**Существующий спрос и прогноз его изменения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Макросегмент рынка** | **Категория потребителей** | **Существующий спрос, тыс. сум** | **Прогноз изменения спроса, % в год** |
| **Полиграфическая продукция** | |
| **Потребители газетно-журнальной продукции** | Широкие слои населения | 7 000 000 | 5-7 |
| **Потребители книжной продукции** | Широкие слои населения | 6 500 000 | 2-5 |
| **Министерство народного образования** | 1. Ученики и студенты 2. Учителя и преподаватели 3. Широкие слои населения | 5 000 000 | 1-4 |

Здесь, главными стимулирующими аргументами при выборе товара будут:

* низкая цена;
* платежа способность;
* приемлемое качество;
* быстрота доставки;
* Конкурентоспособность товара (по сравнению с другими) представлена в следующей таблице.

**Конкурентоспособность издательской продукции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Оценка в сравнении другими издательскими дома** | | | |
| **Хуже** | **Одинаково** | **Лучше** | **Примечания** |
| **Продукт** | | | | |
| Качество |  | Х/X | Х/X | В соот-и с тех условием |
| Товарный вид |  | Х/X | Х/X | В соот-и с тех условием |
| Возможность возврата | Х/X |  |  | В соответствии с договором |
| **Цена** | | | | |
| Цена реализации |  |  | Х/X | Фиксированная ниже чем у конкурентов |
| Скидки |  |  | Х/X | 5 % |
| Условия платежей |  |  | Х/X | В местной валюте |
| **Сбыт** | | | | |
| Каналы сбыта |  | Х/X | Х/X | Оптом |
| Цикл заказа |  | Х/X | Х/X | Круглогодично |
| Транспорт |  | Х/X | Х/X | Самовывоз или доставка в зависимости от условия контракта |