбыта, количества и географического расположения потенциальных потребителей, доли рынка конкурентов, маркетинговой стратегии продвижения продукции и многих других.

Организация деятельности отдела продаж – важная составляющая планирования деятельности всей организации в целом. Несмотря на то что в крупных компаниях иногда речь идет не столько о создании отдела продаж, сколько о его реорганизации, однако и в первом, и во втором случае руководство компании должно выполнить следующее:

- сформулировать цели отдела продаж;
- разработать оптимальную организационную структуру;
- определить особенности работы с клиентами;
- установить критерии оценки деятельности отдела продаж.

Эта глава посвящена вопросам организации сбыта в компании, хотя мы коснемся также вопросов аутсорсинга, т.е. привлечения внешних подрядчиков.

Цели и задачи отдела продаж

Организационная структура любой компании – это способ управления деятельностью группы людей, объединенных общей целью, которая направлена на получение конечного результата. Цель создания организационной структуры состоит в таком распределении обязанностей и координации деятельности членов группы, чтобы при выполнении поставленных задач они действовали как одна команда. Когда речь идет о создании структуры сбыта, задачи соответствующего подразделения формулируются исходя из маркетинговых целей компании.

При создании организационной структуры сбыта необходимо помнить следующее:

- разделение труда и специализация сотрудников должны быть выгодным для компании;
- организация продаж должна обеспечивать стабильность и непрерывность продаж компании;
- организация продаж должна обеспечивать координацию разных видов сбытовой деятельности, выполняемых отдельными сотрудниками или подразделениями фирмы.

Принято выделять две основные схемы организации сбыта:

Горизонтальная структура отражает разделение целевой деятельности компании на отдельные задания и функции и их интеграцию в отдельные подразделения. Как будет показано ниже, в основе такой структуры лежат четыре основных принципа, каждый со своими достоинствами и недостатками.

Вертикальная структура отражает иерархию организации. Чем больше уровней управления между высшим руководством и рядовыми сотрудниками, тем сложнее структура организации. По мере роста компании количество иерархических уровней в ней увеличивается, и соответственно больше усилий требуется для координации их деятельности.

Несмотря на то что многие компании закладывают в основу организации продаж принципы разделения труда и специализации торгового персонала, они часто игнорируют тот факт, что организовывать нужно не людей, а виды

деятельности. Другими словами, виды деятельности – или функциональные обязанности торгового персонала – должны соответствовать определенным должностям, а не личным качествам тех или иных сотрудников. После разработки оптимальной для данной фирмы организационной структуры следует ее реализация на практике, т.е. набор персонала из числа собственных обученных сотрудников или приглашение специалистов со стороны. Со временем работники более низкого уровня, приобретая опыт и квалификацию, смогут продвигаться по карьерной лестнице, обеспечивая стабильность и непрерывность функционирования структуры.

Разделение и специализация труда сотрудников вызывают необходимость координации и интеграции их усилий, направленных на достижение целей организации. Чем больше организационных задач приходится решать разным специалистам, тем сложнее координировать их работу. Если сбыт осуществляется силами внешних агентов или посредников, трудности возрастают, поскольку менеджер не может напрямую руководить их работой и далеко не всегда может контролировать их действия.

Координация и интеграция деятельности сотрудников собственного отдела продаж организации должна строиться на следующих принципах:

- ориентация на потребности и интересы клиентов компании;
- взаимодействие с другими подразделениями компании (производством, конструкторским бюро, логистикой, финансовым отделом и др.);
- согласованность задач между специализированными группами, выполняющими различные функции, в рамках одного отдела продаж.

На основании данных, полученных в процессе маркетинговых исследований рынка, существующий спрос и прогноз его изменения приведены в следующей таблице.

Существующий спрос и прогноз его изменения

Макросегмент рынка	Категория потребителей	Существующий спрос, тыс. сум	Прогноз изменения спроса, % в год
		Полиграфическая продукция	
Потребители газетно-журнальной продукции	Широкие слои населения	10 000 000	5-7
Потребители книжной продукции	Широкие слои населения	11 000 000	2-5
Министерство народного образования	1. Ученики и студенты 2. Учителя и преподаватели 3. Широкие слои населения	16 000 000	1-4

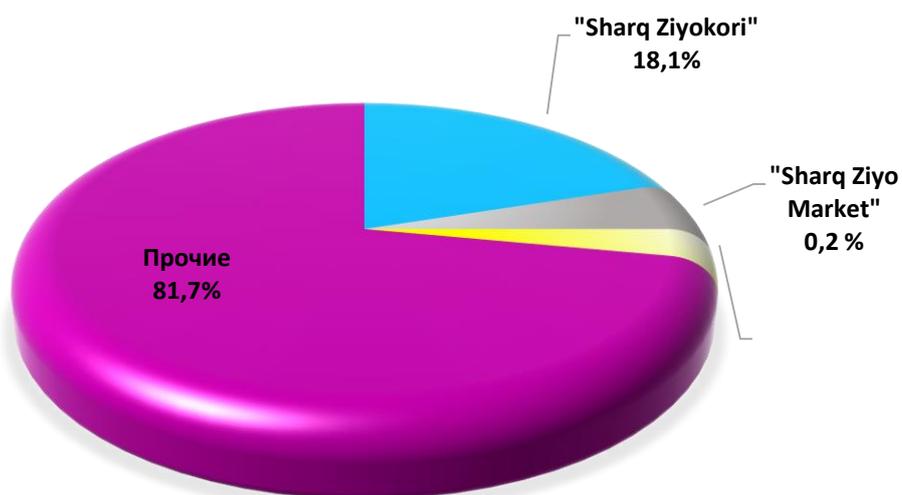
Здесь, главными стимулирующими аргументами при выборе товара будут:

- низкая цена;
- платежеспособность;
- приемлемое качество;
- быстрота доставки;



▪ Конкурентоспособность товара (по сравнению с другими) представлена в следующей таблице.

Объем реализации продукции компании "SHARQ"



Прогноз продаж в ИПАК «Шарк» на 2020 год составляет в нижеследующем таблице:

Наименование продукции	План выпуска и прогноз реализации на 2020 г.			
	План производства		Прогноз реализации	
	млн. экз.	млн. сум	млн. экз.	млн. сум
На свободную продажу				
<i>Из этих:</i>				
Книжная продукция (ИПАК "Шарк")	3,2	18000,0	3,0	16820,0
Товары народного потребления (ИПАК "Шарк") (в т.ч., ученические тетради 12 л.)	1,0	600,0	0,9	550,0

Прочая продукция	0,8	880,0	0,7	800,0
Журналы	0,09	520,0	0,09	520,0
Газеты	33,0	13000,0	33,0	13000,0
Всего по 2020 г.:		33000,0		31690,0

Место расположение рынков. Для оптимизации продажи книжной и иной продукции стороны ИПАК «Шарк» создана точки торговля по Республики.

1. ООО «Шарк Зиёкори», кроме того филиалы по областям:

№	Регионы	Адреса:
1.	г. Ташкент	Тошкент ш, Бухоро кўч, 26 уй
2.	Андижанская обл.	Андижон ш, Фитрат кўч, 245 савдо мажмуси 2-к, 40-д.
3.	Жиззахская обл.	Жиззах ш, Ш.Рашидов кўч 1 уй
4.	Навоийская обл.	Навоий ш, Халқлар Дўстлиги кўч,7 уй Цум савдо маркази
5.	Наманганская обл.	Наманган ш, Навоий кўч, 36 уй
6.	Самаркандская обл.	Самарқанд ш, Университетский бульв, 15 уй
7.	Харезмская обл.	Хива ш, Ичан қалъа, давлат корхонаси, Полвон Қорий мажмуаси
8.	Ферганская обл.	Фарғона ш, Қ.Додхох кўч, 2 уй
9.	Сурхандарьинская обл.	Термиз ш, Ат-Термезий кўч, 1 уй
10.	Кашкадарьинская обл.	Қарши ш, Ўзбекистон кўч, Мўлжал: МУМ

Магазины ООО «Шарк Зиёкори» в Ташкенте

1. Ташкент вил., г.Чирчик, ул. Янги аср
2. Ташкент вил., в здание Урта Чирчикского хокимията



Конкурентоспособность издательской продукции

	Оценка в сравнении другими издательскими дома			
	Хуже	Одинаково	Лучше	Примечания
Продукт				
Качество		X/X	X/X	В соот-и с тех условием
Товарный вид		X/X	X/X	В соот-и с тех условием
Возможность возврата	X/X			В соответствии с договором
Цена				
Цена реализации			X/X	Фиксированная ниже чем у конкурентов
Скидки			X/X	5 %
Условия платежей			X/X	В местной валюте
Сбыт				
Каналы сбыта		X/X	X/X	Оптом
Цикл заказа		X/X	X/X	Круглогодично
Транспорт		X/X	X/X	Самовывоз или доставка в зависимости от условия контракта

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

Ассортимент выпускаемой продукции

В рамках реализации данного проекта для расширения и модернизации издательского производства, предприятием намечен выпуск следующей продукции:

Газетная продукция

Книжно-журнальная продукция

Товары народного потребления

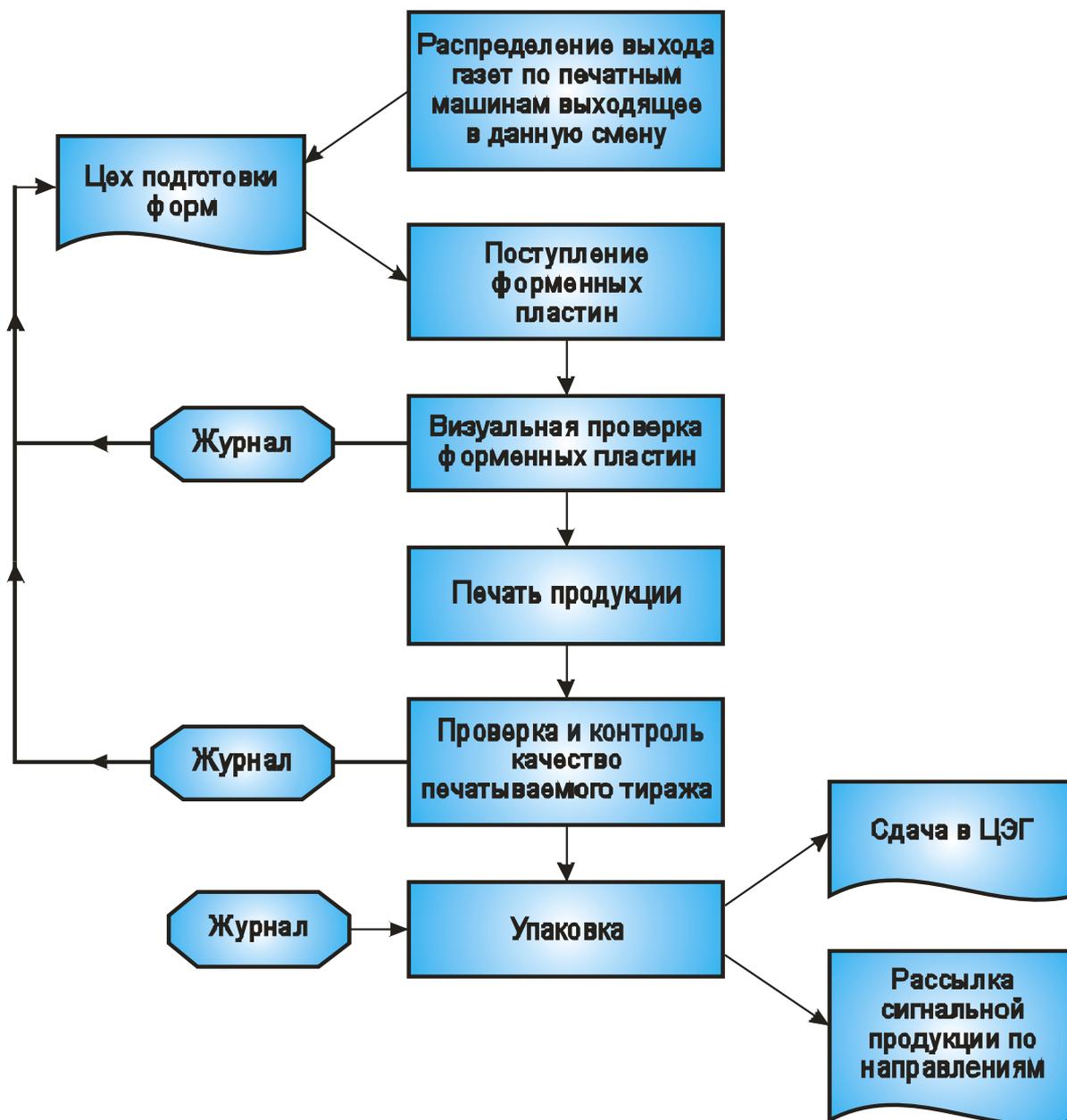
Основная выручка от реализации газетной продукции приходится на услуги, которые ИПАК «SHARQ» оказывает по тиражированию газет и журналов другим издательствам. Среди постоянных клиентов предприятия 30 редакций нашей Республики, чьи издания выпускаются на русском и узбекском языках. Таким образом, предприятие планирует получить выручку за период 12 месяцев реализации проекта более 10 млрд. сум.

Более 80 наименований газет печатается на производственных мощностях ИПАК «SHARQ», среди них, такие популярные как, Халк сўзи, Народное слово, Правда Востока, Голос Узбекистана, Ёшлар овози, Тошкент окшоми, Вечерний Ташкент, Учитель Узбекистана, Ўзбекистон овози, Маърифат, Биржа, Темирийўлчи и т.д.

Кроме того, предприятие регулярно участвует в тендерах на производство печатной продукции для Министерства народного образования. Учитывая масштабы предприятия - объемы выпускаемой продукции, техническое оснащение и богатый опыт, предприятие является несомненным лидером на рынке полиграфических услуг.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГАЗЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ

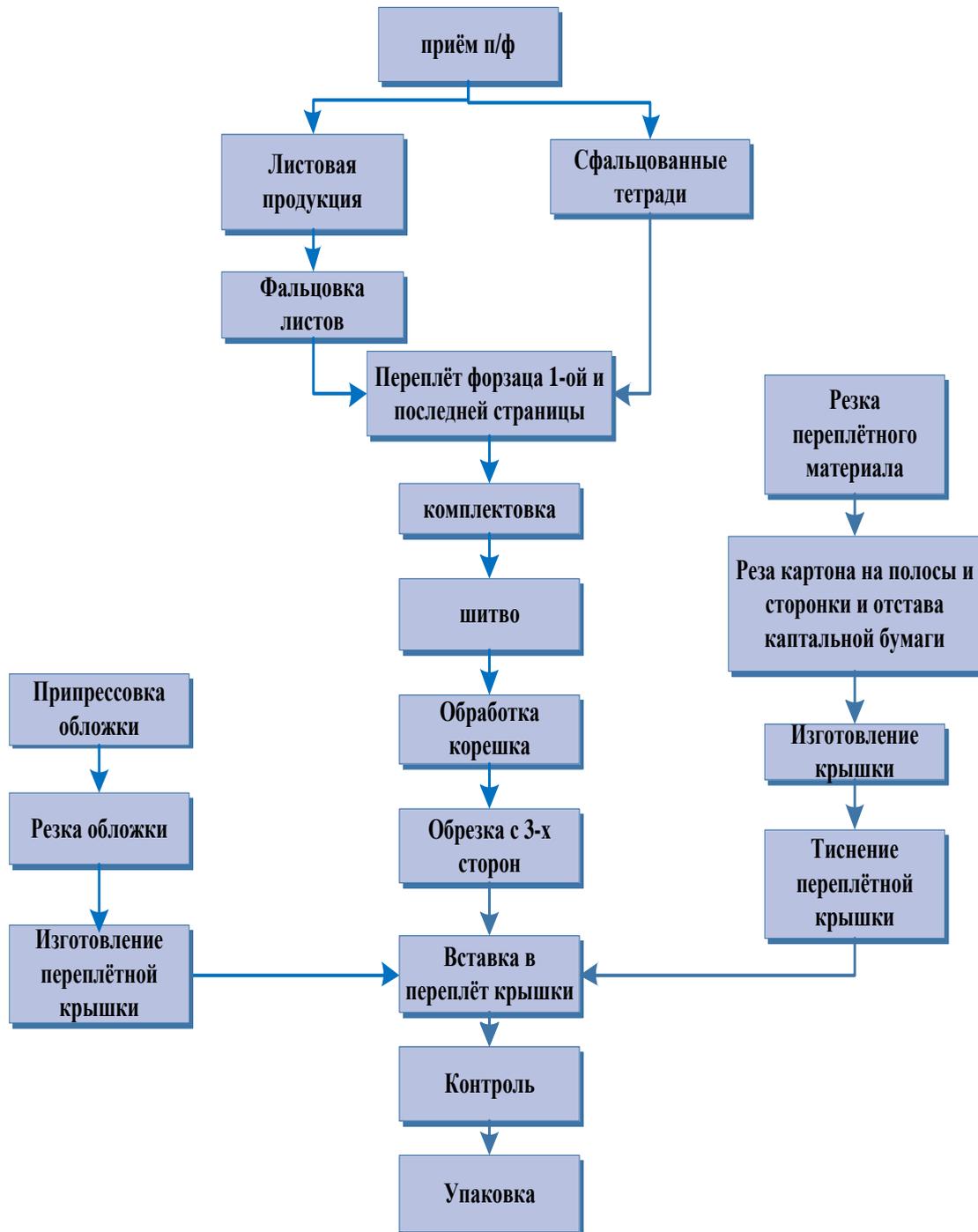
ИПАК «Шарк» Цех печати



ИПАК «Шарк» Цех печати

шаг	Ответственные лица	Описание
1. Распределение выхода газет по печатным оборудованьям выходящих в данную смену	Сменный мастер	Определяет распределение газет на печатные машины по график выхода газет и дают указание цеху подготовки форм для вывода форменных пластин на указанную печатную машину.
2. Поступление форменных пластин	Подсобно-трудоустрой рабочий	С цеха подготовки форм спускает готовые форменные пластины на цех печати
3. Визуальная проверка форменных пластин	Сменный мастер, Бригадир печатник	Визуально проверяется каждая форменная пластина: на качество вывода, на дефект формных пластин, на выходимость. Если имеются дефекты отправляют в ЦДФ и заново изготавливаются. Фиксируется в журнале «Дефект и переделка формных пластин».
4. Печать продукции	Бригадир печатник, печатники	Вешают формы на печатную машину и начинают печать.
5. Проверка и контроль качество печатываемого тиража	Сменный мастер, контролер, Бриг. печатник	В начало печати берётся оттиск и проверяется по всем параметрам: выходные сведения, номер машины, формат, накат краски, совмещение и т.д. и печатают тираж. Если имеется какие-то недостатки или дефекты, либо устраняются на печатной машине, либо переделывается форменная пластина и фиксируется в журнале «Дефект и переделка формных пластин».
6. Упаковка	Приёмщик	При печати продукции считает счетчик на печатной машине и по количеством упаковывают на оборудовании МОП.
7. Сдача в цех экспедирувания газет ЦЭГ	Приём сдатчица	Принимает у печатников готовую продукцию, считает, перепроверяет и сдаёт в ЦЭГ. Фиксируется в журнале «Сдача готовой продукции».
8. Рассылка сигнальной продукции	Приём сдатчица, контролёр	Сигнальные экземпляры отправляют по направлениям.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ



Описание шагов процесса «Твёрдый переплёт»

Шаг действия	Ответственный за выполнение	Описание действия
1. Прием полуфабрикатов	Ст. мастер, мастера, ст. кладовщик	С цеха печати и офсетного цеха поступает отпечатанный заказ (технологическая карта и отпечатанные листы—фальцованные из цеха печати, нефальцованные из офсетного цеха). При приеме осуществляется контроль качества и количества принятых полуфабрикатов, сверка соответствия заказа технологической карте. Все данные регистрируются в журнале. Параллельно с полуфабрикатами поступают наряды на бумагу для форзаца и картон (согласно технологической карте—на переплетные материалы).
2. Фальцовка листовой продукции	Мастера, бригадир-машинист	Полуфабрикат в листовом виде распределяется по фальцевальным машинам и согласно технологической карте фальцуют листы в 1,2,3,4 сгиба. Перед фальцовкой машинист визуально проверяет колон цифры, метки фальца и качество согласно ГОСТ и технологической инструкции, приемщик подсчитывает фальцованные тетради, складывает на стеллаж. Стеллажи с готовыми тетрадями передаются на следующий участок. Данные регистрируются в журнале. Параллельно фальцуют форзац в 1 сгиб. Количество регистрируют в журнале.
3. Приклейка форзаца	Мастера, машинист	К первому и последнему листам полуфабриката приклеивается форзац, согласно технологической карте, проверяют качество, подсчитываются тетради, складывают на стеллажи. Данные регистрируются в журнале и тетради с приклеенным форзацем передаются на следующий участок.
4. Приклейка вкладки, приклейки	Мастера, бригадир-машинист	Согласно технологической карте, если в данном заказе имеется вкладка или приклейки объемом не более 4х страниц, то они приклеиваются к соответствующей



		тетради на машине. Данные регистрируются в журнале.
5. Комплектовка блока	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	Все сфальцованные тетради распределяются согласно метки номера тетради по секциям машины, проверяются колон цифры и метки тетради визуально. Затем следует подборка листов, счет подобранных блоков и укладка их на стеллаж. Укомплектованные блоки передаются согласно технологической инструкции на следующий участок. Ведется запись в журнале.
6. Шитво	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	Согласно технологической схеме, укомплектованные блоки распределяются по ниткошвейным машинам, визуально проверяются потетрадные метки и блоки сшиваются нитками. Проверяется качество шитва, количество стежков, сшитые блоки укладывают на стеллаж и передают на следующий участок. Данные регистрируют в журнале.
7. Обработка корешка блока	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	Блоки обрабатывают на поточной линии «Зиглох». Блоки обжимают и корешок заклеивают окантовочной бумагой. Проверяют качество, укладывают на стеллаж, передают на следующий участок. Данные регистрируют в журнале.
8. Припрессовка пленки к обложке	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	К отпечатанной в офсетном цехе обложке, согласно технологической карте, припрессовывают пленку на «Дауфане». Затем листы режут по углам, на части. Данные регистрируют в журнале.
9. Резка картона	Ст. мастер, мастера, машинист	Картон, полученный по нарядам, режут на сторонки по формату указанному в технологической карте. Подсчитывают, визуально проверяют на качество, укладывают на стеллаж и передают на следующий участок. Если обложка из бумвинила, то полученный переплетный материал режут по размерам указанным в технологической карте Данные регистрируют в журнале.

10. Изготовление переплетной крышки	Ст. мастер, мастера, машинист	Из картонных сторонки и припрессованной обложки (бумвинил) изготавливают переплетную крышку. Готовые крышки подсчитывают, проверяют визуально качество, укладывают на стеллаж и передают на следующий участок.
11. Тиснение переплетной крышки	Ст. мастер, мастера, машинист	Если переплетная крышка изготовлена из переплетного материала (бумвинил, лидерин и др.), то на переплетной крышке делают тиснение фольгой (золотой, серебристой и др.). Данные регистрируют в журнале.
12. Резка блока с 3х сторон	Ст. мастер, мастера, машинист	Сшитые блоки режутся с 3х сторон на 3х-ножевой резальной машине по размерам указанным в технологической карте. Подсчитываются, проверяют косину, размеры, укладывают на стеллаж и передают на следующий участок. Данные регистрируют в журнале.
13. Вставка блока в переплетную крышку	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	Готовые блоки вставляют в переплетную крышку (на корешок приклеивается каптал), после вставки—пресс контроль, штриховка. Продукцию подсчитывают, проверяют качество, укладывают на стеллаж и передают на контроль и упаковку. Количество регистрируют в журнале.
14. Упаковка	Ст. мастер, мастера, упаковщик	Готовую продукцию перед упаковкой контролируют на качество, количество. Упаковывают в пачки, наклеивают ярлык, укладывают на стеллаж и сдают в экспедицию.

ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ожидаемый баланс за 2020 год

Наименование показателя	Код стр	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	Разница
1	2	3	4	5
Актив				
I. Долгосрочные активы				
Основные средства:				
Первоначальная (восстановительная) стоимость	010	31 823 060	30 806 377	
Сумма износа	011	25 234 180	26 877 208	1 643 028
Остаточная (балансовая) стоимость	012	6 588 880	3 929 169	-2 659 711
Нематериальные активы:				
Первоначальная стоимость	020			
Сумма амортизации	021			
Остаточная (балансовая) стоимость	022			
Долгосрочные инвестиции, всего,	030	819 699	819 699	
в том числе:				
Ценные бумаги	040			
Инвестиции в дочерние хозяйственные общества	050	100 000	100 000	
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества	060	719 699	719 699	
Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом	070			
Прочие долгосрочные инвестиции	080			
Оборудование к установке	090	201	201	
Капитальные вложения	100	23 394		
Долгосрочная дебиторская задолженность	110	2 203 095	2 203 095	
Долгосрочные отсроченные расходы	120			
Итого по разделу I	130	9 635 269	6 952 164	
II. Текущие активы				
Товарно-материальные запасы, всего,	140	16 040 222	14 840 625	-1 199 597
в том числе:				
Производственные запасы	150	10 093 908	9 035 464	-1 058 444
Незавершенное производство	160	2 390 083	1 913 792	- 476 291
Готовая продукция	170	3 556 231	3 891 369	-335 138
Товары	180			
Расходы будущих периодов	190	5765		
Отсроченные расходы	200	5 215 519		
Дебиторы, всего	210	8 152 653	8 359 622	206 969
из нее: просроченная	211			
Задолженность покупателей и заказчиков	220	5 909 724	5 335 719	
Задолженность обособленных подразделений	230			
Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ	240	771 610	822 189	50 579
Авансы, выданные персоналу	250		41 858	
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	260	750 772	1 555 753	804 981



Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет	270	228 632		
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию	280	288		
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал	290			
Задолженность персонала по прочим операциям	300	120 866	107 321	-13 545
Прочие дебиторские задолженности	310	370 761	496 782	126 021
Денежные средства, всего,	320	11 242 430	327 860	-10914 570
в том числе:				
Денежные средства в кассе	330			
Денежные средства на расчетном счете	340	1 227 940	325 883	
Денежные средства в иностранной валюте	350	7 597		
Прочие денежные средства и эквиваленты	360	10 006 893	1 977	
Краткосрочные инвестиции	370	50 000	50 000	
Прочие текущие активы	380			
Итого по разделу II	390	40 706 589	23 578 107	-17128 482
Всего по активу баланса	400	50 341 858	30 530 271	-19811 588
Пассив				
I. Источники собственных средств				
Уставный капитал	410	4 737 720	4 298 964	
Добавленный капитал	420			
Резервный капитал	430	8 120 194	8 083 174	-37 020
Выкупленные собственные акции	440			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	450	1 051 387	1 435 589	384 202
Целевые поступления	460			
Резервы предстоящих расходов и платежей	470			
Итого по разделу I	480	13 909 301	13 817 727	-91 574
II. Обязательства				
Долгосрочные обязательства, всего	490	3 022 584	6 148 440	3 125 856
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность	491			
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам	500			
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям	510			
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам	520			
Долгосрочные отсроченные доходы	530			
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам	540			
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства	550			
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	560			
Долгосрочные банковские кредиты	570	3 022 584	6 148 440	3 125 856
Долгосрочные займы	580			
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности	590			
Текущие обязательства, всего	600	33 409 973	10 564 104	-22845 869
в том числе: текущая кредиторская задолженность	601	33 383 651	10 327 376	-23056 275



из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность	602			
Задолженность поставщикам и подрядчикам	610	15 469 139	6 818 642	-8 650 497
Задолженность обособленным подразделениям	620			
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам	630	78 005	72 627	-5 378
Отсроченные доходы	640			
Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам	650			
Прочие отсроченные обязательства	660	26 322	236 728	
Полученные авансы	670	16 264 493	1 185 820	-15078 673
Задолженность по платежам в бюджет	680	192 629	306 878	114 249
Задолженность по страхованию	690			
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды	700	483 183	472 721	-10 462
Задолженность учредителям	710			
Задолженность по оплате труда	720	231 399	216 947	-14 452
Краткосрочные банковские кредиты	730			
Краткосрочные займы	740			
Текущая часть долгосрочных обязательств	750			
Прочие кредиторские задолженности	760	664 863	1 253 741	588 878
Итого по разделу II	770	36 432 557	16 712 544	-19720 013
Всего по пассиву баланса	780	50 341 858	30 530 271	-19811 587

Анализ финансовой устойчивости предприятия:

Показатель	Норматив	На 01.10.2019
Коэффициент платежеспособности	>1,25	3,9
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,2	0,7
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	>1,0	3,4
Коэффициент износа	>0,5	0,8

ПРОГНОЗ

экономических и финансовых показателей на 2020 год

(млн. сум)

Наименование показателя	Доходы	Расходы
Чистая выручка от реализации	27500,00	
Себестоимость реализованной продукции		22300,00
Валовая прибыль	5200,00	
Расходы периода, всего:		10044,00
в т.ч. а) расходы по реализации		82,80
б) административные расходы		1722,00
в) прочие операционные расходы		8239,20
Прочие доходы от основной деятельности	4876,30	
Прибыль от основной деятельности	32,30	
Доходы от финансовой деятельности, всего:	4475,20	
в т.ч. а) доходы в виде дивидендов	60,20	
б) доходы от курсовой разницы	4415,00	
в) пр.доходы от фин.деятельн.		
Расходы по финансовой деятельн., всего:		4065,80
в т.ч. а) расходы в виде процентов		855,80
б) убытки от валют.курс.разниц		3210,00
в) прочие расходы		
Прибыль от общехозяйственной деятельности (общий финансовый результат)	441,70	
Прибыль до уплаты налога на доход	441,70	
Налог на доходы		70,67
Прочие налоги и сборы		
Чистая прибыль отчетного периода	371,03	

Данные таблицы показывают на относительно высокие значения всех основных и относительных показателей эффективности деятельности.

Оценка финансовых результатов деятельности предприятия

Основные показатели производства на 2020 год

В таблице представлены показатели производственной программы выпускаемой продукции в натуральном и стоимостном выражении.

Вид продукции	Единица измерения	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	Годовой
Всего – товарная продукция	млн. сум	7000,0	16000,0	25000,0	33 000,0
<i>в т.ч.</i> Газеты	млн. экз.	10,0	18,0	26,0	33,0
	млн. сум	3800	7100	10000	12500,0
Журналы	млн. экз.	0,03	0,06	0,08	0,09
	млн. сум	165	280	415	520,0
Книжная продукция	млн. экз.	0,3	1,3	2,8	3,2
	млн. сум	2800	7000	15000	18000,0
Ученические тетради (прив. 12 лист)	млн. экз.			1,0	1,0
	млн. сум			600,0	600,0
Прочая продукция	млн. сум	235,0	1620,0		1380,0

В рамках реализации данного бизнес проекта предприятием намечены следующие виды оказываемых услуг:

1. Типографские услуги.
2. Редакционные услуги.
3. Прочая деятельность.

Планируемая стоимость оказания услуг на 2020 год

(тыс. сум)

Услуги	Стоимость оказанных услуг		
	за 9 мес.2019г	Ожидаемое за 2019 год	Прогноз на 2020 год
Типографские услуги	44168262,0	3100000,0	33000000,0
Экспедирование	718292,0	797000,0	836850,0
Аренда	1200653,0	1335000,0	1402000,0
Всего:	46087207,0	33132000,0	35238850,0

В целом, настоящий бизнес план предусматривает прогнозный рост объемов производства в 1,07 раз, чистой прибыли предприятия на 110,1 %, увеличение активов предприятия на 110,4 %.

В результате реализации настоящего бизнес-плана выплата дивидендов прогнозируется в размере **111,3** млн.сум, в том числе государству **107,5** млн.сум.

План формирования доходной части бюджета ИПАК «SHARQ» (реализация готовой продукции)

Доходная часть бюджета предприятия формируется за счет:

- Основной деятельности
- Вспомогательной деятельности

Основная деятельность

Основным заказчиком ИПАК «SHARQ» является Министерство Народного образования РУз, с которым в 2019 году были заключены и исполнены следующие договора на выпуск учебной литературы:

1. договор №8/66 от 10.04.2019 года на сумму 16.659.817.365,05
2. договор №8/65 от 10.04.2019 года на сумму 6.172.143.004,73
3. договор №8/67 от 10.04.2019 года на сумму 1.982.568.012,45
4. договор №8/24 от 10.04.2019 года на сумму 1.109.819.448,00
5. договор №8/130 от 2019 года на сумму 337.900.938,00

Кроме того, ИПАК «SHARQ» были заключены и исполнены в 2019 году следующие договора на выпуск печатной продукции по прочим организациям:

Заказчик	Номер и дата договора	Сумма
----------	-----------------------	-------



		договора
“Хамидулла Зиё Савдо” МЧЖ	8/5 от 08.01.2019	90.000.000
Ўз.Рес. Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссияси	8/40 от 07.02.2019	57.600.000
Ижод жамоат фонди	8/46 от 22.02.2019	42.000.000
“SALMON XUFARI” МЧЖ	8/54 от 06.03.2019	900.000.000
Ижод жамоат фонди	8/62 от 18.03.2019	90.000.000
ООО "Kitob media"	8/64 от 20.03.2019	42.500.000
ЯТТ "Хакberdiyev Shokir Berdimuradovich"	8/68, 8/75, 8/76 от 20.03.2019	524.000.000
Ижод жамоат фонди	8/72 от 27.03.2019	80.000.000
“Хамидулла Зиё Савдо” МЧЖ	8/83 от 10.04.2019	90.000.000
ЯТТ "Хакberdiyev Shokir Berdimuradovich"	8/87, 8/88 от 17.04.2019	177.800.000
ЯТТ “Холиков Шухратжон Абдурасулович”	8/78, 8/79 от 08.04.2019	116.500.000
Мирзо Кенжабек	8/91 от 22.04.2019	45.000.000
Исоқов А.	8/92 от 22.04.2019	45.000.000
Ижод жамоат фонди	8/111 от 08.05.2019	76.000.000
ЯТТ "Хакberdiyev Shokir Berdimuradovich"	8/113, 8/134, 8/136 от 16.05.2019	415.000.000
Ўз.Рес. Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссияси	8/117 от 22.05.2019	38.400.000
Огаҳий	8/118 от 23.05.2019	31.000.000
Ўз.Рес. Фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлими	8/122 от 24.05.2019	66.000.000
Фотима Сулаймон қори қизи	8/147, 8/148 от 30.07.2019	110.250.000
ЯТТ "Хакberdiyev Shokir Berdimuradovich"	8/150 от 01.08.2019	30.000.000
Ўз.Фанлар академияси Қора. бўлими Қорақалпоқ табиий фанлар илмий тадқиқот институти	8/151 от 13.08.2019	33.000.000
Ўз.Фанлар академияси Қора. бўлими Қорақалпоқ гуманитар фанлар	8/152 от 13.08.2019	33.000.000
“BOOK MEDIA SHOP” МЧЖ	8/155, 8/156, 8/157, 8/158 от 20.08.2019	340.150.000
Огаҳий	8/166, 8/167, 8/168, 8/169, 8/170, 8/171 от2019	296.100.000
ЯТТ "Хакberdiyev Shokir Berdimuradovich"	8/175, 8/176 от 23.09.2019	170.000.000
“BOOK MEDIA SHOP” МЧЖ	8/178, 8/179, 8/184, 8/185,8/186 от 09.10.2019	203.710.000
Ижод жамоат фонди	8/187,8/188,8/189,8/190 от 10.10.2019	127.000.000
ЯТТ "Хакberdiyev Shokir	8/194 от 16.10.2019	110.400.000



Berdimuradovich"		
------------------	--	--

Материальные ресурсы

Один из самых ответственных моментов, от решения, которого зависит непрерывность и стабильность работы это обеспеченность сырьем.

Для производства книжно-журнальной и газетной продукции используется следующие виды материалов (сырья), это:

1.Бумага; 2.Краска черная; 3.Краска цветная; 4.Пластины офсетные; 5.Фотопленка; 6.Резина офсетная; 7.Проявитель для пластин; 8.Проявитель для фотопленки; 9.Фиксаж для фотопленки; 10.Спирт технический; 11.Добавка в увлажняющий раствор; 12.Смывка для пластин; 13.Средство для очистки валиков и резины; 14.Чехлы; 15.Желатин; 16.Термоклей; 17.Эмульсия; 18.Нитки капроновые; 19.Картон переплетный.

В рамках данного проекта вся сырьевая база разделена на следующие статьи:

- Бумага;
- Основные материалы;
- Вспомогательные материалы.

Для претворения в жизнь намеченных планов по проведению полной модернизации оборудования ИПК «SHARQ» привлекает банковское финансирование. Основной долг и проценты предприятие оплачивает аккуратно в установленные сроки.

2013 г.

Получен кредит в ОПЕРУ ОАК «Алокабанке» на сумму 4 200 000 000 сум на покупку оборудования, сырья и материалов (кредитный договор № 61 от 31.08.2013 г.) со сроком погашения в сентябре 2017 г. (кредит погашен).

2015 г.

Получен кредит в Национальном банке ВЭД РУз на сумму 850 000 000 сум на покупку оборудования, (кредитный договор № 2015/53 от 15.06.2015 г.) со сроком погашения в октябре 2018 г. (кредит погашен).

2016 г.

Получен кредит в Национальном банке ВЭД РУз на сумму 1 317 500 000 сум на покупку оборудования, сырья и материалов (кредитный договор № 2016/37 от 2.08.2016 г.) со сроком погашения в августе 2021 г.

2017 г.

Получен кредит в Национальном банке ВЭД РУз на сумму 1 450 000 000 сум на покупку оборудования, (рамочная кредитная линия договор № 19/1 от 26.05.2017 г.) со сроком погашения в сентябре 2022 г.

За всю кредитную историю предприятие имеет репутацию надежного заемщика. Предприятие также планирует и в дальнейшем привлекать заемные средства в качестве источника средств для проведения текущих операций.

ПОТРЕБНОСТЬ СЫРЬЕВОЙ БАЗОЙ ПО ПРОЕКТУ

Объем сырьевых, расходных материалов и компонентов на годовую программу представлен в таблице.

Наименование производимой продукции	Ед. изм.	Объем производимой продукции	Наименование основных импорт. материалов и комплектующих для производства	Объем необходимого количества
Газеты	млн. экз	33,0	Бумага газетная	1200 тонн
			Пластины	20250 штук
			Фотопленка	90 рулон
			Краска	18 тонн
Журналы	млн. экз.	1,0	Пластины	1320 штук
			Краска	0,15 тонн
			Бумага	23 тонн
Книги	млн. экз.	3,2	Пластины	3230 штук
			Фотопленка	34 рулон
			Краска	9 тонн
			Бумага	1950 тонн
Ученические тетради	млн. экз.	1,0	Картон	57 тонн
			Бумага	42 тонн
Прочие	млн. сум	1380,0	Пластины	900 штук
			Фотопленка	8 рулон
			Краска	1,1 тонн
			Бумага	165 тонн

Основные поставщики сырья и материалов

Основные необходимые материалы и сырье приобретаются у импортных поставщиков.

Поставщики и расценки на материалы, представлены в таблице

Материалы	Поставщики	Ед. изм.	Цена
Бумага офсетная	ЗАО « Балтийская целлюлоза» Россия	Доллар США за 1 тонну	1000,0
Бумага газетная	ЗАО « Балтийская целлюлоза» Россия	Доллар США за 1 тонну	560,0
Краска полиграфическая	VIP-Systems Германия	Доллар США за 1 кг.	7,0
Фототехническая пленка	VIP-Systems Германия	Евро за 1 м ²	9,96
Пластины	VIP-Systems Германия	Евро за 1 м ²	9,3

Расходы на содержание исполнительного аппарата

(тыс.сум)

№	Наименование статьи	за 9 мес.2019г	Ожидаемое за 2019 год	Прогноз на 2020 год
1	Зарплата управления	654 259,0	787 083,6	982 108,1
2	Отчисление на соцстрах	162 993,0	196 771,0	245 527,0
3	Расходы на командировки	35 045,0	54 990,9	77 193,7
4	Затраты на легковые автомашины	144 070,0	191 719,7	234 045,7
5	Износ зданий управления, основных средств	40 446,0	47 314,6	59 452,0
6	Услуги связи, в. т ч сотовая связь	39 972,0	45 996,2	57 906,0
7	Прочие расходы	777,0	1 424,0	1 767,5
	ИТОГО:	1 077 562,0	1 325 300,0	1 658 000,0

РАСХОДЫ НА СПОНСОРСКИЕ ОТЧИСЛЕНИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ПОМОЩЬ

Согласно Закону Республики Узбекистан от 2 мая 2007 года № ЗРУ-96 «О благотворительности», ежегодные расходы хозяйственных обществ с государственной долей в уставном фонде свыше 50 процентов на благотворительность не должны превышать 10 процентов чистой прибыли, полученной за предыдущий год, и осуществляется при выполнении показателей их бизнес-плана в части чистой прибыли за предыдущий отчетный год.

Ожидаемая чистая прибыль за 2019 год – 6879 600 000 сум;

Ожидаемые расходы на спонсорские и благотворительную помощь (10 % чистой прибыли, полученной за предыдущий год) – 687 960 000 сум.

**) Спонсорские и благотворительные расходы дополнительно к настоящему бизнес плану производится по исполнению поручения правительство в размерах указанных в поручении.*

ТРУДОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Трудовые ресурсы предприятия составляет 553 человека:

- Административно-управленческий персонал - 27 человек;
- Квалифицированные специалисты - 452 человек;

Расчет численности и фонда заработной платы зависит от рабочей программы (количества рабочих дней в неделю, числа смен и т. д.), а также трудового законодательства Республики Узбекистан.

№	ДОЛЖНОСТЬ	Количество сотрудников	Среднемесячная зарплата	Годовой оклад (тыс. сум)
АДМИНИСТРАЦИЯ				
1	Генеральный директор	1	4 000 000,0	48 000,0
2	Зам. генерального директора	1	3 311 000,0	39 732,0
3	Начальник финансово-экономического управления	1	3 179 000,0	38 148,0
4	Главный инженер	1	3 179 000,0	38 148,0
5	Работники отделов	23	70 253 859,0	843 046,3
ПРОИЗВОДСТВО				
6	ИТР и рабочие	344	777 796 168	9 333 554,0
7	Работники вспомогательных цехов	78	140 900 462	1 690 805,54
8	Непром. работники	83	279 604 800	3 355 257,6
9	Редакции, Гл.редакция	24	109 722 910	1 316 674,9
	ИТОГО			16 703 366,39
	Отчисление 25% от ФОТ			4 175 841,6
	ИТОГО	553		20 879 208,0

**СМЕТА РАСХОДОВ НА ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ИПАК «SHARQ» НА 2020 Г.**

№ п/п	Наименование статьи расхода	Механизм реализации	Сумма млн. сум
1.	Проекты по внедрению автоматизированных информационных систем и программных продуктов	Разработка и внедрение комплексных автоматизированных информационных систем по управлению предприятием, электронного документооборота, CRM-систем, а также интеграция с государственными информационными ресурсами согласно правительственных и ведомственных решений.	100,0
2.	Содержание центра информационно-коммуникационных технологий	Содержание спецподразделения по ИКТ (по штатному расписанию) включая материальное стимулирование согласно утвержденному регламенту компании.	60,0
3.	Обучение и повышение квалификации кадров в сфере ИКТ	Организация обучения по повышению квалификации сотрудников компании в сфере ИКТ, а также проведение целенаправленного обучения по профессиональным направлениям программирования, системного администрирования, информационной безопасности и веб-разработке ответственных сотрудников.	20,0

4.	Проведение консалтинговых работ и исследований в сфере ИКТ	Привлечение компаний по оказанию консалтинговых услуг по разработке проектной документации в сфере ИКТ для предприятия. Проведение технического анализа, экспертизы объектов информатизации и исследований.	30,0
5.	Развитие и поддержка веб-сайта компании, реализация интерактивных услуг	Дальнейшая модернизация веб-сайта ИПАК «Шарк». Увеличение функций и возможностей оказания интерактивных услуг. Внедрение современных инструментов работы с цифровым контентом.	10,0
6.	Закупка компьютеров и серверного оборудования	Обновление парка серверного и компьютерного оборудования, модернизация сетевой инфраструктуры компании.	60,0
7.	Обеспечение информационной безопасности	Обеспечение лицензирования антивирусного ПО Kaspersky и др., прокси-серверов. Внедрение программно-аппаратной DLP системы для предотвращения утечки конфиденциальной информации.	20,0
8.	Организацию доступа к сетям передачи данных (интернет, корпоративная сеть, ЛВС и т.д.)	Ежемесячные выплаты на организацию доступа к сети Интернет и создание новых точек подключения к ЛВС. Создание корпоративной ЛВС с подведомственными организациями.	31,0
	ВСЕГО		331,0

ПРОЧИЕ ИЗДЕРЖКИ

Наименование затрат	Единица Измерения	Годовая потребность	Годовая сумма (тыс. сум)
Электроэнергия	тыс. кВт/ч	4 500,0	2025 000,0
Вода	тыс. куб.метр	93,0	90 768,0
Теплоэнергия	Гкал	3 700,0	629 310,8
Газ	тыс. куб.метр	16,0	10 560,0
Всего:			2 755 638,8

ОРГАНИЗАЦИЯ И НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ

Организационные функции группируются в следующие организационные единицы в соответствии с конкретными службами предприятия:

- Общее руководство;
- Маркетинг, доставка сырья и материалов, сбыт готовой продукции;

Накладные расходы.

В состав накладных расходов входят:



- производственные накладные расходы: зарплата и начисление на нее
- работников вспомогательных служб, затраты на арендные выплаты.
- административные накладные расходы: зарплата и начисления на нее
- работников управленческих служб.

Налоги.

Примечание: В расчетах заложены действующие налоговые ставки.

Согласно Налогового Кодекса Республики Узбекистан от 25.12.2007г.

АО ИПАК «SHARQ» имеет следующие налоговые льготы:

- НДС 15% - не облагается продукция и услуги по основной деятельности издательств, редакций газет и журналов, предприятий полиграфии и книжной торговли,
- Налог на имущество 3,5% - не облагается частично основные средства, полученные и получаемые в лизинг.

ИПАК «SHARQ» облагается следующими налоговыми ставками:

- отчисления в Государственные целевые фонды;
- отчисление в фонд социального страхования (при начислении зарплаты);
- земельный налог;
- налог на пользование водными ресурсами;
- налог на прибыль.

Амортизация.

Амортизационные отчисления начисляются согласно Инструкции Государственного Налогового Комитета за № 97-16 от 27.02.97 г.:

- на здания и сооружения - 5% в год;
- на машины и оборудование - 15% в год;
- передаточные устройства - 8% в год;
- компьютерная и оргтехника - 20 % в год;
- фонд библиотеки - 10 % в год;
- хоз. инвентарь - 20 % в год;
- грузовые автомашины - 15 % в год;
- легковые автомашины - 20 % в год.

АНАЛИЗ

Анализ существующего положения на рынке производителей издательской продукции позволяет сделать вывод, что данный рынок бурно развивается. Это связано, в первую очередь, с увеличением объемов развития экономики, созданием новых производственных предприятий во многих отраслях и областях республики, увеличения финансирования на образовательный сектор. Следовательно, есть все основания для прогноза по увеличению в ближайшем будущем объемов производства готовой продукции.



Положительным фактором является то, что предприятие будет осуществлять достаточно эффективную производственную деятельность, доход от которой будет гарантировать своевременность погашения платежей по кредиту и создание оптимального запаса компонентов.

Сильные стороны предприятия:

Акционерная компания «SHARQ» является единственным крупнейшим газетно-журнальным комплексом Республики Узбекистан и Центральной Азии с законченным циклом, включающим в себя все стадии процесса, начиная от редакционно-издательской подготовки оригинала до реализации готовой продукции;

Компания оснащена самым современным оборудованием, для выпуска газет и журналов, книг как в твёрдом, так и в мягком переплёте, брошюр, различной этикеточной, разнообразной изобразительной и другой печатной продукции, многих видов товаров народного потребления;

Штат оснащен квалифицированными специалистами и рабочими;

Слабые стороны предприятия:

До 95% сырья и материалов завозятся в республику из за рубежа;

Ввозимая готовая полиграфическая продукция освобождается от дополнительных налоговых и таможенных платежей, в результате чего, они реализуются на рынке дешевле той продукции, которая производится в республике.

Возможности предприятия:

Расширение производства и выпуск качественной продукции для экспорта в другие страны;

Использование иностранных инвестиций для расширения производства.

