

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1996 г., № 9, ст. 137; 2003 г., № 1, ст. 8; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2013 г., № 18, ст. 233)

Статья 1. Законодательство об издательской деятельности

Отношения в области издательской деятельности в Республике Узбекистан регулируются настоящим Законом и иными актами законодательства.

Отношения в области издательской деятельности в Республике Каракалпакстан регулируются также законодательством Республики Каракалпакстан.

Если международными договорами Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве Республики Узбекистан об издательской деятельности, то применяются правила международного договора.

Статья 2. Свобода издательской деятельности

Издатели независимы в своей деятельности, в том числе в определении издательской направленности, тематики, специализации, тиража выпускаемой продукции, выборе авторов, в рамках [Конституции](#) и законодательства Республики Узбекистан.

Отношения между издателем и заказчиком регулируются на основе договора.

Статья 3. Недопустимость цензуры

Не допускается цензура подготовленных к изданию рукописей и материалов.

Статья 4. Недопустимость злоупотребления свободой издательской деятельности

В издательской продукции запрещается призыв к насильственному изменению конституционного строя, разглашение государственных секретов, пропаганда войны, насилия и порнографии, разжигание религиозной и национальной розни, ущемление чести и достоинства человека, клеветничество.

Не допускаются в издательской деятельности монополия, а также использование свободы издательской деятельности в целях, противоречащих требованиям законодательства.

См. [предыдущую редакцию](#).

Статья 5. Мониторинг и контроль за издательской деятельностью

Мониторинг соблюдения издательствами (издателями) законодательства об издательской деятельности, а также контроль за соблюдением ими лицензионных требований и условий осуществляются уполномоченным государственным органом в установленном порядке.

 LexUZ шарҳи

В соответствии с [Положением](#) об Узбекском агентстве по печати и информации, утвержденным постановлением Кабинета Министров от 11 июня 2004 года № 274 Узбекское агентство по печати и информации

является органом государственного управления, уполномоченным для решения задач в сфере разработки и реализации государственной политики в области средств массовой информации, информационного обмена, печати, издательской, полиграфической деятельности и распространения периодических изданий.

(статья 5 в редакции [Закона](#) Республики Узбекистан от 13 декабря 2002 г., № 447-II — Ведомости Олий Мажлиса, 2003 г., № 1, ст. 8)

См. [предыдущую](#) редакцию.

Статья 6. Лицензирование издательской деятельности

Юридические и физические лица вправе осуществлять издательскую деятельность после получения лицензии.

Лицензирование издательской деятельности осуществляется в порядке, установленном законодательством.

■ [LexUZ шарҳи](#)

См. [Положение](#) о лицензировании издательской деятельности, утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 11 июня 2004 г. № 275.

(статья 6 в редакции [Закона](#) Республики Узбекистан от 13 декабря 2002 г., № 447-II — Ведомости Олий Мажлиса, 2003 г., № 1, ст. 8)

См. [предыдущую](#) редакцию.

Статья 7. Льготные размеры государственной пошлины при выдаче лицензий

Для подготовки к выпуску и изданию детской, учебной, нормативно-справочной, научной и технической литературы могут устанавливаться льготные размеры государственной пошлины за выдачу лицензии.

(статья 7 в редакции [Закона](#) Республики Узбекистан от 30 апреля 2013 года № ЗРУ-352 — СЗ РУ, 2013 г., № 18, ст. 233)

Статья 8. Учредитель

Юридические и физические лица могут быть учредителями (соучредителями) издательств и полиграфических предприятий.

Учредитель (соучредитель) определяет специализацию издателя и утверждает его устав.

Статья 9. Издатель

Издатель имеет право:

быть учредителем (соучредителем) издательства, полиграфических предприятий, а также предприятий, распространяющих издательскую продукцию;

самостоятельно формировать и утверждать тематические планы выпуска издательской продукции;

заключать договоры и оказывать посреднические услуги при заключении договоров с иностранными юридическими и физическими лицами об использовании, издании и распространении произведений отечественных авторов за рубежом и иностранных авторов в Республике Узбекистан;

См. [предыдущую](#) редакцию.

принимать заказы на подготовку и выпуск издательской продукции, реализовывать собственную продукцию;

(абзац пятый статьи 9 в редакции [Закона](#) Республики Узбекистан от 13 декабря 2002 г., № 447-II — Ведомости Олий Мажлиса, 2003 г., № 1, ст. 8)

осуществлять иную деятельность в соответствии с законодательством.

Статья 10. Порядок распространения издательской продукции

Распространение издательской продукции осуществляется учредителем, издателем, полиграфистом, автором по соглашению между ними либо на основе договоров с другими юридическими и физическими лицами.

Распространение издательской продукции осуществляется на договорной основе.

Издательская продукция выходит в свет только по разрешению издателя или уполномоченного им лица.

Статья 11. Выходные данные

Выходные данные издательской продукции определяются законодательством.

🔗 [LexUZ шарҳи](#)

См. [ст. 18](#) Закона Республики Узбекистан «О средствах массовой информации».

Статья 12. Авторские издания

Юридические и физические лица вправе выпускать, распространять свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств, если они не противоречат требованиям, установленным законодательством.

🔗 [LexUZ шарҳи](#)

См. [ст. 4](#) настоящего Закона.

Статья 13. Льготные издания

Детская, учебная, научно-техническая, нормативно-справочная, справочно-энциклопедическая, предназначенная для экспорта издательская продукция, а также продукция для слепых и инвалидов могут издаваться на льготных условиях и обеспечиваться бумагой, другими ресурсами, включая полиграфические мощности.

🔗 [LexUZ шарҳи](#)

В соответствии с [Указом](#) Президента Республики Узбекистан от 25 июня 1997 года № УП-1791 «Об улучшении правового воспитания, повышении уровня правовой культуры населения, совершенствовании системы подготовки кадров правоведов, улучшении работы по изучению общественного мнения», 50 процентов стоимости продаваемой населению научно-популярной правовой литературы и наглядных пособий покрывается за счет государственного бюджета.

Статья 14. Вывоз и ввоз издательской продукции

Вывоз за пределы Республики Узбекистан издательской продукции, а равно ввоз и распространение в Республике Узбекистан зарубежной издательской продукции осуществляются в соответствии с законодательством.

Статья 15. Прекращение издательской деятельности

См. [предыдущую](#) редакцию.

Издательская деятельность прекращается при аннулировании или прекращении действия лицензии в установленном порядке, а также в других случаях, предусмотренных законодательством.

(текст статьи 15 в редакции [Закона](#) Республики Узбекистан от 13 декабря 2002 г., № 447-II — Ведомости Олий Мажлиса, 2003 г., № 1, ст. 8)

Статья 16. Ответственность за нарушение требований законодательства об издательской деятельности

Лица, виновные в нарушении требований законодательства об издательской деятельности, несут ответственность в установленном порядке.

Президент Республики Узбекистан И. КАРИМОВ

г. Ташкент,

30 августа 1996 г.,

№ 274-I