

### Существующий спрос и прогноз его изменения

Макросегмент рынка	Категория потребителей	Существующий спрос, тыс. сум	Прогноз изменения спроса, % в год
		Полиграфическая продукция	
Потребители газетно-журнальной продукции	Широкие слои населения	7 000 000	5-7
Потребители книжной продукции	Широкие слои населения	6 500 000	2-5
Министерство народного образования	1. Ученики и студенты 2. Учителя и преподаватели 3. Широкие слои населения	5 000 000	1-4

Здесь, главными стимулирующими аргументами при выборе товара будут:

- низкая цена;
- платежеспособность;
- приемлемое качество;
- быстрота доставки;
- Конкурентоспособность товара (по сравнению с другими) представлена в следующей таблице.

### Объем реализации продукции компании "SHARQ"



## Конкурентоспособность издательской продукции

	Оценка в сравнении другими издательскими дома			
	Хуже	Одинаково	Лучше	Примечания
<b>Продукт</b>				
Качество		X/X	X/X	В соот-и с тех условием
Товарный вид		X/X	X/X	В соот-и с тех условием
Возможность возврата	X/X			В соответствии с договором
<b>Цена</b>				
Цена реализации			X/X	Фиксированная ниже чем у конкурентов
Скидки			X/X	5 %
Условия платежей			X/X	В местной валюте
<b>Сбыт</b>				
Каналы сбыта		X/X	X/X	Оптом
Цикл заказа		X/X	X/X	Круглогодично
Транспорт		X/X	X/X	Самовывоз или доставка в зависимости от условия контракта

## Динамика роста объема товарной продукции

