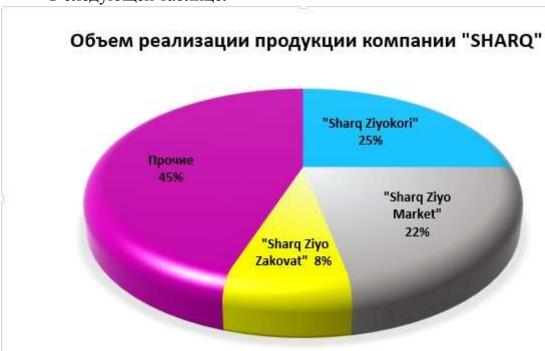
Существующий спрос и прогноз его изменения

Макросегмент рынка	Категория потребителей	Прогноз Существующий изменения спрос, тыс. сум спроса, % в год		
		Полиграфическая продукция		
Потребители газетно- журнальной продукции	Широкие слои населения	7 000 000 5-7		
Потребители книжной продукции	Широкие слои населения	6 500 000 2-5		
Министерство народного образования	1. Ученики и студенты 2. Учителя и преподаватели 3. Широкие слои населения	5 000 000 1-4		

Здесь, главными стимулирующими аргументами при выборе товара будут:

- низкая цена;
- платежа способность;
- приемлемое качество;
- быстрота доставки;
- Конкурентоспособность товара (по сравнению с другими) представлена в следующей таблице.



Конкурентоспособность издательской продукции

	Оценка в сравнении другими издательскими дома				
	Хуже	Одинан	сово Лучше	Примечания	
Продукт					
Качество		X/X	X/X	В соот-и с тех условием	
Товарный вид		X/X	X/X	В соот-и с тех условием	
Возможность возврата	X/X			В соответствии с договором	
Цена					
Цена реализации			X/X	Фиксированная ниже чем у конкурентов	
Скидки			X/X	5 %	
Условия платежей			X/X	В местной валюте	
Сбыт					
Каналы сбыта		X/X	X/X	Оптом	
Цикл заказа		X/X	X/X	Круглогодично	
Транспорт		X/X	X/X	Самовывоз или доставка в зависимости от	
			условия контракта		

Динамика роста объема товарной продукции

