

**«УТВЕРЖДЕНО»
Наблюдательным советом
АО ИПАК «SHARQ»
от 26 ноября 2015 года**



БИЗНЕС-ПЛАН

**издательско-полиграфической
акционерной компании «SHARQ»
на 2016 год**

Ташкент - 2015

СОДЕРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ.....	3
ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА	3
СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	4
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СТАНДАРТУ ISO 9001	5
ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННОЙ С ПРЕДЛАГАЕМЫМ ПРОЕКТОМ	10
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ	11
МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ	11
РАЗВИТИЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕООРУЖЕНИЕ.....	12
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	25
АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ	25
СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА	25
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА.....	33
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГАЗЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ	34
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	34
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	40
ПОТРЕБНОСТЬ СЫРЬЕВОЙ БАЗОЙ ПО ПРОЕКТУ	45
РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО АППАРАТА.....	46
ТРУДОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ	47
ПРОЧИЕ ИЗДЕРЖКИ.....	49
ОРГАНИЗАЦИЯ И НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ.....	49
АНАЛИЗ	50

РЕЗЮМЕ

Суть проекта: В республике большое значение придается периодической печати, которая является действенным инструментом формирования нового мышления и сознания, выразителем общественного мнения, важным средством пропаганды политических и научных знаний, мощным средством воспитания молодежи, распространителем передового опыта. Сбалансированное и устойчивое развитие экономики ИПАК «SHARQ» во многом обусловлено реализацией глубоко продуманной Антикризисной программы, разработанной руководством нашей страны. Важнейшими ее пунктами являются модернизация, диверсификация производства, ускоренное развитие производственной инфраструктуры и организация производства максимального количества товарной продукции на базе готовых производственных мощностей с использованием новой технологии. Конечная цель - удовлетворение потребителей в высококачественных и недорогих услугах в сфере издательской и полиграфической деятельности.

Выход на рынок полиграфических услуг обусловлен тем, что с каждым днем открывается все больше и больше частных предприятий, производящих и поставляющих различные товары и услуги, ограничивающиеся предоставлением очень узкого спектра услуг, которые нуждаются в рекламе в виде разного рода брошюр, буклетов и листовок, заказ которых в таких типографиях слишком дорог и не выгоден, так как сам тираж рекламной печатной продукции невелик, а множительная техника не в состоянии распечатать их в большом количестве и соответствующего качества.

Производственные мощности акционерной компании «SHARQ» позволяют ежемесячно выпускать более 80 наименований газет, 50 наименований журналов, общий годовой тираж которых составляет свыше 220 млн. экземпляров, до 15 млн. экземпляров книг в твердом и свыше 30 млн. - в мягком переплете и брошюр. Издаваемые компанией «SHARQ» газеты и журналы удовлетворяют потребительский рынок республики более чем на 60%, а города Ташкента - более чем на 90%.

В условиях жёсткой конкуренции и постоянно возрастающих требований к качеству компании удаётся сохранить лидерство по выпуску продукции, отвечающей высоким требованиям.

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА

АО ИПАК «SHARQ» учреждено в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 16 Октября 2000г. № УП-2737, на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 Октября 2000г. № 411 «О преобразовании издательско-полиграфического концерна «ШАРК» при Управлении делами Аппарата Президента Республики Узбекистан в акционерную издательско-полиграфическую компанию «SHARQ» и приказом Госкомимущества Республики Узбекистан от 13 Марта 2001г. № 28к-ПО.

Юридический адрес: г. Ташкент, ул. БуюкТурон, 41.

Телефон: 233-47-86, 233-09-57, **Факс:** 239-43-17

Web-сайт: www.sharq.uz **E-mail:** info@sharq.uz

Расчетный счет: 20210000800101007001 в главном оперативном отделении Национального банка Внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

I. В издательско-полиграфической сфере:

- подготовка, производство и реализация всех видов издательской продукции;
- периодические издания;
- непериодические издания;
- учебно-методическая литература и литература, имеющая социальное значение;
- этикеточная продукция;
- изобразительная продукция (календари, буклеты, открытки, плакаты, подарочные мини-издания и др.), бланочная продукция (бланки, документы-приложения к товарам и др.);
- товары народного потребления, письменные принадлежности (канцелярские книги, тетради, удостоверения, бланки, пригласительные, коробочная, упаковочная и другие виды продукции).

II. В издательской деятельности:

- обеспечение непрерывной работы редакций газет и журналов, Главной редакции, непериодических изданий и рекламного центра, подготовка рукописей к изданию;
- редакционная подготовка газетно-журнальной рекламы и объявлений.

Дочерние предприятия

В октябре 2000 года Издательско-полиграфический концерн был преобразован в акционерное общество открытого типа Издательско-полиграфическая акционерная компания «SHARQ».

В своём составе акционерная компания имеет четыре дочерних обществ с ограниченной ответственностью: «Andijon nashriyot-matbaa» и «Ishlab chiqarish tijorat markazi», «Sharq Ziyokori» и «Ovqatlanish va savdo kombinati».

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 9001:2008

Высшим органом управления предприятия является **Общее собрание акционеров** на котором рассматриваются вопросы, относящиеся к его компетенциям такие как: решения об изменении и утверждении Устава акционерного общества, о прекращении деятельности общества, об осуществлении крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением имущества стоимостью более 50% балансовой стоимости активов акционерного общества, принимаются общим собранием большинством в 3/4 голосов участвующих в собрании акционеров. По всем остальным вопросам решения принимаются простым большинством голосов участвующих в собрании акционеров.

Общее собрание акционеров осуществляет избрание и отзыв членов Наблюдательного Совета, Директора и Ревизионной комиссии акционерного общества.

Наблюдательный Совет осуществляет контроль за деятельностью акционерного общества, осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

К исключительной компетенции Наблюдательного совета относится определение приоритетных направлений деятельности Общества, утверждение **Бизнес-планов** и других программ финансово-хозяйственной деятельности; назначение Генерального директора Общества и его заместителей с последующим их утверждением Кабинетом Министров Республики Узбекистан; утверждение внутренних документов, определяющих порядок деятельности органов управления Обществом; заключение крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением имущества Обществом в случаях, предусмотренных разделом VIII Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и другие вопросы.

По решению Общего собрания организуется **Единоличный исполнительный орган** управления Общества (Генеральный директор). Общее собрание устанавливает срок полномочий и досрочное прекращение полномочий лица, руководящего исполнительным органом. Права и обязанности Генерального директора устанавливаются законами об акционерных обществах, настоящим Уставом, а также контрактом (трудовым договором) в лице Председателя Наблюдательного совета.

Генеральный директор, являющийся единоличным исполнительным органом Общества в пределах своей компетенции, без доверенности действует от имени Общества и представляет его интересы на основании законов, Устава и контракта между Генеральным директором и Обществом.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляет **Ревизионная комиссия**.

Ревизионная комиссия проводит ежегодные плановые проверки по итогам деятельности года, а также в любое время в случаях, предусмотренных частью 4 статьи 110 Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров».

Ревизионная комиссия отчитывается по результатам ревизии перед Общим собранием акционеров.

В деятельности ИПАК «SHARQ» используется восемь принципов менеджмента качества:

- Ориентация на потребителей (пользователей);
- Лидерство руководства;
- Вовлеченность персонала;
- Процессный подход;
- Систематический подход к управлению;
- Непрерывное совершенствование;
- Принятие решений, основанных на фактах;
- Взаимовыгодные отношения с поставщиками;

Основная цель внедрения СМК в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001 в ИПАК «SHARQ» заключается в обеспечении демонстрации способности произвести продукцию в соответствии с потребностями покупателей, совершенствование Системы Менеджмента Качества, а также распространения её на все процессы.



Планирование

Постановка целей в области качества и разработка мероприятий для их достижения в ИПАК «SHARQ» служат одним из факторов, способствующих непрерывному совершенствованию. Планирование выполнения целей позволяет четко сосредоточиться на поставленных задачах и планомерно их выполнять. Очень важный момент при разработке целей - это определение количественных (измеримых) критериев, которые стремится достичь организация.

Правильная постановка целей в области качества не позволяет нарушать целостность системы менеджмента качества при изменениях в организации, что направлено на главный принцип - обеспечение интересов потребителей.

Результаты планирования могут выражаться в виде изменения процедур или инструкций, которые должны периодически пересматриваться в зависимости от любых изменений обстоятельств или в связи с встречающимся проблемами, таким образом, происходит движение по циклу совершенствования.

Объемы работ по планированию в ИПАК «SHARQ» зависят от характера выпускаемой предприятием продукции, которая может быть:

- а) выпускаемой постоянно;
- б) предназначенной для определенного проекта;
- в) инновационной,
- г) комбинированного характера и объединяющего всё перечисленное выше.

В случае рутинного производства продукции или услуг с высокой повторяемостью планирование может осуществляться в процессе разработки соответствующих методик. Впоследствии для планирования качества, возможно,

будет достаточно делать ссылки на эти документы, особенно в отношении установления целей в области качества.

Если используется подобный подход к планированию, необходимо периодически проверять всю документацию на соответствие современным требованиям.

Если природа бизнеса отличается от описанного рутинного подхода, то может возникнуть необходимость в планировании каждого отдельного заказа или проекта. Для компании такой подход применим только для той части продукции, которая не производится постоянно. В любом случае результатом планирования должно быть составление плана качества, плана проекта или другого подобного документа применительно к конкретной работе.

Политика в области качества Издательско-полиграфической компании «SHARQ».

Удовлетворение потребностей и пожеланий потребителей является для нас главным приоритетом и движущим фактором в производстве новых видов продукции и укреплении лидерства на рынке.

Основными целями нашей компании является насыщение рынка издательско-полиграфической продукцией высокого качества по доступной цене, создание духовных ценностей для общества, получение прибыли, достаточной для процветания акционеров и компании, а также обеспечения работникам компании достойной жизни.

Наша стратегия:

Постоянная модернизация производства и методов управления на основе инноваций - наш ключ к успеху.

Поддержание инициативы, возможность карьерного роста, создание возможности для повышения квалификации, подготовка высококвалифицированных кадров, профессионально владеющих необходимыми навыками, постоянное расширение внутреннего кадрового резерва, воспитание молодежи в лучших традициях компании, преемственность - основа кадровой политики компании. Мы высоко ценим в работниках такие качества как - преданность, инициативность, честность, ответственность, творческий подход к работе, стремление к совершенствованию.

Создание комфортных условий для работы, полноценного отдыха работников и их близких, а также социальная защита работников - основа отношений нашей компании к своим работникам.

Мы всегда будем стремиться сделать нашу компанию процветающей и успешной настолько - чтобы наши дети хотели работать в этой компании для того, чтобы иметь достойную жизнь.

Высшее руководство берет на себя обязательства по созданию и постоянному улучшению условий реализации этой Политики путем:

обеспечения удовлетворенности потребителей, посредством гарантированного выполнения всех принятых на себя обязательств и четкого соблюдения требований законодательства Республики Узбекистан;

поддержания достойных условий труда, способствующих стабильной и высокоэффективной работе персонала;

выделения необходимых материальных, финансовых и других ресурсов;

повышения компетентности сотрудников компании;

постоянного повышения результативности СМК.



Настоящая политика является обязательной для всех сотрудников компании и должна реализовываться в повседневной деятельности каждым сотрудником на своем рабочем месте в рамках полномочий.

Руководство компании призывает всех сотрудников неукоснительно следовать принципам данной политики, добросовестно выполнять возложенные обязанности и активно вносить свой вклад в достижение целей в области качества.

Планирование создание продукции

Эти требования относятся к планированию основных процессов производства продукции в компании.

Планирование качества должно производиться в каждом случае, когда необходимо выполнить какую-либо работу, которая отличается от обычной.

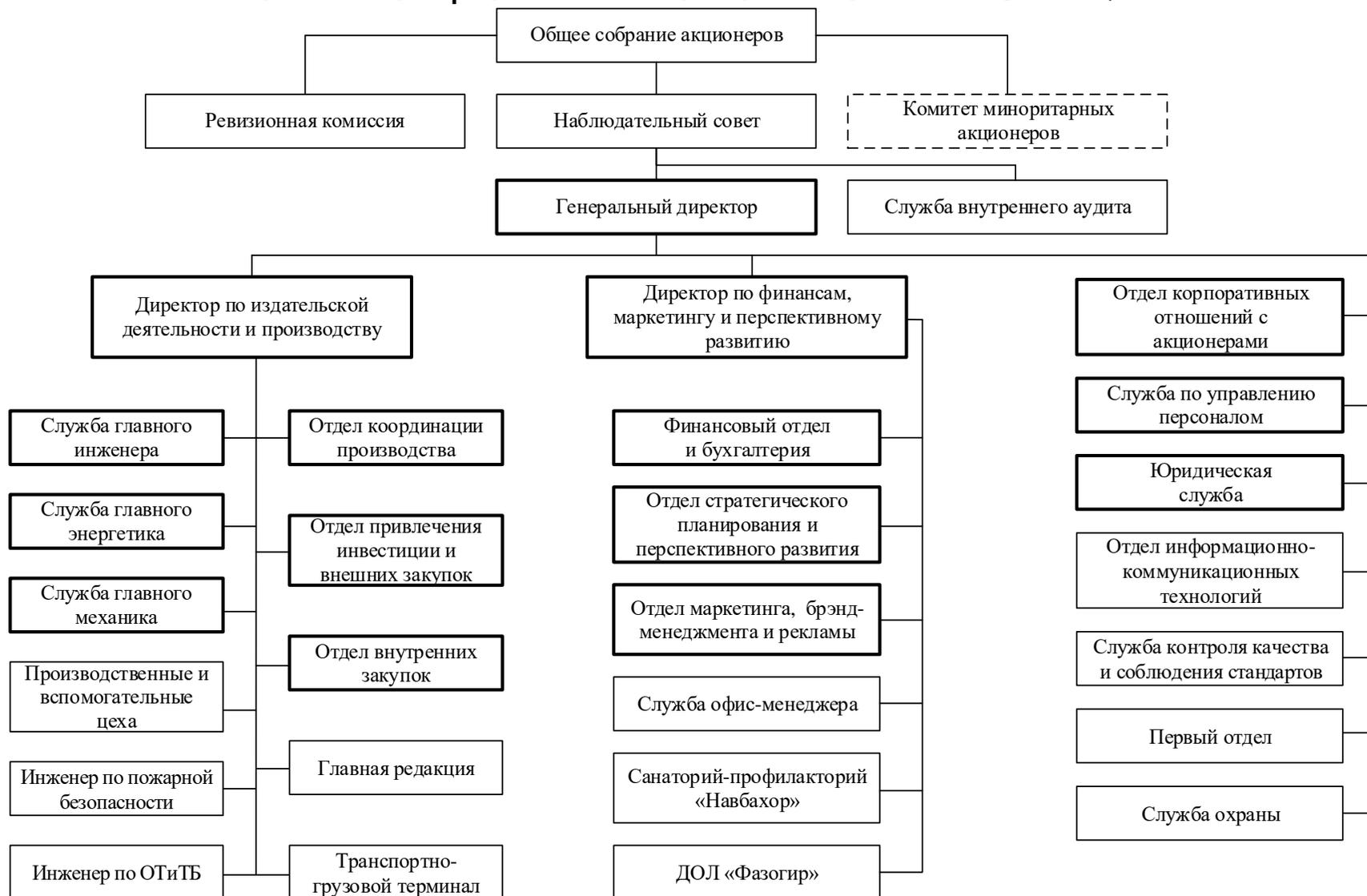
Иногда планы качества предоставляют собой подробно описанные способы работ, которые, по сути, являются перечнем процедур и инструкции, применяемых в области полиграфии. Вся эта информация по планированию должна быть задокументирована. Так как производство продукции в ИПАК «SHARQ» осуществляется на постоянной основе, то указанные действия по планированию должны быть выполнены только на начальной стадии производства. Планы могут пересматриваться по мере внесения изменений в процессы или перемен, связанных с обеспечением ресурсами, которые могут повлиять на производство продукции.

Для конкретных проектов или разового выпуска продукции планирование осуществляется для каждого проекта или единицы продукции.

Типичные виды деятельности в создании продукции, влияющие на качество
Создание продукции это:

- Проектирование и разработка продукции;
- Планирование и разработка процессов;
- Закупки;
- Производство продукции;
- Технический контроль;
- Упаковка и хранение;
- Маркетинг, изучение рынка и реализация;
- Утилизация или восстановление в конце выработки ресурса.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АО ИПАК «SHARQ»



Аппарат управления осуществляет ряд функций руководства производством:

- планирование производственной деятельности;
- организация труда и заработной платы;
- финансово-экономическое планирование;
- внедрение техники, новой технологии и автоматизации производства.
- осуществление контроля за качеством продукции;
- материально-технического обеспечения;
- подбор и повышение квалификация кадров;
- обеспечение ремонтного, энергетического и транспортного обслуживания производства

Социальная инфраструктура:

Совершенствование социальных отношений, улучшение условий жизни и деятельности работников и членов их семей являются неотъемлемой частью бизнес-плана.

Основные направления социальной структуры:

- повышение профессионально-технического, культурного уровня кадров;
- изменение квалификационной структуры под воздействием новых технологий;
- улучшение санитарно-гигиенического состояния рабочих помещений и территории, техники безопасности, облегчение содержания труда вследствие внедрения новой техники, развитие медицинского обслуживания и системы общественного питания в компании.
- улучшение материального положения и быта трудящихся коллектива;

В целях оказания услуг в сфере оздоровления компания также имеет в своем составе:

- санаторий-профилакторий «Навбахор» в Кибрайском районе, в котором в течение года могут отдохнуть и поправить свое здоровье до 1000 работников компании и членов их семей
- детский оздоровительный лагерь «Фазогир-Гагарин» и зона отдыха в поселке Янгикурган, где летом могут отдохнуть дети, работники компании и члены их семей.

ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННОЙ С ПРЕДЛАГАЕМЫМ ПРОЕКТОМ

Издательско-полиграфическая акционерная компания «SHARQ» ведет свое начало от созданных в марте 1921 года типографии и в 1924 году издательства «Средазкнига». Впоследствии произошло слияние двух самостоятельных структур в единый издательско-полиграфический комплекс, издающий и выпускающий все республиканские газеты и журналы. На сегодняшний день акционерная компания «SHARQ» является единственным крупнейшим газетно-журнальным комплексом Республики Узбекистан и Центральной Азии. В 1991 году газетно-журнальное издательство и его типографии были преобразованы в издательско-полиграфический концерн «SHARQ» при Управлении Делами аппарата Президента Республики Узбекистан. За свою более чем 85-летнюю историю компания прошла сложный путь от маленькой типографии до гигантского комплекса, снабжающего своей продукцией миллионы граждан Республики Узбекистан и за рубежом. За этот срок произошли значительные, качественные изменения в технологии

производства, управлении и сбыта продукции. В настоящее время это ведущий комплекс, оснащенный самым современным оборудованием, специализирующийся на выпуске газет и журналов, книг, как в твердом, так и в мягком переплете, брошюр, различной этикеточной, разнообразной изобразительной и другой печатной продукции, многих видов товаров народного потребления.



В 1999 году на международной конференции в Женеве, где участвовали компании из 57 стран мира, наша компания получила особое признание и была удостоена Международной Золотой Звезды. Кроме того, компания неоднократно получала дипломы и сертификаты различных форумов и конференций. В 2013 году получила признание лучшее издательство по Республике Узбекистан.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Богатый профессиональный опыт руководства предприятия, наличие квалифицированных кадров высокой подготовленности и высокая ликвидность выпускаемой продукции, делают высокими шансы на реализацию данного бизнес плана. Основными задачами при изучении потребностей в трудовых ресурсах компании являются: выполнение заказов своевременно и высокого качества, неуклонное повышение производительности труда, наиболее рациональное соотношение заработной платы работников в соответствии с качеством их труда при установленном размере фонда заработной платы.

МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ

Основные производственные здания и сооружения акционерной компании «SHARQ» размещаются в центральной части города Ташкента. Рядом с компанией расположены: Театральная площадь с Государственным Академическим театром имени Алишера Навои, супермаркет «Ташкент» (ЦУМ), Музей истории Узбекистана, Академический русский драматический театр, Центральный банк Узбекистана и другие важные объекты.

Основные производственные здания и сооружения акционерной компании имеющую общую площадь 81,7 тыс. кв. м., в том числе редакционные корпуса. 22,1 тыс. кв. м., размещены в центральной части города Ташкента, располагающей высокоразвитой инфраструктурой, имеющие оптимальное

расположение с точки зрения доступности городского пассажирского транспорта, а также станций метро.

Кроме того, компания имеет своё автохозяйство с парком автомашин, прирельсовую базу с самостоятельной железнодорожной веткой, складские помещения, развитую сеть точек общественного питания.

РАЗВИТИЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ

Издательско-полиграфическая компания «SHARQ» это ведущий комплекс, оснащенный самым современным оборудованием, специализирующийся на выпуске газет и журналов, книг, как в твердом, так и в мягком переплете, брошюр, различной этикеточной, разнообразной изобразительной и другой печатной продукции, многих видов товаров народного потребления.

Производственные мощности компании, парк которых в основном составляют машины и агрегаты германских, американских, австрийских, шведских и других иностранных фирм, такие как: листовая печатная машина «Рапида-105» с лакировальной секцией фирмы «KBA-Planeta», листовая четырехкрасочная офсетная машина «Speedmaster-102» фирмы «Heidelberg», книговставочная линия фирмы «Shtal» и другие.

Являясь крупнейшим полиграфическим предприятием, издательско-полиграфическая акционерная компания "SHARQ" прорабатывает планы по модернизации производства для выпуска конкурентоспособной продукции.

Для более полного охвата ассортимента и удовлетворения требований потребителя в компании намечены следующие стратегические направления:

Допечатное производство.

1. Для развития газетного производства в ИПАК "SHARQ" необходимо внедрить систему автоматизированной обработки поступающих файлов от редакций. Наиболее популярной системой на данный момент является продукт компании AGFAArkitex.

AGFAArkitex - программное обеспечение, предназначенное для автоматизированной допечатной обработки данных в газетном производстве. Эта система workflow создана с учетом всех особенностей газетного документооборота: она позволяет следить за текущим состоянием всех заданий и управлять ими в режиме реального времени, производить попарный спуск, что дает возможность отправлять на вывод уже готовые пластины, не дожидаясь получения всех страниц издания. В круг задач системы входят все процессы допечатного производства: от организации приема входных заданий по разнообразным каналам связи в различных форматах с учетом названия файла, до оптимизации производства печатных форм с учетом особенностей парка используемых печатных машин, включая получение цветопробных оттисков и распределение нагрузки между всеми имеющимися вычислительными ресурсами и устройствами вывода. Еще одной немаловажной функцией является просмотр и подписание заказчиком от растрованных данных через Интернет, что позволяет обнаруживать ошибки на ранней стадии. Кроме того Позволяет собирать и анализировать статистику всех процессов и устройств, занятых в допечатной подготовке, позволяет при офсетной печати снизить расход краски, сохранив при этом наивысшее качество изображения. Это решение, которое упрощает коммуникацию и взаимодействие газетной типографии с заказчиками, Наглядно отображает статусы обработки внутри системы для операторов и снаружи для заказчиков

Автоматизация обработки снижает время технологического цикла, позволяя до последнего времени оставлять издание открытым для размещения информационных и рекламных материалов.

2. Для развития книжно-журнального производства в ИПАК «SHARQ» необходимо внедрить систему автоматизированной обработки поступающих файлов от редакций. Наиболее популярной системой на данный момент является продукт компании **AGFAApogeePortal**

AGFAApogeePortal - Автоматический прием и обработка файлов позволяет обрабатывать больше работ в единицу времени, а централизованная база данных, содержащая информацию обо всех работах в системе. Обеспечивает точную обработку заданий и ускоряет взаимодействие между клиентами и типографией. ApogeePortal – идеальное решение для коммерческих полиграфических производств, стремящихся к дальнейшей автоматизации и интеграции производственных процессов.

Преимущества ApogeePortal:

- Обеспечивает единый центр коммуникаций для всех участников процесса.
- Отслеживает статус любого проекта (работы) в любой момент времени из любой точки.
- Упрощает производственные процедуры.
- Снижает количество ошибок и операционные затраты.
- Обеспечивает возможность интеграции с MIS-системами.

Поскольку система ApogeePortal основана на web-технологиях, она упрощает коммуникации, обеспечивая доступ к статусу проектов (работ) в режиме он-лайн. Совместная работа с клиентом, возможность получения экранных проб и утверждения полос в режиме он-лайн облегчает взаимодействие заказчика и типографии, а также повышает эффективность работ. Apogee Portal транслирует запросы клиентов в производственно-ориентированные инструкции, исключая проблемы с коммуникациями между заказчиком, менеджером по продажам и исполнителем.

Apogee Portal преобразует каждую задачу в цепочку логических команд, подготовленных для автоматического выполнения. И наконец, система обеспечивает трекинг и обратную связь с workflow.

Система представляет собой законченное решение, которое объединяет бизнес-процессы (взаимодействие с клиентами, калькуляция, ввод заказа, цепочки поставок) с производственными процессами (препресс, печать, постпресс, доставка).

Безопасный вход в систему защищен паролем и работы разделены по клиентам.

Данная система позволит отказаться от использования заказного листа и перейти на электронный документооборот.

Газетное производство.

В компании «SHARQ» принята соответствующая программа по технологическому перевооружению и модернизации на 2014-2016 г.г. В рамках этой программы предусмотрено поэтапное обновление морально и физически устаревших машин для цветной печати периодических изданий.

Компания «Мануграф» (Индия) приобрели офсетную ролеву печатную машину «CityLine Express».



Производительность 35 000 отт./час. CityLine Express является машиной классической компоновки - одинарный диаметр цилиндра и одинарная ширина полотна, предназначена для изготовления преимущественно однокрасочной газетной продукции на предприятиях с небольшим и средним объемом производства. В стандартной комплектации газетные комплексы CityLine Express имеют все оснащение, необходимое для производства высококачественной газетной продукции.

Печатные машины CityLine Express - одна из последних моделей, разработанных компанией Manugraph. В серийное производство данная модель была запущена в начале 2003 года. Благодаря своей конструкции, техническому оснащению и конкурентоспособной цене печатные машины CityLine Express за короткий промежуток времени заняли ведущие позиции в мире по количеству запускаемых в эксплуатацию печатных секций.

По итогам трехлетнего цикла эксплуатации, в конце 2006 года печатные машины данного модельного ряда прошли модернизацию, в ходе которой в конструкцию было внесено значительное количество модификаций и существенно расширена базовая комплектация печатной машины. Обновленная серия печатных машин CityLine Express стала поставляться с начала 2007 года.

Модульное построение печатной машины CityLine Express, возможность агрегатирования с различными типами фальцаппаратов и рулонных зарядок, широкий выбор дополнительного оборудования и средств автоматизации позволяют сконфигурировать газетный комплекс, отвечающий необходимым требованиям к общей производительности оборудования, к цветности и объему готового издания, а также занимаемым производственным площадям.

Основу печатных машин модельного ряда CityLine Express составляют секции Н-типа с вертикальной проводкой полотна.

Печатная башня CityLine Express состоит из двух секций Н-типа. Каждая печатная полубашня оснащена электронной панелью управления с основными настройками печатного процесса, а также вспомогательными пультами управления, расположенными в зоне обслуживания печатных секций. Печатная машина CityLine Express имеет просторную галерею для обслуживания верхней полубашни и лентоведущих надстроек. Помимо стандартной печати (8 полос формата А3 в 4-е краски), предусмотрена возможность одновременного запечатывания 2-х полотен (16 полос А3 в 2 краски).

Управление печатными секциями продублировано на центральном пульте печатной машины. Количество центральных пультов управления определяется, исходя из конфигурации печатной машины, а также требований, предъявляемых к удобству обслуживания печатной машины.

Секции 1+1 и 2+2 по оснащению аналогичны печатным секциям башенного типа и являются экономичным решением для черно-белой и двухкрасочной

печати. Печатные секции для экономии производственных площадей могут быть выполнены со встроенными рулонными зарядками.

Схема построения печатного аппарата единая для всех печатных секций CityLine Express. Печатный аппарат сконструирован с учетом всех современных требований к качеству изображения и стабильности печатного процесса. Оснащение печатного аппарата и его построение обеспечивает высококачественную печать на максимальных рабочих скоростях печатной машины до 35000 отт./час.

Конструкция красочного аппарата печатной машины CityLine Express имеет развитую раскатную и накатную группы и обеспечивает равномерную, точную и стабильную зональную дозировку краски на скоростях печати до 35 000 отт./час.

Зональная регулировка подачи краски осуществляется под 22 красочным зонам и может быть выполнены в двух вариантах - с ручным или дистанционным моторизированным управлением. В случае ручного исполнения данной регулировки управление зональной подачей краски осуществляется ползунковым механизмом с рычажным управлением. Система дистанционного управления зональной подачи краски ManuColor предусматривает возможность преднастройки красочного аппарата по данным, полученным с RIP CtP (по протоколу CIP 3 или CIP 4). Для системы ManuColor предусмотрены дублирующие механические ползунки.

Собственный привод дукторного цилиндра обеспечивает автоматическую регулировку подачи краски при изменении скорости работы печатной машины.

Печатные машины модельного ряда CityLine Express комплектуются тремя типами двухсгибных трехцилиндровых клапанно-барабанных фальцаппаратов с соотношением цилиндров 1:2:2, 2:2:2 и 2:3:2. Фальцаппарат 1:2:2 фальцует максимально до 4-х полотен (до 32 полос формата А3). Фальцаппарат 2:2:2 может фальцевать максимально до 8-ми полотен (до 64 полос формата А3). Фальцаппарат 2:3:2 предназначен для обрабатывания максимально 12 полотен (96 полос формата А3)

В последующем количество газет, печатаемых в цвете будет увеличиваться. Окупаемость затрат на приобретение оборудования будет напрямую зависеть от рентабельности производства, повышение которой предусматривается за счет рационального использования новой техники.

Книжное производство. Anotecnica S.p.A. (Италия) предлагает ниткошвейную машину для шитья книжных блоков «ASTER EL»



Новая экономичная компактная модель, обеспечивающая высокое качество шитья и удобство обслуживания, как и все остальные модели Aster от ведущего мирового производителя, фирмы Мекканотехника.

Предназначена для шитья книжных блоков из тетрадей различной бумаги и плотности с механической скоростью **до 165 циклов/мин.**

Автоматический самонаклад 2 сверху + 2 снизу со встроенным устройством для открытия тетрадей со шлейфом

Система электронного программирования SIEMENS Simatic S7 с цветным монитором Touch-Screen

Автоматический разделитель сшитых блоков

Система центральной смазки

Вакуумный насос

Соответствие нормам техники безопасности ЕС

Технические данные:

форматы тетради:

макс. 320 x 420 мм

мин. 75 x 150 мм

механическая скорость: макс. **165 циклов/мин.**

число открытий самонаклада: 2 сверху, 2 снизу

количество стежков: 10

длина стежка: 19 мм

потребляемая мощность: 2,75 кВт

напряжение: 400 В, ток: 3 фазы, 50 Гц

расход воздуха: макс. 300 л/мин, 6 бар

Компания VIP Systems Graphische Materialien GmbH предлагает Автоматическую машину для приклейки форзаца «GLUEMATIC»





Glumatic предназначен для приклейки форзацев, листов и тетрадей. Он отличается компактной конструкцией, простотой в управлении, быстрой подготовкой к работе и точной приводкой.

Принцип работы:

Стопы форзацев и тетрадей загружаются отдельно в два вертикальных загрузочных устройства. Нижняя тетрадь вынимается с помощью захватов и помещается на транспортер. Затем тетрадь проходит под клеевым устройством, которое наносит слой клея вдоль корешка. Форзац подается из второго загрузочного устройства и точно выравнивается поверх тетради. Две пары роликов равномерно раскатывают клей вдоль корешка. Готовые изделия выдаются каскадным способом на горизонтальный приемочный стол.

Технические особенности:

Секции загрузки и приемки расположены на одной и той же стороне машины, что обеспечивает удобство работы.

Надежность захвата нижней тетради/форзаца из стопки загрузочного устройства обеспечивается путем применения штанги с присосками.

Настройка с помощью микрометра позволяет производить приклейку на расстоянии до 5 мм от корешка.

Машина имеет две пары раскатных роликов с настраиваемым давлением прижима для равномерного распределения клея. Ролики снабжены быстро очищаемыми кольцами из нержавеющей стали.

Машина автоматически останавливается в случае сбоя подачи.

Машина соответствует европейским нормам безопасности (CE).

Технические характеристики:

Минимальный размер : 100 x 150 мм

Максимальный размер : 320 x 550 мм

Максимальная механическая скорость : 4500 циклов/час

Требования по электропитанию : 2,5 кВт

Стандартное напряжение : 230/400В, 50 Гц, 3 фазы

Для увеличения выпуска товаров народного потребления рассматривается вопрос о выпуске тетрадей. В настоящее время в Узбекистане спрос на школьные тетради весьма высок. Он удовлетворяется в основном за счет импорта из стран СНГ, Китая. Более того, незначительное количество тетрадей выпущенных

местными предприятиями не отвечают современным требованиям, т.к. качество бумаги для тетрадей низкое, эстетическое оформление отсутствует. При этом цена реализации тетрадей практически не отличается от цен на импортную продукцию.

Производственные мощности

Цех подготовки форм.

Участок СтР:

Графическая станция PowerMacintoshG5 (1).

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 120 Gb

Оперативная память – 4 Gb

Монитор LG Flatron w2242s – 22 дюйма

ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Графическая станция PowerMacintoshG5 (2).

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 120 Gb

Оперативная память – 4 Gb

Монитор LG Flatron w2242s – 22 дюйма

ИБП Mercury Smart 1500 – 1500VA(800W)

Графическая станция PowerMacintoshG5 (3).

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 120 Gb

Оперативная память – 4 Gb

Монитор LG Flatron L1918S – 19 дюймов

ИБП APC Back-UPS CS 500 – 500VA(300W)

Графическая станция IBM Pentium IV ZEH-RIP.

Основные параметры:

Процессор – Pentium Dual-Core E5300 2,6GHz

Жесткие диски – объём 160Gb

Оперативная память – 2Gb

Монитор Samsung Sync Master 955DF – 19 дюймов

ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Графическая станция IBM Pentium IV DELTA.

Основные параметры:

Процессор – Intel Core2Quad Q8300 2,5 Ghz

Жесткие диски – объём 160Gb и 500Gb

Оперативная память – 4 Gb

Монитор Mitsubishi Diamond Pro 2045u – 21 дюйм

ИБП APC Back-UPS CS 500 – 500VA(300W)

Графическая станция IBM DELL CREO-RIP.

Основные параметры:

Процессор – Pentium III 1400 MHz

Жесткие диски – объём 80Gb

Оперативная память – 1 Gb

Монитор DELL Ultrasharp – 15 дюймов

ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)



Preps 5.0 - является комплексной профессиональной программой для спуска полос (imposition), работающей на платформе Apple MacOS X и Windows OS (2000, XP, server2003 и т.п.). основной функцией программы является автоматизированное расположение отдельных полос издания или иллюстраций на одном большом печатном листе в зависимости от избранного шаблона. Источниками могут служить файлы форматов PostScript, PDF, EPS, TIFF или RDO.

Плоттер HP deskjet 1050c plus.

Тип печати - термическая струйная цветная печать.

Объем памяти 64 Mb (максимальный 256 Mb)

Максимальный формат	A0
Максимальная ширина рулона	38 дюйм. (97 см)
Количество цветов	4 (CMYK)
Максимальное разрешение для ч/б печати	600x600 dpi
Максимальное разрешение для цветной печати	600x600 dpi
Интерфейсы	Ethernet (RJ-45), LPT
Потребляемая мощность (при работе)	200 Вт

ИБП APC Back-UPS CS 500 – 500VA(300W)

CtP CREO Trendsetter 800 .

Устройство прямого форматирования пластин предназначено для типографий, использующих печатные машины 8-страничного формата. Продуманная система захвата пластин позволяет использовать пластины размером от 394x330 мм до 838x1118 мм. Стандартное разрешение 2400 или 1200 dpi. Trendsetter 800 использует 40 Вт термическую головку и систему охлаждения лазера. компенсацию, для неё доступна опция работы с не требующем проявления аблативными пластинами, предназначенная для удаления продуктов разрушения термочувствительного слоя. Trendsetter 800 обеспечивают производительность от 8 до 10 8-страничных пластин в час при разрешении 2400 dpi.

Технология - быстро вращающийся внешний барабан.

Многолучевая головка с длинной волны 830 нм, гауссово распределение энергии. Динамическая автофокусировка. Продолжение работы при сбое элементарного лазера.

Алюминиевые термочувствительные пластины. Толщина материала: 0,15-0,40 мм. Размер материала. По окружности барабана: от 394 до 838 мм. По оси барабана: от 330 до 1118.

Разрешение и лигатура. Trendsetter 800: 1200 и 2400 dpi, до 200 lpi.

ИБП MGE Pulsar Evolution 2200 – 3000VA(2000W)

Проявочный процессор для пластин Tung Shung 130 PSBF.

Предназначен для проявления позитивных и негативных типов пластин. Принцип проявления – автоматический под управлением микроконтроллерной системой с временными задержками на проявку, гуммирования и сушку пластин с ручной загрузкой



пластин. Проявочно-ропуская способность варьируется от 13 до 32 форм/час формата 1050*795, в зависимости от выбранного времени проявки пластин (10-65 сек). Минимальный – 250*400. Максимальный формат – 1300*XXXX.

Участок ФНА:

Графическая станция IBM Screen KATANA.

Основные параметры:

Процессор – Pentium IV 3200 MHz

Жесткие диски – объём 80Gb и 320Gb

Оперативная память – 2 Gb

Монитор Computek – 21 дюйм

ИБП MGE Pulsar Evolution 800 – 800VA(560W)

ФНА Screen KATANA FT-R 5055.

Лазерное устройство вывода фотоформ с пошаговой протяжкой материала (капстан) являются наиболее распространенным экспонирующим устройствам. "Катана" - экспонирующее устройство Dainippon SCREEN отличаются: – высочайшим качеством изготовления и проверенной временем надежностью; – резкими краями растровой точки и высокой точностью благодаря применению новой технологии фокусировки луча; – быстротой (это самый производительный аппарат среди капстановых лазерных экспонирующих устройств в формате B2).

Katana – единственное капстановое экспонирующее устройство, для которого гарантирована 25-микронная повторяемость при произвольном размещении полос относительно края пленки. Высокая скорость записи достигается благодаря ряду оригинальных технических решений: встроенный в машину буферный накопитель на двух быстрых жестких дисках обеспечивает стабильную скорость экспонирования независимо от скорости передачи информации от растрового процессора; развертка луча осуществляется пятиграным вращающимся зеркалом. В комплекте RIP Harlequin 510 и онлайн процессор Screen LD-M 1060.

Максимальный формат записи по ширине – 550 мм

Источник излучения - гелий-неоновый лазерный диод, 635 нм

Максимальная линиатура растра – 80 лин/см

Повторяемость - 25 мкм

Онлайн процессор Screen LD-M 1060.

Ширина фотоматериала: 102-615 мм. Длина фотоматериала: 125-1260 мм (30,5 м). Толщина фотопленки: 0,1-0,175 мм. Основа материала: полиэстр, бумага. Тип материала: рулонный или листовой. Время проявления: 15-45 с. Регенерация автоматическая. Путь проявителя: 405 мм. Путь фиксажа: 415 мм. Путь промывки: 395 мм. Путь сушки: 370 мм. Производительность: при времени проявления 20 с - 130 листов/час; при времени проявления 30 с - 87 листов/час.

ФНА "QUICKSETTER".

QUICKSETTER – является идеальным решением Computer-to-Film с формными пластинами из сложного полиэфира, благодаря интегрированной перфорации достигается высокая точность приводки.

Техническая характеристика:

1. Источник излучения – инфракрасный лазерный диод, эмиссия 670 Нм в зоне красного
2. Принцип экспонирования – экспонирующее устройство Capstan, постоянная подача плёнки



3. Максимальная ширина экспонирования – 406 мм
4. Разрешение - 1000-3386 dpi
5. Линеатура растра до 70 лин/см (175dpi)
6. Точность повтора +/- 25 мкм для полиэстровых форм
7. Встроенное штанцевальное устройство – QM 46 (220 мм)
8. Вывод – позитив, негатив, прямое и обратное считывание (выбор через RIP)

Формат экспонирования – 525*505 мм

Проявка фотоплёнки **Glunz&Jensen DEVOTEC.**

Проявка с полностью автоматическим циклом. Регулировка скорости обработки и температуры растворов.

Технические характеристики:

Ширина материала - 70 - 510 мм

Объем баков (проявитель, фиксаж, промывка) - по 6,5 л

Время полного цикла - 90 сек

Время проявления - 15-60 сек

Скорость проявления при цикле - 30 сек 65 см/мин

Участок Ретушь:

Графическая станция **PowerMacintoshG5.**

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 1,8 GHz

Жесткие диски – объем 120 Gb

Оперативная память – 2 Gb

Монитор EIZO ColorEdge CG21 – 21,2 дюйма

ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Графическая станция **PowerMacintoshG4.**

Основные параметры:

Процессор – Dual-Core 867 MHz

Жесткие диски – объем 60 Gb

Оперативная память – 512 Mb

Монитор EIZO ColorEdge CG21 – 21,2 дюйма

ИБП APC Back-UPS CS 500 – 500VA(300W)

Графическая станция **IBM IDEAL Canon LBP.**

Основные параметры:

Процессор – Pentium III 996 MHz

Жесткие диски – объем 10Gb

Оперативная память – 1 Gb

Монитор NEC MultiSync LCD 1980FXi – 19 дюймов

Принтер – Canon Laser Shot LBP-1120

ИБП APC Smart UPS 420 – 420VA(390W)

Серверный комплекс Xserve G5 + Xserve RAID под управлением Mac MINI:

- Сервер Xserve G5 «Superserver».

Высокопроизводительный, надежный и очень масштабируемый сервер. С одинаковым успехом может быть использован как файловый сервер, сервер печати, сервер приложений или интернет/интранет сервер. Apple Xserve оснащен мощным 64-разрядным RISC-процессором PowerPC G5, что позволяет задействовать его для обработки практически любой информации - содержания корпоративной базы данных,



файловых архивов, узлов веб-коммерции, распределенных вычислений и пр. Сервер имеет три независимых отсека для установки жестких дисков с возможностью их "горячей" замены. Каждый отсек снабжен отдельным контроллером Serial ATA/150. Максимальная общая емкость дисков составляет 750 Гб (**в стандартной поставке сервер идет с одним модулем и диском на 80 Гб**). Кроме того, существует возможность установки дополнительных адаптеров SCSI и Fiber Channel для подключения внешних накопителей, в число которых входит и Xserve RAID.

Основные параметры:

Процессор – 1*2 GHz

Жесткие диски – объём 80 Gb

Оперативная память – 1 Gb

Монитор – отсутствует

- **RAID массив Xserve RAID.**

Xserve-RAID - система накопления и резервного хранения данных. Ключевые свойства этой RAID-системы это высокая надежность, хорошая масштабируемость, низкая удельная стоимость хранения информации. Для каждого жесткого диска отведен независимый ATA/100 контроллер - это позволяет избежать возникновения "бутылочного горлышка" при большой нагрузке на RAID-массив. Кроме того, независимые ATA-контроллеры дают еще одно преимущество - при установке дополнительных дисков возрастает не только емкость, но и производительность системы. Для подключения системы Xserve RAID к компьютерам Power Mac G5 или серверам Xserve G5 компания Apple предлагает оптоволоконный адаптер Fibre Channel PCI-X, который создан специально для этих целей.

Основные параметры:

Процессор – 1*2 GHz

Жесткие диски – 701 Gb

Оперативная память – 1 Gb

Монитор – отсутствует

- **Станция управления «Superserver» Mac MINI.**

Основные параметры:

Процессор – 1*1,25 GHz

Жесткие диски – 38 Gb

Оперативная память – 512 Mb

Монитор DELL Trinitron Ultrascan 1110 – 20 дюймов

Цех листовой офсетной печати.

1. Листовая офсетная машина «Heidelberg» Speedmaster CD 102 - 4.

Техническая характеристика:

- | | |
|--------------------------------|------------------|
| ▪ макс. формат листа | 720x1020 мм |
| ▪ мин. формат листа | 280x420 мм |
| ▪ макс. формат печати | (700)710x1020 мм |
| ▪ макс. скорость печати, отт/ч | 12000 |
| ▪ красочность | 4+0 |
| ▪ приемка высоты стапеля | 1090 мм |
| ▪ самонаклад | 600 мм. |

2. КВА «Планета Вариант» - крупноформатная машина. Форматом от 910x1260 до 1120x1620 мм, используется для акцидентной печати, скорость до 11000 лист/час.

3. Офсетная листовая машина «Rapida 105»

Техническая характеристика:

средний формат - 700x950 см;

красочность - 4 + 4

скорость печати - 15000 отт/ч;

имеется станция лакирования

система дистанционного регулирования - ColorTronic.



Цех печати газет.

1. Рулонная машина «Plamag» RO - 96 (2 шт)

- красочность - 2+1
- формат - 60x84 см
- вид печати - ролевой офсет
- фальцаппарат в 3 сгиба.

2. Рулонная печатная машина «Solnadistributor D - 30» производительная скорость 30 000 отт/час.

3. OrientSuper - ролевая офсетная печатная машина для газет.

Одна печатная башня 4Hi (4+4)

Две рольные зарядки

Одна печатная секция U (1+1) с рольной зарядкой

Один двухсгибный фальцаппарат

Скорость печати - 30 000 отт/час.

4. Star - 30

Одна печатная башня 4Hi (4+4)

Две рольные зарядки

Один двухсгибный фальцаппарат

Скорость печати - 30 000 отт/час.

Брошюровочно-переплетный цех.

1. Вкладочно-швейно-резальный агрегат ВШРА

2. Ниткошвейные автоматы (БНША) 6А.

3. Линии бесшвейного скрепления книжных блоков «Роторбиндер», «Нормбиндер».

4. Линии твёрдого переплёта - «Колбус» - Систембиндер КМ.

5. Для изготовления переплетных крышек типа 7 и 5 из листовых запечатанных материалов - «Колбус» GD, KD, PA - с гибким, полужестким отставом и крышкоделательные автоматы DA - 240.

6. Позолотный пресс автомат от «Колбус» PE48, БЗТ-1-3.

7. Книговставочные автоматы ЕМР и вставочно-штриховальный агрегат ЕМР - FE входящие в состав линии «Колбус».

8. Бумагорезальная машина «Seura» 120.



- 9. Бумагорезальная машина «Wolenberg»
- 10. Книговставочная линия фирмы «Shtal»

Для обеспечения работы основных цехов в компании действуют вспомогательные участки:

- цех ремонтно-технического обеспечения;
- книжно-журнальная экспедиция;
- прирельсовая база;
- электротехнический цех;
- узел связи;
- участок прессовки макулатуры.

Перечень основного оборудования и работ

Наименование машин	Мощность оборудования млн.л/отт в год 1 машина	Виды выпускаемой продукции
Офсетный цех		
Rapida-105	19,2	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
Heidelberg	19,2	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
ПОЛ-71 Маш №10	13,1	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
У-46 Маш №11	13,1	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
В-46 Маш №12	13,1	Буклеты, альбомы, плакаты, книги, журналы
Ryobi	8,8	Бланки, бум-беловые товары
Газетно-журнальный цех		
RO-96	32,8	Газеты, журналы, книги
SOLNA	28,7	Газеты, журналы, книги
GOSS-KOMMUNITI	20,5	Журналы, книги
STAR-30	24,6	Газеты
ORIENT SUPER	24,6	Газеты
SITYLINE EXPRESS	40,3	Газеты
Переплетный цех		
Поточ.линия "SIGLON"		Книги, альбомы в твердом переплете
ROTOR-BINDER		Книги, брошюры и журналы в мягком переплете

Коэффициент использования мощностей, %

	2015 год	2016 год
Газетная продукция	81,3 %	81,6 %
Книжно-журнальная продукция	71,2 %	71,4 %

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Главными источниками энергии для предприятия являются энергия, поставляемая АО «Ташкентское городское предприятие электрических сетей», которая осуществляет подачу через две независимые подстанции общим потребляемым количеством 800 тыс. кВт час в год.

Потребность предприятия в электроэнергии прогнозируется в соответствии с годовым производственным планом, после чего годовой лимит и потребление электроэнергии согласовывается с ГАК «Узбекэнерго». Подача электроэнергии из городской сети на предприятие осуществляется через трансформаторы общей мощностью 15660 кВт.

Основным источником водоснабжения предприятия является городская сеть водопровода общий расход 300 тыс. м³ в год.

На предприятии имеется комплекс канализации общей пропускной способностью около 390 тыс. м³ в год.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

Потребность полиграфической продукции на рынке Республики Узбекистан в основном составляют такие виды изданий как газеты, журналы, учебная литература (школьные учебники, методика, учебные пособия), экономическая литература (бухучет, экономика, менеджмент и другие), популярная литература (справочники, словари, энциклопедии, путеводители), а также бумажно-беловые товары как деловые журналы, ежедневники, блокноты, открытки.

Компания «SHARQ» за 9 месяцев 2015 года выпустила в свет свыше 110 наименований книг, общим тиражом более 6млн.600 тыс. экз., газет 63млн.1тыс.экз., журналов 1,2млн.экз. ассортимент бумажно-беловой продукции включает в себя 20 наименований.

Вся продукция ИПАК «SHARQ» реализуется на внутреннем рынке республики через 80 стационарных и передвижных точек расположенных во всех областных, которые являются структурным подразделением акционерного общества «Sharq Ziyokori». В настоящее время проводится работа по развитию торговых сетей в республике.

В настоящее время, основная идея, замысел и стратегия комплексного проекта, разработанного нашим предприятием, позволит наладить устойчивый сбыт и устойчивые хозяйственные связи с потребителями данных видов продукции.

Конкурентоспособность продукции, реализуемой предприятием, будет обеспечиваться исходя из следующих параметров производимой продукции, имеющей существенные преимущества по сравнению с аналогичным производимой продукцией на других предприятиях:

Высокое качество готовой продукции

Низкая себестоимость, за счет современной технологии поставляемого оборудования, а следовательно цена реализуемой продукции ниже, чем у большинства конкурентов;

Быстрые сроки поставки.

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

Стратегия маркетинга - формирование целей, достижение их и решение задач предприятия-производителя по каждому отдельному товару, по каждому отдельному рынку на определенный период. Стратегия формируется в целях

осуществления производственно-коммерческой деятельности в полном соответствии с рыночной ситуацией и возможностями предприятия.

Стратегия предприятия разрабатывается на основе исследований и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка, изучения покупателей, изучения товаров, конкурентов и других элементов рыночного хозяйства.

Наиболее распространенными стратегиями маркетинга являются:

1. Проникновение на рынок.
2. Развитие рынка.
3. Разработка товара.
4. Диверсификация.

В зависимости от маркетинговой стратегии формируются маркетинговые программы. Маркетинговые программы могут быть ориентированы:

- на максимум эффекта независимо от риска;
- на минимум риска без ожидания большого эффекта;
- на различные комбинации этих двух подходов.

Для обеспечения маркетинговой стратегии в законодательстве Республики Узбекистан важным критерием является Постановление Кабинета Министров от 19 июля 2009 года «О дополнительных мерах по расширению внедрения на предприятиях республики систем управления качеством, соответствующих международным стандартам».

За годы независимости в издательско-полиграфической отрасли произошли масштабные изменения. На сегодняшний день вниманию населения представлены обширные массивы самой разной литературы во всех языках, на которые есть спрос. Среди читателей пользуются большой популярностью книги, рассказывающие о богатой истории, благородных традициях, высоких духовных качествах народа. Большой интерес вызвал у организаций и читателей красочные ярко иллюстрированные фотоальбомы, посвященные к знаменательным датам «Узбекистан цветущий край», «Самарканд», «Маргилан», «Харезм», «НГМК - гордость страны» и многое другое. О развитии полиграфических услуг в компании говорит то, что здесь печатается не только огромное количество разнообразных книжных изданий но и более 70 названий печатных СМИ и их число неуклонно растет. Поэтому совершенствуется и техническая база для того, чтобы читатель получил удовлетворение от содержания, внешнего вида газеты, журнала или книги.

Рынок сбыта (основные покупатели производимой продукции, оказываемых услуг): Министерство Народного Образования Республики Узбекистан; Центр Среднего Специального Профессионального Образования Республики Узбекистан; Министерство Высшего и Средне-специального Образования Республики Узбекистан; Министерство Обороны Республики Узбекистан; Министерство внутренних дел Республики Узбекистан; Издательство «Мовароуннахр»; Издательство «Маънавият» и др.

Как говорится стратегия маркетинга основывается на качестве продукции при постоянном изучении спроса на выпускаемой вид продукции. При этом осуществляется гибкое реагирование по ситуации на рынке, возможность переориентации средств предприятия на наиболее рентабельное направление, и исходя из этого более гибкая тактика цен.

Цена связана с такими факторами маркетинга, как характеристика и образ товара и др. Цена на товар должна иметь непосредственную связь с его качеством. Важно, чтобы цены должным образом отражали уровень качества и имидж компании. ИПАК «SHARQ» использует в расчетах общие месячные оборотные расчеты, которые рассчитаны с учетом:

- **себестоимости,**



- оборачиваемости,
- рентабельности.

Затраты на анализ рыночных возможностей, отбор рынка, рекламу, стимулирование продаж, улучшение качества продукции нами заложены в пределах 0,5% от объема продаж.

Анализ рынка потребителей

	Потребители газетно-журнальной продукции	Потребители книжной продукции	Министерство народного образования
Вид потребляемого продукта	Продукция издательского производства		
Объем потребления в год	14 000 000 тыс. сум	13 000 000 тыс. сум	11 000 000 тыс. сум
Географическое расположение	г. Ташкент и все области республики	г. Ташкент и все области республики	г. Ташкент и все области республики
Спрос на товар, уменьшение, увеличение или периодический	Увеличивающийся	Увеличивающийся (исходя из разновидности книг)	Периодический
Покупательская способность на товары	Отличная	Хорошая	Отличная
Насыщение рынка	40%	35%	40%
Стабильность спроса	Постоянный	Постоянный	Постоянный
Мотивы совершения покупки	В качестве познавательной информации	В качестве литературы	В качестве учебного материала
Процесс покупки	Оптовая закупка	Оптовая и розничная закупка	Оптовая закупка
Интенсивность и острота конкуренции	Средняя	Высшая	Высшая

В Узбекистане книгоиздание, как самостоятельная область деятельности, включает в себя многие издательских, полиграфических и книготорговых организаций. Каждое из них, выполняя свою конкретную функцию, взаимодействует в то же время с другими субъектами книжного дела. Деятельность издательств в Республике Узбекистан упорядочивается и координируется в соответствии с Законом Республики Узбекистан "Об издательской деятельности", Постановлением Кабинета Министров 275" Об утверждении положения о лицензировании издательской деятельности" от 11 июня 2004 года.

Сегодня в сфере полиграфии действуют из крупнейших издательства, таких как ИПТД «Узбекистан», ИПАК «Шарк», ИПТД «Укитувчи», ООО «Янгийулполиграфсервис», ИПТД имени «Г. Гуляма» и т.д. Со стороны издательств за годом увеличиваются выпуск книжной и иной полиграфических продукции соответственно и качество повышается.

Программа продаж, организация сбыта

В условиях высокой конкуренции на динамично развивающихся рынках компания должна ставить перед собой четкие цели и определять пути их достижения. В основе задач отдела продаж лежит удовлетворение потребностей покупателей и успешная конкуренция на рынке. Планирование деятельности подразделения сбыта требует учета многих факторов, прежде всего особенностей рынка сбыта, количества и географического расположения потенциальных потребителей, доли рынка конкурентов, маркетинговой стратегии продвижения продукции и многих других.

Организация деятельности отдела продаж – важная составляющая планирования деятельности всей организации в целом. Несмотря на то что в крупных компаниях иногда речь идет не столько о создании отдела продаж, сколько о его реорганизации, однако и в первом, и во втором случае руководство компании должно выполнить следующее:

- сформулировать цели отдела продаж;
- разработать оптимальную организационную структуру;
- определить особенности работы с клиентами;
- установить критерии оценки деятельности отдела продаж.

Эта глава посвящена вопросам организации сбыта в компании, хотя мы коснемся также вопросов аутсорсинга, т.е. привлечения внешних подрядчиков.

Цели и задачи отдела продаж

Организационная структура любой компании – это способ управления деятельностью группы людей, объединенных общей целью, которая направлена на получение конечного результата. Цель создания организационной структуры состоит в таком распределении обязанностей и координации деятельности членов группы, чтобы при выполнении поставленных задач они действовали как одна команда. Когда речь идет о создании структуры сбыта, задачи соответствующего подразделения формулируются исходя из маркетинговых целей компании.

При создании организационной структуры сбыта необходимо помнить следующее:

- разделение труда и специализация сотрудников должны быть выгодным для компании;
- организация продаж должна обеспечивать стабильность и непрерывность продаж компании;
- организация продаж должна обеспечивать координацию разных видов сбытовой деятельности, выполняемых отдельными сотрудниками или подразделениями фирмы.

Принято выделять две основные схемы организации сбыта:

Горизонтальная структура отражает разделение целевой деятельности компании на отдельные задания и функции и их интеграцию в отдельные подразделения. Как будет показано ниже, в основе такой структуры лежат четыре основных принципа, каждый со своими достоинствами и недостатками.

Вертикальная структура отражает иерархию организации. Чем больше уровней управления между высшим руководством и рядовыми сотрудниками, тем сложнее структура организации. По мере роста компании количество иерархических уровней в ней увеличивается, и соответственно больше усилий требуется для координации их деятельности.

Несмотря на то что многие компании закладывают в основу организации продаж принципы разделения труда и специализации торгового персонала, они



часто игнорируют тот факт, что организовывать нужно не людей, а виды деятельности. Другими словами, виды деятельности – или функциональные обязанности торгового персонала – должны соответствовать определенным должностям, а не личным качествам тех или иных сотрудников. После разработки оптимальной для данной фирмы организационной структуры следует ее реализация на практике, т.е. набор персонала из числа собственных обученных сотрудников или приглашение специалистов со стороны. Со временем работники более низкого уровня, приобретая опыт и квалификацию, смогут продвигаться по карьерной лестнице, обеспечивая стабильность и непрерывность функционирования структуры.

Разделение и специализация труда сотрудников вызывают необходимость координации и интеграции их усилий, направленных на достижение целей организации. Чем больше организационных задач приходится решать разным специалистам, тем сложнее координировать их работу. Если сбыт осуществляется силами внешних агентов или посредников, трудности возрастают, поскольку менеджер не может напрямую руководить их работой и далеко не всегда может контролировать их действия.

Координация и интеграция деятельности сотрудников собственного отдела продаж организации должна строиться на следующих принципах:

- ориентация на потребности и интересы клиентов компании;
- взаимодействие с другими подразделениями компании (производством, конструкторским бюро, логистикой, финансовым отделом и др.);
- согласованность задач между специализированными группами, выполняющими различные функции, в рамках одного отдела продаж.

На основании данных, полученных в процессе маркетинговых исследований рынка, существующий спрос и прогноз его изменения приведены в следующей таблице.

Существующий спрос и прогноз его изменения

Макросегмент рынка	Категория потребителей	Существующий спрос, тыс. сум	Прогноз изменения спроса, % в год
		Полиграфическая продукция	
Потребители газетно-журнальной продукции	Широкие слои населения	14 000 000	5-7
Потребители книжной продукции	Широкие слои населения	13 000 000	2-5
Министерство народного образования	1. Ученики и студенты 2. Учителя и преподаватели 3. Широкие слои населения	11 000 000	1-4

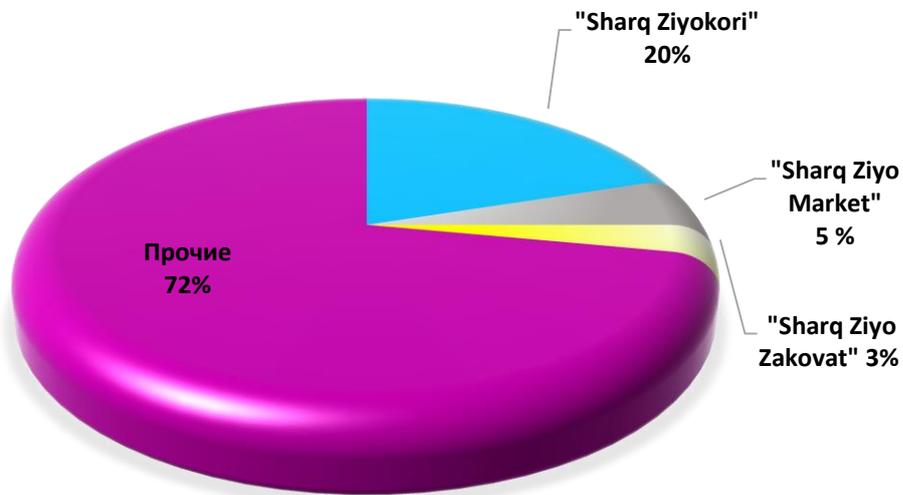
Здесь, главными стимулирующими аргументами при выборе товара будут:

- низкая цена;
- платежеспособность;
- приемлемое качество;
- быстрота доставки;



▪ Конкурентоспособность товара (по сравнению с другими) представлена в следующей таблице.

Объем реализации продукции компании "SHARQ"



Прогноз продаж в ИПАК «Шарк» на 2016 год составляет в нижеследующем таблице:

Наименование продукции	План выпуска и прогноз реализации на 2016 г.			
	План производства		Прогноз реализации	
	млн. экз.	млн. сум	млн. экз.	млн. сум
На свободную продажу				
<i>Из этих:</i>				
Книжная продукция	5,0	14000,3	4,5	12600,0
Товары народного потреб.	1,6	1265,0	1,56	1200,0
Бум-беловые товары	16,5	3300,0	16,5	3300,0
Прочая продукция	6,6	3300,0	5,8	3000,0
Журналы	1,4	1925,0	1,4	1925,0
Газеты	75,0	12210,0	75,0	12210,0
Всего по 2016 г.:		36000,3		34235,0

Место расположение рынков. Для оптимизации продажи книжной и иной продукции стороны ИПАК «Шарк» создана точки торговля по Республики.

1. ООО «Шарк Зиёкори», кроме того филиалы по областям:

№	Регионы	Адреса:
1.	г. Ташкент	Тошкент ш, Бухоро кўч, 26 уй
2.	Андижанский обл.	Андижон ш. Фитрат кўч, 245 савдо мажмуси 2-к, 40-д.
3.	Бухарский обл.	Бухоро ш, Мухаммад Икбол кўч, 11 уй
4.	Жиззахский обл.	Жиззах ш, Ш.Рашидов кўч 1 уй
5.	Наваиский обл.	Навоий ш, Халқлар Дўстлиги кўч, 7 уй Цум савдо маркази
6.	Наманганский обл.	Наманган ш, Навоий кўч, 36 уй
7.	Каракаспакстанский обл.	Нукус ш, Достлик Гузари кўч, Амфитеатр
8.	Самаркандский обл.	Самарқанд ш, Университетский бульв, 15 уй
9.	Харезмский обл.	Хива ш, Ичан қалъа, давлат корхонаси, Полвон Қорий мажмуаси
10.	Ферганский обл.	Фарғона ш, Қ.Додхох кўч, 2 уй
11.	Сырдарьинский обл.	Гулистон ш, Мустакиллик кўч, 81 уй
12.	Сурхандарьинский обл.	Термиз ш, Ат-Термезий кўч, 1 уй
13.	Кашкадарьинский обл.	Қарши ш, Ўзбекистон кўч, Мўлжал: МУМ

Магазины ООО «Шарк Зиекори» в Ташкенте

1. Магазин в массиве «Урда»
2. Магазин в массиве «Бодомзор»
3. Магазин в массиве «Фарход»
4. Магазин в массиве «Беруний»
5. Магазин в «Национальном библиотеке»
6. Магазин в хакимияте Ташкентского область

2. ООО «Шарк Зиё Маркет»

Магазины ООО «Шарк Зие Маркет» в Ташкенте

1. Магазин в массиве «Фарход»

3. ООО «Шарк Зиё Заковат»

Магазины ООО «Шарк Зие Заковат» в Ташкенте

1. Магазин «Китоблар дунёси»
2. Магазин в рынке «Паркента»

Конкурентоспособность издательской продукции

	Оценка в сравнении другими издательскими дома			
	Хуже	Одинаково	Лучше	Примечания
Продукт				
Качество		Х/Х	Х/Х	В соот-и с тех условием
Товарный вид		Х/Х	Х/Х	В соот-и с тех условием
Возможность возврата	Х/Х			В соответствии с договором
Цена				
Цена реализации			Х/Х	Фиксированная ниже чем у конкурентов
Скидки			Х/Х	5 %
Условия платежей			Х/Х	В местной валюте
Сбыт				
Каналы сбыта		Х/Х	Х/Х	Оптом
Цикл заказа		Х/Х	Х/Х	Круглогодично
Транспорт		Х/Х	Х/Х	Самовывоз или доставка в зависимости от условия контракта



Производственная программа

Ассортимент выпускаемой продукции

В рамках реализации данного проекта для расширения и модернизации издательского производства, предприятием намечен выпуск следующей продукции:

Газетная продукция

Книжно-журнальная продукция

ИПАК «SHARQ» выпускает собственные газеты и журналы (Шарк зиёси, Тошкентдан гапирамиз, Муштум).

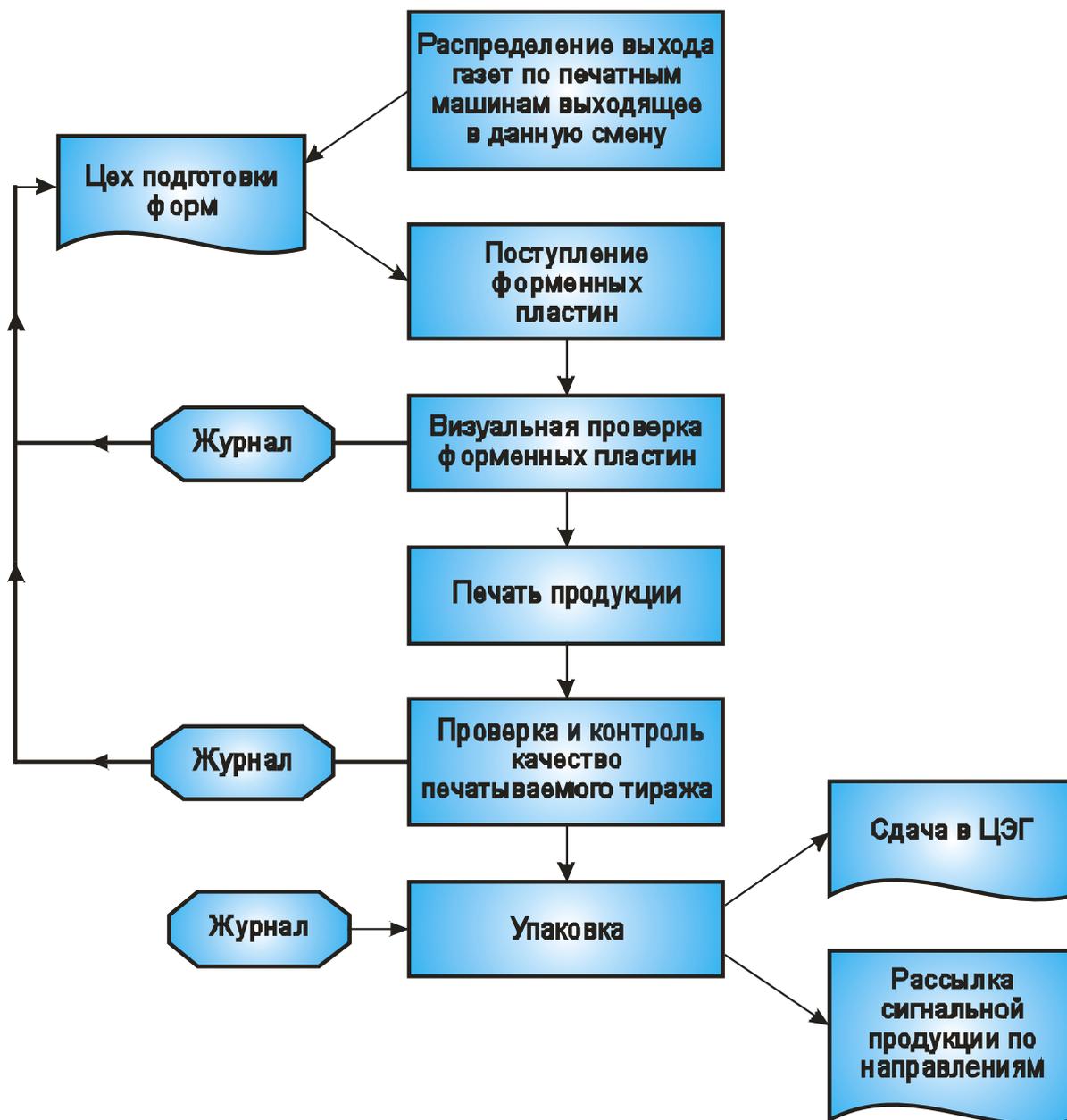
В 2015 году предприятием заключен договор с АК «Матбуот Таркатувчи» на реализацию данного вида продукции на сумму 72843662 сум. Однако основная выручка от реализации газетной продукции приходится на услуги, которые ИПАК «SHARQ» оказывает по тиражированию газет и журналов другим издательствам. Среди постоянных клиентов предприятия 30 редакций нашей Республики, чьи издания выпускаются на русском и узбекском языках. Таким образом, предприятие планирует получить выручку за период 12 месяцев реализации проекта более 10 млрд. сум.

Более 80 наименований газет печатается на производственных мощностях ИПАК «SHARQ», среди них, такие популярные как, Халк сузи, Народное слово, Правда Востока, Голос Узбекистана, Туркистон, Тошкент окшоми, Вечерний Ташкент, Учитель Узбекистана, Узбекистон овози, Маърифат, Биржа и т.д.

Кроме того, предприятие регулярно участвует в тендерах на производство печатной продукции для Министерства народного образования. Учитывая масштабы предприятия - объемы выпускаемой продукции, техническое оснащение и богатый опыт, предприятие является несомненным лидером на рынке полиграфических услуг.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГАЗЕТНОЙ ПРОДУКЦИИ

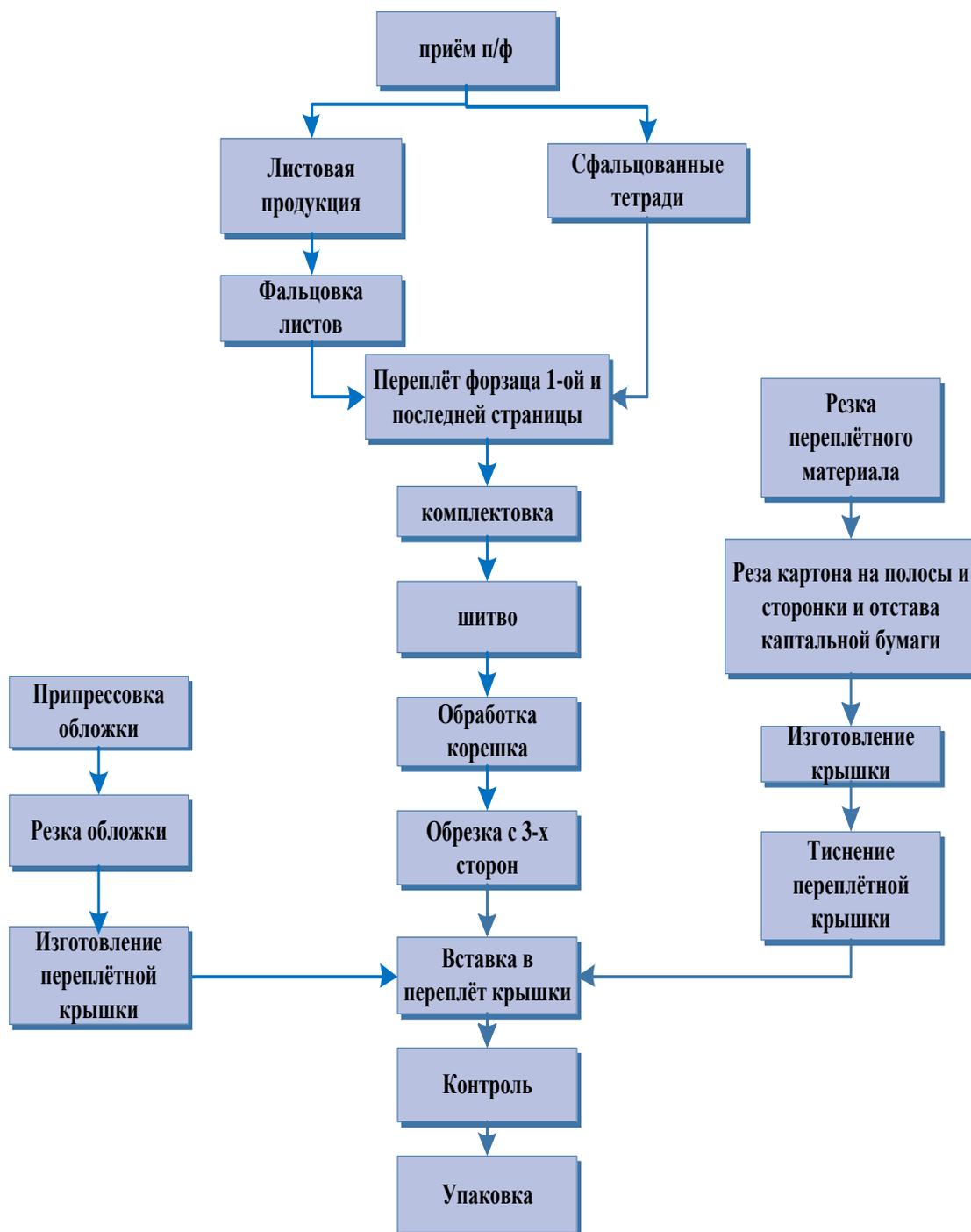
ИПАК «Шарк» Цех печати



ИПАК «Шарк» Цех печати

шаг	Ответственные лица	Описание
1. Распределение выхода газет по печатным оборудованям выходящих в данную смену	Сменный мастер	Определяет распределение газет на печатные машины по график выхода газет и дают указание цеху подготовки форм для вывода форменных пластин на указанную печатную машину.
2. Поступление форменных пластин	Подсобно-трудовой рабочий	С цеха подготовки форм спускает готовые форменные пластины на цех печати
3. Визуальная проверка форменных пластин	Сменный мастер, Бригадир печатник	Визуально проверяется каждая форменная пластина: на качество вывода, на дефект формных пластин, на выходжаемость. Если имеются дефекты отправляют в ЦПФ и заново изготавливаются. Фиксируется в журнале «Дефект и переделка формных пластин».
4. Печать продукции	Бригадир печатник, печатники	Вешают формы на печатную машину и начинают печать.
5. Проверка и контроль качество печатаемого тиража	Сменный мастер, контролер, Бриг. печатник	В начало печати берётся оттиск и проверяется по всем параметрам: выходные сведения, номер машины, формат, накат краски, совмещение и т.д. и печатают тираж. Если имеется какие-то недостатки или дефекты, либо устраняются на печатной машине, либо переделывается форменная пластина и фиксируется в журнале «Дефект и переделка формных пластин».
6. Упаковка	Приёмщик	При печати продукции считает счетчик на печатной машине и по количеством упаковывают на оборудовании МОП.
7. Сдача в цех экспедирувания газет ЦЭГ	Приём сдатчица	Принимает у печатников готовую продукцию, считает, перепроверяет и сдаёт в ЦЭГ. Фиксируется в журнале «Сдача готовой продукции».
8. Рассылка сигнальной продукции	Приём сдатчица, контролёр	Сигнальные экземпляры отправляют по направлениям.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ



Описание шагов процесса «Твёрдый переплёт»

Шаг действия	Ответственный за выполнение	Описание действия
1. Прием полуфабрикатов	Ст. мастер, мастера, ст. кладовщик	С цеха печати и офсетного цеха поступает отпечатанный заказ (технологическая карта и отпечатанные листы—фальцованные из цеха печати, нефальцованные из офсетного цеха). При приеме осуществляется контроль качества и количества принятых полуфабрикатов, сверка соответствия заказа технологической карте. Все данные регистрируются в журнале. Параллельно с полуфабрикатами поступают наряды на бумагу для форзаца и картон (согласно технологической карте—на переплетные материалы).
2. Фальцовка листовой продукции	Мастера, бригадир-машинист	Полуфабрикат в листовом виде распределяется по фальцевальным машинам и согласно технологической карте фальцуют листы в 1,2,3,4 сгиба. Перед фальцовкой машинист визуально проверяет колон цифры, метки фальца и качество согласно ГОСТ и технологической инструкции, приемщик подсчитывает фальцованные тетради, складывает на стеллаж. Стеллажи с готовыми тетрадями передаются на следующий участок. Данные регистрируются в журнале. Параллельно фальцуют форзац в 1 сгиб. Количество регистрируют в журнале.
3. Приклейка форзаца	Мастера, машинист	К первому и последнему листам полуфабриката приклеивается форзац, согласно технологической карте, проверяют качество, подсчитываются тетради, складывают на стеллажи. Данные регистрируются в журнале и тетради с приклеенным форзацем передаются на следующий участок.
4. Приклейка вкладки, приклейки	Мастера, бригадир-машинист	Согласно технологической карте, если в данном заказе имеется вкладка или приклейки объемом не более 4х страниц, то они приклеиваются к соответствующей тетради на машине. Данные регистрируются в журнале.



5. Комплектовка блока	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	Все сфальцованные тетради распределяются согласно метки номера тетради по секциям машины, проверяются колон цифры и метки тетради визуально.Затем следует подборка листов, счет подобранных блоков и укладка их на стеллаж. Укомплектованные блоки передаются согласно технологической инструкции на следующий участок. Ведется запись в журнале.
6. Шитво	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	Согласно технологической схеме, укомплектованные блоки распределяются по ниткошвейным машинам, визуально проверяются потетрадные метки и блоки сшиваются нитками. Проверяется качество шитва, количество стежков, сшитые блоки укладывают на стеллаж и передают на следующий участок. Данные регистрируют в журнале.
7. Обработка корешка блока	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	Блоки обрабатывают на поточной линии «Зиглох». Блоки обжимают и корешок клеивают окантовочной бумагой. Проверяют качество, укладывают на стеллаж, передают на следующий участок. Данные регистрируют в журнале.
8. Припрессовка пленки к обложке	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	К отпечатанной в офсетном цехе обложке, согласно технологической карте, припрессовывают пленку на «Дауфане».Затем листы режут по углам, на части. Данные регистрируют в журнале.
9. Резка картона	Ст. мастер, мастера, машинист	Картон, полученный по нарядам, режут на сторонки по формату указанному в технологической карте. Подсчитывают, визуально проверяют на качество, укладывают на стеллаж и передают на следующий участок. Если обложка из бумвинила, то полученный переплетный материал режут по размерам указанным в технологической карте Данные регистрируют в журнале.
10. Изготовление переплетной крышки	Ст. мастер, мастера, машинист	Из картонных сторонки и припрессованной обложки (бумвинил) изготавливают переплетную крышку. Готовые крышки подсчитывают, проверяют визуально



		качество, укладывают на стеллаж и передают на следующий участок.
11. Тиснение переплетной крышки	Ст. мастер, мастера, машинист	Если переплетная крышка изготовлена из переплетного материала (бумвинил, лидерин и др.), то на переплетной крышке делают тиснение фольгой (золотой, серебристой и др.). Данные регистрируют в журнале.
12. Резка блока с 3х сторон	Ст. мастер, мастера, машинист	Сшитые блоки режутся с 3х сторон на 3х-ножевой резальной машине по размерам указанным в технологической карте. Подсчитываются, проверяют косину, размеры, укладывают на стеллаж и передают на следующий участок. Данные регистрируют в журнале.
13. Вставка блока в переплетную крышку	Ст. мастер, мастера, бригадир-машинист	Готовые блоки вставляют в переплетную крышку (на корешок приклеивается каптал), после вставки—пресс контроль, штриховка. Продукцию подсчитывают, проверяют качество, укладывают на стеллаж и передают на контроль и упаковку. Количество регистрируют в журнале.
14. Упаковка	Ст. мастер, мастера, упаковщик	Готовую продукцию перед упаковкой контролируют на качество, количество. Упаковывают в пачки, наклеивают ярлык, укладывают на стеллаж и сдают в экспедицию.

ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ожидаемый баланс за 2016 год

Наименование показателя	Код стр	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	Разница
1	2	3	4	5
Актив				
I. Долгосрочные активы				
Основные средства:				
Первоначальная (восстановительная) стоимость	010	19 184 005	19 673 127	489 122
Сумма износа	011	13 098 040	14 592 040	1494 000
Остаточная (балансовая) стоимость	012	6 085 965	5081 087	-1004 878
Нематериальные активы:				
Первоначальная стоимость	020			
Сумма амортизации	021			
Остаточная (балансовая) стоимость	022			
Долгосрочные инвестиции, всего,	030	977 528	977 528	0
в том числе:				
Ценные бумаги	040			
Инвестиции в дочерние хозяйственные общества	050	100 000	100 000	0
Инвестиции в зависимые хозяйственные общества	060	877 528	877 528	0
Инвестиции в предприятие с иностранным капиталом	070			
Прочие долгосрочные инвестиции	080			
Оборудование к установке	090	201	201	0
Капитальные вложения	100			
Долгосрочная дебиторская задолженность	110	2 203 095	2 203 095	0
Долгосрочные отсроченные расходы	120			
Итого по разделу I	130	9 266 789	8 261 911	-1004 878
II. Текущие активы				
Товарно-материальные запасы, всего,	140	4 653 325	4 751 121	97 796
в том числе:				
Производственные запасы	150	3 678 331	3 815 489	137 158
Незавершенное производство	160	252 678	258 377	5 699
Готовая продукция	170	722 316	677 255	-45 061
Товары	180			
Расходы будущих периодов	190	215		
Отсроченные расходы	200			
Дебиторы, всего	210	4 428 678	4 224 759	-203 919
из нее: просроченная	211			
Задолженность покупателей и заказчиков	220	3 044 388	3 030 188	-14200
Задолженность обособленных подразделений	230			
Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ	240	666 748	518 705	-148 043
Авансы, выданные персоналу	250			
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	260	325 400	285 416	-39 984



Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет	270	81 413	65 552	-15 861
Авансовые платежи в государственные целевые фонды и по страхованию	280			
Задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал	290			
Задолженность персонала по прочим операциям	300	88 307	122 674	34 367
Прочие дебиторские задолженности	310	222 422	202 224	-20 198
Денежные средства, всего,	320	694 308	1 048 328	354 020
в том числе:				
Денежные средства в кассе	330			
Денежные средства на расчетном счете	340	677 316	1 030 615	353 299
Денежные средства в иностранной валюте	350	16 992	17 713	721
Прочие денежные средства и эквиваленты	360			
Краткосрочные инвестиции	370			
Прочие текущие активы	380			
Итого по разделу II	390	9 776 526	10 024 208	247 682
Всего по активу баланса	400	19 043 315	18 286 119	-757 196
Пассив				
I. Источники собственных средств				
Уставный капитал	410	4 737 720	4 737 720	0
Добавленный капитал	420			
Резервный капитал	430	5 445 315	5 989 846	544 531
Выкупленные собственные акции	440			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	450	1 011 112	1 453 002	441 890
Целевые поступления	460			
Резервы предстоящих расходов и платежей	470			
Итого по разделу I	480	11 194 147	12 180 568	986 421
II. Обязательства				
Долгосрочные обязательства, всего	490	3 564 475	1 430 650	-2 133 825
в том числе: долгосрочная кредиторская задолженность	491			
Долгосрочная задолженность поставщикам и подрядчикам	500			
Долгосрочная задолженность обособленным подразделениям	510			
Долгосрочная задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам	520			
Долгосрочные отсроченные доходы	530			
Долгосрочные отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам	540			
Прочие долгосрочные отсроченные обязательства	550			
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	560			
Долгосрочные банковские кредиты	570	3 564 475	1 430 650	-2 133 825
Долгосрочные займы	580			
Прочие долгосрочные кредиторские задолженности	590			
Текущие обязательства, всего	600	4 284 693	4 674 901	390 208
в том числе: текущая кредиторская задолженность	601	4 284 693	4 674 901	390 208



из нее: просроченная текущая кредиторская задолженность	602			
Задолженность поставщикам и подрядчикам	610	1 754 422	1 779 260	24 838
Задолженность обособленным подразделениям	620			
Задолженность дочерним и зависимым хозяйственным обществам	630	70 112	68 231	-1881
Отсроченные доходы	640			
Отсроченные обязательства по налогам и обязательным платежам	650			
Прочие отсроченные обязательства	660			
Полученные авансы	670	1 564 045	1 876 441	312 396
Задолженность по платежам в бюджет	680	157 316	164 588	7272
Задолженность по страхованию	690			
Задолженность по платежам в государственные целевые фонды	700	207 183	227 901	20 718
Задолженность учредителям	710			
Задолженность по оплате труда	720	193 214	202 875	9661
Краткосрочные банковские кредиты	730			
Краткосрочные займы	740			
Текущая часть долгосрочных обязательств	750			
Прочие кредиторские задолженности	760	338 401	355 605	17 204
Итого по разделу II	770	7 849 168	6 105 551	-1 743 617
Всего по пассиву баланса	780	19 043 315	18 286 119	-757 196

Анализ финансовой устойчивости предприятия:

Показатель	Норматив	На 01.10.2015
Коэффициент платежеспособности	>1,25	1,69
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,2	0,41
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	>1,0	1,49
Коэффициент износа	>0,5	0,68

ПРОГНОЗ**экономических и финансовых показателей на 2016 год**

(млн. сум)

Наименование показателя	Доходы	Расходы
Чистая выручка от реализации	34810,0	
Себестоимость реализованной продукции		26020,0
Валовая прибыль	8790,0	
Расходы периода, всего:		8803,30
в т.ч. а) расходы по реализации		30,00
б) административные расходы		831,60
в) прочие операционные расходы		7941,70
Прочие доходы от основной деятельности	1385,0	
Прибыль от основной деятельности	1371,70	
Доходы от финансовой деятельности, всего:	950,65	
в т.ч. а) доходы в виде дивидендов	0,65	
б) доходы от курсовой разницы	950,0	
в) пр.доходы от фин.деятельн.		
Расходы по финансовой деятельн., всего:		1687,20
в т.ч. а) расходы в виде процентов		492,60
б) убытки от валют.курс.разниц		1194,6
в) прочие расходы		
Прибыль от общехозяйственной деятельности (общий финансовый результат)	635,15	
Прибыль до уплаты налога на доход	635,15	
Налог на доходы		120,04
Прочие налоги и сборы		44,46
Чистая прибыль отчетного периода	470,65	

Данные таблицы показывают на относительно высокие значения всех основных и относительных показателей эффективности деятельности.

Оценка финансовых результатов деятельности предприятия

Основные показатели производства на 2016 год

В таблице представлены показатели производственной программы выпускаемой продукции в натуральном и стоимостном выражении.

Вид продукции	Единица измерения	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего
Всего – товарная продукция	млн. сум	8095,0	10875,0	12 295,0	8235,0	39 500,0
<i>в т.ч.</i>	млн. экз.	22	21	13	12	68
Газеты	млн. сум	4050	3920	3290	2910	14170,0
Журналы	млн. экз.	0,4	0,4	0,3	0,2	1,3
	млн.л/отт	1,12	1,12	0,8	0,6	3,64
	млн.кр/отт	2,0	2,0	1,5	1,0	6,5
	млн. сум	480	480	410	380	1750,0
Книжная продукция	млн. экз.	0,4	2,7	3,1	0,3	6,5
	млн.л/отт	5,4	36,2	41,5	4,0	87,1
	млн.кр/отт	13,6	92,1	105,8	10,3	221,8
	млн. сум	2320	4500	5560	3620	16000,0
Ученические тетради (прив. 12 лист)	млн. экз.	6,0	4,0	4,0	6,0	20,0
	млн. сум	1170,0	780,0	780,0	1170,0	3900,0
Прочая продукция	млн. сум	75,0	1195,0	2255,0	155,0	3680,0

В рамках реализации данного бизнес проекта предприятием намечены следующие виды оказываемых услуг:

1. Типографские услуги.
2. Редакционные услуги.
3. Прочая деятельность.

Планируемая стоимость оказания услуг на 2016 год

(тыс. сум)

Услуги	Стоимость оказанных услуг		
	за 6 мес.2015г	Ожидаемое за 2015 год	Прогноз на 2016 год
Типографские услуги	16 296 627,7	26 677 580,0	39 353 502,0
Издательские услуги	95 128,5	133 180,0	146 498,0
Экспедирование	1070 383,6	1391 498,7	1530 648,5
Аренда	516 590,3	672 035,4	739 239,0
Всего:	17 979 090,1	28 874 294,1	41 769 887,5



Материальные ресурсы

Один из самых ответственных моментов, от решения, которого зависит непрерывность и стабильность работы это обеспеченность сырьем.

Для производства журнально-книжной и газетной продукции используется следующие виды материалов (сырья), это:

1.Бумага; 2.Краска черная; 3.Краска цветная; 4.Пластины офсетные; 5.Фотопленка; 6.Резина офсетная; 7.Проявитель для пластин; 8.Проявитель для фотопленки; 9.Фиксаж для фотопленки; 10.Спирт технический; 11.Добавка в увлажняющий раствор; 12.Смывка для пластин; 13.Средство для очистки валиков и резины; 14.Чехлы; 15.Желатин; 16.Термоклей; 17.Эмульсия; 18.Нитки капроновые; 19.Картон переплетный.

В рамках данного проекта вся сырьевая база разделена на следующие статьи:

- Бумага;
- Основные материалы;
- Вспомогательные материалы.

ПОТРЕБНОСТЬ СЫРЬЕВОЙ БАЗОЙ ПО ПРОЕКТУ

Объем сырьевых, расходных материалов и компонентов на годовую программу представлен в таблице.

Наименование производимой продукции	Ед. изм.	Объем производимой продукции	Наименование основных импорт. материалов и комплектующих для производства	Объем необходимого количества
Газеты	млн. экз	68,0	Бумага газетная	3300 тонн
			Пластины	40000 штук
			Фотопленка	320 рулон
			Краска	42 тонн
Журналы	млн. экз.	1,3	Пластины	2400штук
			Фотопленка	100 рулон
			Краска	2 тонн
			Бумага	200 тонн
Книги	млн. экз.	6,5	Пластины	5500 штук
			Фотопленка	220 рулон
			Краска	20 тонн
			Бумага	2200 тонн
Ученические тетради	млн. экз.	15,0	Картон	220 тонн
			Бумага	630 тонн
Прочие	млн. сум	4000,0	Пластины	2000 штук
			Фотопленка	100 рулон
			Краска	2 тонн

Основные поставщики сырья и материалов

Основные необходимые материалы и сырье приобретаются у импортных поставщиков.

Поставщики и расценки на материалы, представлены в таблице

Материалы	Поставщики	Ед. изм.	Цена
Бумага офсетная	ЗАО «Балтийская целлюлоза» Россия	Росс. рубль за 1 тонну	51750,0
Бумага газетная	ЗАО «Балтийская целлюлоза» Россия	Росс. рубль за 1 тонну	28000,0
Картон переплетный	ОАО «Полиграфкартон» Россия	Росс. рубль за 1 тонну	34740,0
Краска полиграфическая	VIP-Systems Германия	Доллар США за 1 кг.	5,0
Фототехническая пленка	VIP-Systems Германия	Евро за 1 м ²	6,35
Пластины	VIP-Systems Германия	Евро за 1 м ²	6,5

РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО АППАРАТА

(тыс.сум)

№	Наименование статьи	за 6 мес.2015г	Ожидаемое за 2015 год	Прогноз на 2016 год
1	Зарплата управления	219 806,9	483 575,2	634 450,7
2	Отчисление на соцстрах	54 951,7	120 893,8	158 612,6
3	Расходы на командировки		4 850,1	9 700,2
4	Затраты на легковые автомашины	31 906,4	63 812,8	71 470,3
5	Износ зданий управления, основных средств	6 734,5	13 469,0	14 816,0
6	Услуги связи, в. т ч сотовая связь	16 696,9	33 393,8	41 742,2
7	Прочие расходы	60 098,8	120 197,6	168 276,6
	ИТОГО:	390 195,2	840 192,3	1 099 068,6

РАСХОДЫ НА СПОНСОРСКИЕ ОТЧИСЛЕНИЯ ДЕТСКОГО СПОРТА И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ПОМОЩЬ

(тыс.сум)

№	Наименование	за 6 мес.2015г	Ожидаемое за 2015г	Прогноз на 2016 год
1	Детский спорт	350 000,0	385 000,0	460 000,0
2	Благотворительная помощь	143 963,7	316 720,0	475 000,0
	ИТОГО:	493 963,7	701 720,0	935 000,0



ТРУДОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Трудовые ресурсы предприятия составляет 738 человека:

- Административно-управленческий персонал - 29 человек;
- Квалифицированные специалисты - 590 человек;

Расчет численности и фонда заработной платы зависит от рабочей программы (количества рабочих дней в неделю, числа смен и т. д.), а также трудового законодательства Республики Узбекистан.

№	ДОЛЖНОСТЬ	Количество сотрудников	Среднемесячная зарплата	Годовой оклад (тыс. сум)
АДМИНИСТРАЦИЯ				
1	Генеральный директор	1	1 691 300,0	20 295,6
2	Зам. генерального директора	2	1 577 420,0	37 858,0
3	Главный инженер	1	1 504 000,0	18 048,0
4	Работники отделов	26	30 401 934,5	364 823,2
ПРОИЗВОДСТВО				
5	ИТР и рабочие	415	341 932 536,5	4 103 190,0
6	Работники вспомогательных цехов	65	62 693 305,7	752 319,6
7	Непром. работники	196	168 364 009,2	2 020 368,2
8	Редакции, Гл.редакция	36	42 692 282,3	512 307,4
	ИТОГО			7 829 210,4
	Отчисление 25% от ФОТ			1 957 302,6
	ИТОГО	738		9 786 513,0

СМЕТА РАСХОДОВ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИПАК «SHARQ» НА 2016 г.

ЦЕЛЬ Включение в Бизнес-план на 2016 г. сметы расходов и затрат на развитие и модернизацию информационно-коммуникационной структуры по указанным направлениям:

1. ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Интеграция комплексной автоматизированной информационной системы управления предприятием с государственными информационными ресурсами согласно правительственных и ведомственных решений.
– **55 млн. сум.**

2. СОДЕРЖАНИЕ ЦЕНТРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Содержание спецподразделения по ИКТ (по штатному расписанию) включая материальное стимулирование согласно утвержденному регламенту компании.
– **152 млн. сум.**



3. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОФ- ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ИКТ

Проведение целенаправленного обучения по профессиональным направлениям программирования, системного администрирования, и веб-разработке сотрудников Центра ИКТ
– **26 млн. сум.**

4. КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ ПО ИКТ

Привлечение компаний по оказанию консалтинговых услуг по разработке проектной документации в сфере ИКТ для предприятия. Проведение технического анализа и исследований.
– **20 млн. сум.**

5. РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА ВЕБ-САЙТА КОМПАНИИ

Дальнейшая модернизация веб-сайта ИПАК «Шарк», включая развитие маркетингового и рекламного потенциала компании. Увеличение функций и возможностей оказания интерактивных услуг. Внедрение современных инструментов работы с цифровым контентом.
– **16 млн. сум.**

6. ПРИОБРЕТЕНИЕ КОМПЬЮТЕРОВ

Закупка необходимого кол-ва компьютеров с возможностью установки операционной системы Windows 10.
– **25 млн. сум.**

7. РАСХОДЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ

Приобретение аппаратной DLP системы для предотвращения несанкционированного доступа и предотвращения вторжений. Ежемесячные выплаты на организацию доступа к сети Интернет и создание новых точек подключения к ЛВС. Создание корпоративной ЛВС с подведомственными организациями.
– **75 млн. сум.**

8. ПРИОБРЕТЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Продление лицензии на корпоративное антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security 10 сроком на один календарный год (2016) включая лицензию распространяемую на рабочие станции подключенные к ЛВС предприятия.
– **20 млн. сум.**

ВСЕГО 389 млн. сум.



ПРОЧИЕ ИЗДЕРЖКИ

Наименование затрат	Единица Измерения	Годовая потребность	Годовая сумма (тыс. сум)
Электроэнергия	тыс. кВт/ч	7 300,0	1222 020,0
Вода	тыс. куб.метр	230,0	147 384,0
Теплоэнергия	Гкал	13 000,0	868 686,0
Газ	тыс. куб.метр	25,0	5 223,0
Всего:			2 243 313,0

ОРГАНИЗАЦИЯ И НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ

Организационные функции группируются в следующие организационные единицы в соответствии с конкретными службами предприятия:

Общее руководство;

Маркетинг, доставка сырья и материалов, сбыт готовой продукции;

Накладные расходы.

В состав накладных расходов входят:

- производственные накладные расходы: зарплата и начисление на нее работников вспомогательных служб, затраты на арендные выплаты.
- административные накладные расходы: зарплата и начисления на нее работников управленческих служб.

Налоги.

Примечание: В расчетах заложены действующие налоговые ставки.

Согласно Налогового Кодекса Республики Узбекистан от 25.12.2007г. АО ИПАК «SHARQ» имеет следующие налоговые льготы:

- НДС 20% - не облагается продукция и услуги по основной деятельности издательств, редакций газет и журналов, предприятий полиграфии и книжной торговли,
- Налог на имущество 3,5% - не облагается частично основные средства, полученные и получаемые в лизинг.

ИПАК «SHARQ» облагается следующими налоговыми ставками:

- отчисления в дорожный фонд;
- отчисление в фонд социального страхования (при начислении зарплаты);
- отчисления в пенсионный фонд;
- земельный налог;
- налог на пользование водными ресурсами;
- налог в фонд школьного образования;
- налог на инфраструктуру;
- налог на прибыль.

Амортизация.

Амортизационные отчисления начисляются согласно Инструкции Государственного Налогового Комитета за № 97-16 от 27.02.97 г.:

- на здания и сооружения - 5% в год;
- на машины и оборудование - 15% в год;
- передаточные устройства - 8% в год;
- компьютерная и оргтехника - 20 % в год;
- фонд библиотеки - 10 % в год;
- хоз. инвентарь - 20 % в год;
- грузовые автомашины - 15 % в год;
- легковые автомашины - 20 % в год.

АНАЛИЗ

Анализ существующего положения на рынке производителей издательской продукции позволяет сделать вывод, что данный рынок бурно развивается. Это связано, в первую очередь, с увеличением объемов развития экономики, созданием новых производственных предприятий во многих отраслях и областях республики, увеличения финансирования на образовательный сектор. Следовательно, есть все основания для прогноза по увеличению в ближайшем будущем объемов производства готовой продукции.

Положительным фактором является то, что предприятие будет осуществлять достаточно эффективную производственную деятельность, доход от которой будет гарантировать своевременность погашения платежей по кредиту и создание оптимального запаса компонентов.

Сильные стороны предприятия:

Акционерная компания «SHARQ» является единственным крупнейшим газетно-журнальным комплексом Республики Узбекистан и Центральной Азии с законченным циклом, включающим в себя все стадии процесса, начиная от редакционно-издательской подготовки оригинала до реализации готовой продукции;

Компания оснащена самым современным оборудованием, для выпуска газет и журналов, книг как в твёрдом, так и в мягком переплёте, брошюр, различной этикеточной, разнообразной изобразительной и другой печатной продукции, многих видов товаров народного потребления;

Штат оснащен квалифицированными специалистами и рабочими;

Слабые стороны предприятия:

До 95% сырья и материалов завозятся в республику из за рубежа;

Ввозимая готовая полиграфическая продукция освобождается от дополнительных налоговых и таможенных платежей, в результате чего, они реализуются на рынке дешевле той продукции, которая производится в республике.

Возможности предприятия:

Расширение производства и выпуск качественной продукции для экспорта в другие страны;

Использование иностранных инвестиций для расширения производства.